

哈根达斯超级品牌日 引爆新零售餐饮O2O营销

- ◆ 广告主：哈根达斯
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.05-08.31
- ◆ 参选类别：电商营销类

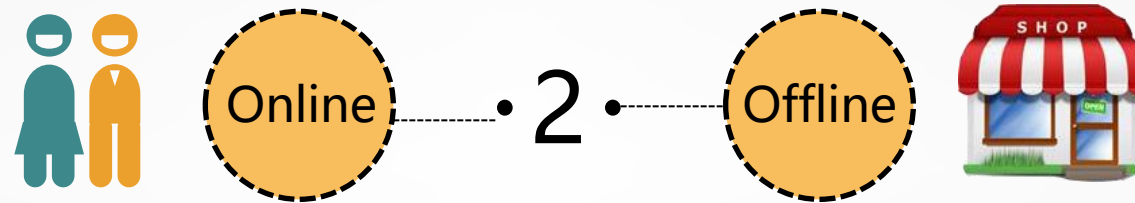
● 营销背景及目标：

哈根达斯于夏季推出“柚一夏”主题系列产品，希望利用大众点评平台强大的吃货消费场景和消费闭环实现：

- 1、提升夏季新品知名度，帮助品牌影响力提升；
- 2、促进夏季新品售卖，协助其完成销量KPI指标。



挑战困难·打破常规



传统餐饮O2O营销仅帮助商家展示品牌门店、优惠活动，引流线下消费需求

新零售时代下，远远还不够

这一次让我们玩点不一样

掀起餐饮O2O营销新浪潮！

策略·创意

哈根达斯夏季超级品牌日两大核心策略



品效合一

- 品牌&销量全促进
- 营销周期全程覆盖
- 营销方式全定制整合
- 推广全渠道精准触达



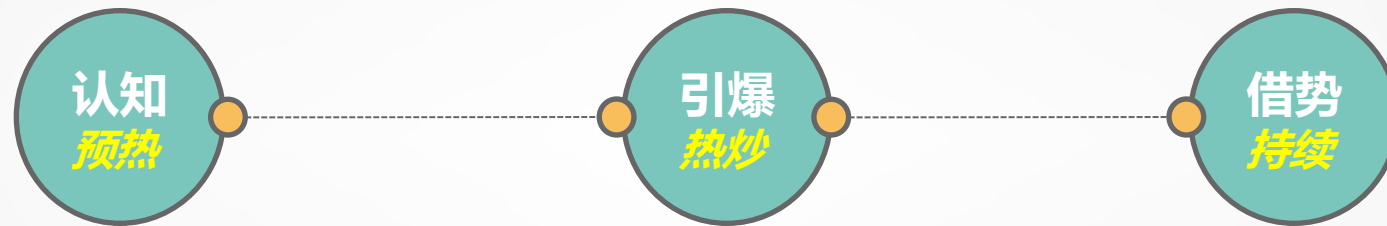
双赢战略



不再仅是甲乙方的合作，而成为生意伙伴。平台与品牌联手，整合双方资源共同投入配合，实现双赢的战略联合模式。

策略·创意

哈根达斯夏季超级品牌日营销策略解读



锁定用户认知路径氛围营造

- 线上门店焕新新品展示
- 品牌搜索结果强势呈现

事件营销引爆品销双赢

- 品牌旗舰馆首创入驻
- 创意互动H5引爆传播参与

借势联合助力新品营销

- KOL口碑引导内容营销
- 平台大促强势流量借势营销

全渠道推广受众精准触达

- 品牌日平台霸屏推广
- 品牌方联动资源推广

新品上市预热期，锁定用户品牌认知主要路径，全面焕新主题氛围营销



APP首页搜索占流量30%，点击美食占12%

用户有较明确品牌或品类倾向



品牌搜索美食落地页

- 搜索置顶专区展示新品上市
- 门店头图更新新品上市展示



品牌门店详情页

- 门店详情页新品图片官方告知

上海 哈根达斯

柚-夏冰淇淋派对
夏季橙香柚子冰淇淋新品上市

柚子转盘 抢免费新品

进入游戏

99元代金券 1份
9.9元代金券 1份
49元代金券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份
1元优惠券 1份

当季热门 钜惠集结

平台专享
100元电子代金券1张 +35元冰淇淋单球1份
平台特权, 钜惠柚人
柚感价: ¥100 立减35
立即购买

柚-夏冰淇淋柚子盅
创意柚子碗, 开启夏日柚感派对
柚感价: ¥199 立减49
立即购买

柚-夏柚子蛋糕冰淇淋
明快夏日, 畅享舌尖柚感
600g
柚感价: ¥228 立减40
立即购买

4个小纸杯 (含新口味)
绵密浓香, 透出清爽酸甜
柚感价: ¥105 立减35
立即购买

芝士蛋糕3选1
邂逅芝士浓香 畅享仲夏“芝”梦
柚感价: ¥168 立减30
立即购买

柚-夏套餐:
菜式+饮品1杯
夏日嗨购最佳拍档
柚感价: ¥139 立减19
立即购买

王子公主 不变经典

小公主或小王子蛋糕冰淇淋
2选1
600g
心动价: ¥268
立即购买



品牌馆官方旗舰店首创入驻

- 突破过往仅能通过门店分散推广局限! 满足用户全面了解品牌信息。
- 撬动夏季全量新品上线售卖, 新品推广展示更全面。
- 联动品牌活动双向导流, 实现品销双赢。



