



Top  
Mobile  
Awards

---

# 将太无二 情怀营销老梗新玩法

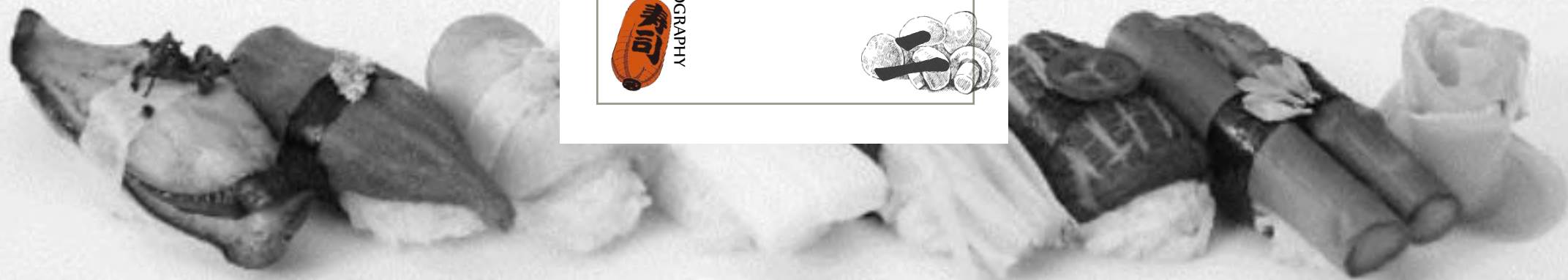
- ◆ 广告主：将太无二
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.05.01-06.01
- ◆ 参选类别：内容营销类

將心  
12載  
太/想/说/感/谢

將太  
案例  
無二



KEHAN PHOTOGRAPHY  
& LIKKI PPT



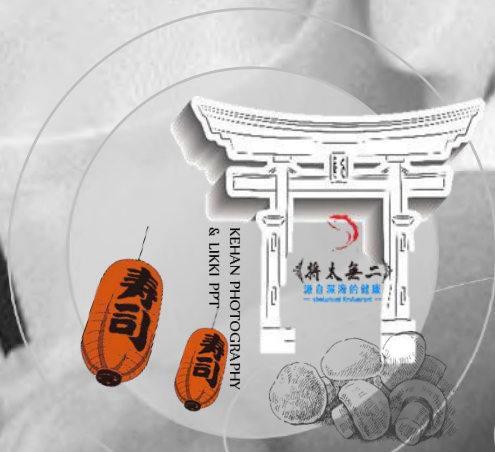
## 项目背景

12周年的日料品牌 提出匠心回馈的老梗

2017年，本土的料理品牌-将太无二，在北京走过了第12个年头，品牌借12周年之际提出希望在美团点评通过整合营销活动，回馈12年来的老客户，向大众宣扬品牌始终如一的匠心，提升声量与销量。--这样的故事大家一定不陌生!



12  
年  
，  
一  
轮  
回



面临难题



满世界都在致匠心

打广告容易 如何打动人心？

面对满世界的心---匠心、初心，广告不可怕，套路才可怕，  
打匠心容易，如何打动人心！品牌的匠心情怀如何出挑？

在致匠心的套路里

玩出情怀营销的新路子？





# 将太无二 x 美团点评 三招玩转感恩营销 洞察&策略

开屏曝光&视觉强唤醒  
3800W+品牌强曝光

2

消费点评调取 老客情怀唤醒  
130000+消费过将太客户参与

3

首页发券刺激  
&福利唤醒  
5.3W领券 1.3K家庭到店



**触达**

将太 12载 本想说感恩

那些年，吃过的将太  
— These years of memories —

- 2300人觉得三文鱼寿司很赞
- 4680条评论称赞国贸分店 餐饮颜值很高
- 1600条评论吐槽服务员着装很丑

还记得，那些年 与将太的过去么？

点击开启



调取





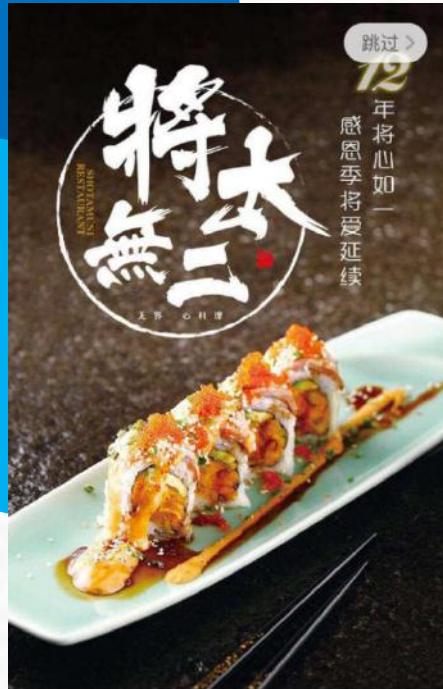
Top Mobile Awards

开频曝光 霸屏投放视觉强唤

媒介&执行

➤ 时间段：2017.6.14-2017.7.1

➤ 城市：上海+北京+青岛 7城市



点评开频



美团美食顶通



点评大牌推荐



点评为你优选

走心主题 上演回忆杀

点评内容调取 走胃点评势让吃货走心

情怀收口 再赴12年之约



谁都不是没有故事的同学  
还原过去，从走胃到走心



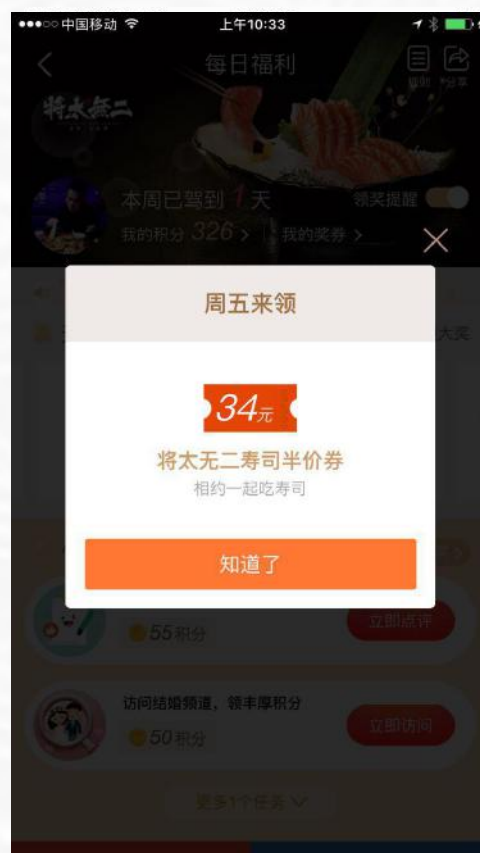
点击领取 到店参与



点评首页发券



打卡页冠名



点击领取



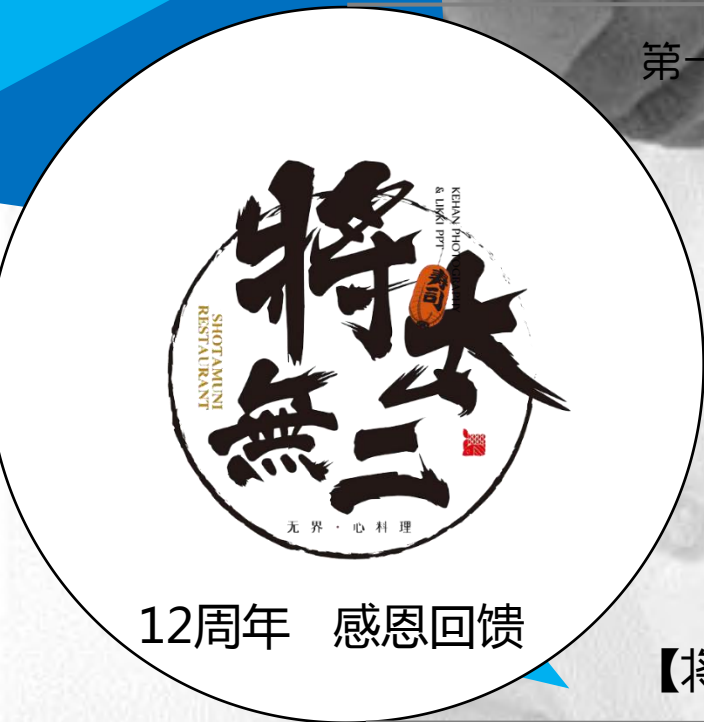
闭环买单



第一招 活动全覆盖 品牌焕醒

第二招 核心客户触达 情怀焕醒

第三招 利好激励 福利焕醒



12周年 感恩回馈



—诚心主题 满屏来袭—



—广告任性 投放不随性—



—福利激励 从小众到大众—

【将】心12载 【太】想说感谢 走心点评调取 回忆杀让情怀落地 福利收口 共赴12年之约

总曝光3800W

与

参13W+ 领券5.3W

Roi 4.8倍