创意H5活动首页



H5活动中奖页



中奖后，品牌馆购买直接抵用

创意H5引爆传播参与

- 聚焦用户关注传播新品
- 精准人群触达发券奖励
- 联动交易闭环带动销量



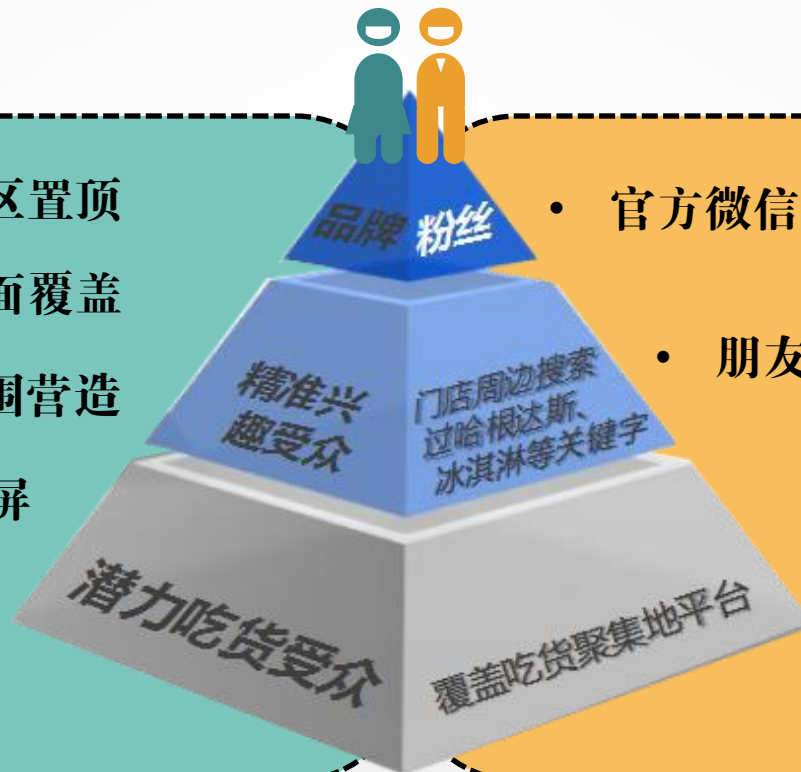
线下到店核销使用

引爆篇—热炒

全渠道场景覆盖推广，品牌受众分类精准狙击

- 品牌搜索专区置顶
- 品牌门店全面覆盖
- APP首页氛围营造
- APP开屏霸屏

平台



- 官方微信&微博推广
- 朋友圈社交投放

Häagen-Dazs

品牌



品牌日APP开屏强势冲击
海量潜力吃货受众覆盖



APP首页霸屏氛围营造
精准筛选兴趣受众霸屏触达



点击链接跳转创意H5/品牌馆页面

基于LBS精准人群投放



年龄：18-40岁；
商圈：门店所在商圈；
行为：搜索过哈根达斯、冰淇淋等关键字



门店附近兴趣用户推送消息
LBS周边兴趣用户精准触达



品牌搜索结果页置顶展示
品牌搜索忠诚粉丝全面锁定



品牌门店详情页全面覆盖展示
门店访问用户全面覆盖

点击链接跳转创意
H5/品牌馆页面



品牌官方提供微信活动推送
品牌忠实粉丝触达推广



点击链接跳转创意H5

品牌官方提供微博活动推送 品牌忠实粉丝触达推广



品牌官方提供朋友圈社交投放



点击链接美团点评购买

品牌兴趣受众精准投放

KOL新媒体大号视频图文内容营销，口碑引导消费决策



点评头条内容栏目推广



品牌搜索置顶专区推广



品牌门店详情页收录展示

搭载大牌集结汇专题，借势平台强流量助推营销



APP首页为你优选推荐



APP美食频道顶部推荐

活动·效果

新品活动海量用户参与感知



活动展示PV达**37W+**，游戏总计**70W+**次点击参与，发券约**16.7W+**张，社交分享参与达**60%**。

品牌馆首创入驻带动销量超额



品牌馆旗舰店展示PV达**65W+**，活动期间全程总计带动品牌销量超客户KPI**1800W+**

品牌关注热度升温显著



品牌搜索量较活动前增长**56%**，门店浏览量较活动前增长**55%**

哈根达斯超级品牌日



引爆新零售餐饮O2O营销



品效合一



双赢战略



认知

整合营销

引爆

全程定制

借势

开屏
首页
搜索
门店

平台

全渠道场景覆盖
受众分类精准狙击

品牌

微信
微博
朋友圈



● H5海量用户参与品牌感知
活动展示PV达**37W+**，游戏总计
70W+次点击参与，发券约**16.7W+**
张，社交分享参与达**60%**。

● 品牌关注热度升温显著
品牌搜索量较活动前增长**56%**，门店浏
览量较活动前增长**55%**

● 品牌馆首创入驻带动销量
品牌馆旗舰店曝光PV达**65W+**，活动期间全
程总计带动品牌销量超客户KPI**1800W+**