

# 必胜客 “麻小” 比萨玩转混搭Freestyle

- ◆ 广告主：必胜客
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.03 -07.31
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 项目背景

这是一个**单品爆发的时代**，从芝士排骨、牛油果、榴莲到小龙虾.....任何一种特色单品都可能成为全民追捧的“网红爆款”。尤其对于千禧一代的消费者来说，传统的大众餐饮显得平庸而过时，唯有**新、奇、特的明星单品**才能抓住他们的眼球。

随着夏日的来临，必胜客借势小龙虾旺季搞事情，适时推出创意新品“**麻辣小龙虾比萨**”（简称“**麻小**”比萨），希望可以发挥小龙虾与比萨的混搭魅力，抢夺年轻人的好奇心和注意力，吸引消费者到店试吃尝鲜，促进新品销量。



# 项目目标

## 新品传播

借势小龙虾旺季热度，以**软推广**的形式提升必胜客“麻小”比萨的**市场认知度和接受度**

## 门店生意

缩短消费者决策路径，促进线上流量的高效转化，**通过“麻小”新品带动门店交易额**



# 玩转混搭 Freestyle



内容  
营销

认知 > 喜爱 > 消费

建立混搭品类认知 揭秘新品混搭配方 引流购买混搭套餐

产品  
销售

将优质内容贯穿消费者从认知、喜爱到消费的决策路径  
通过内容营销carry产品销售

# 认知

## 建立混搭品类认知

基于美团点评丰富的餐饮菜品大数据，推出**小龙虾主题热点榜单**，引发强势关注；

“麻小”比萨惊艳亮相，**软植入榜单原生内容**，建立小龙虾与比萨的跨品类创意关联

# 喜爱

## 揭秘新品混搭配方

发布“麻小”比萨**独家头条文章**，以干禧一代freestyle的语言风格**全方位揭秘新品混搭配方**，为麻小比萨实力圈粉，增进消费者对新品的好奇与喜爱

# 消费

## 引流购买混搭套餐

精选目标受众定向投放**长图文H5专题**，推荐混搭套餐组合；**内嵌LBS附近门店实现引流购买**，大大缩短消费路径，达成一站式消费体验



# 媒介执行

## 建立认知：小龙虾主题热点榜单



# 媒介执行

## 增进喜爱：麻小比萨头条报道

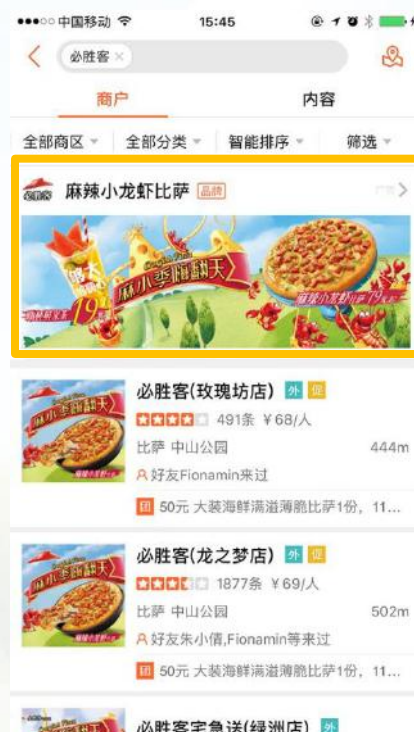


大众点评APP发现页头条入口、“小龙虾/比萨”关键词搜索活动入口

头条内容页 - gif动图、freestyle文风全方位揭秘新品配方

# 媒介执行

促进消费：长图文H5引流购买（资源渠道）



大众点评APP首页“千人千面”精准推送，触达小龙虾控、比萨爱好者等优质目标受众

必胜客品牌专区置顶展示  
精准触达品牌粉丝



# 媒介执行

促进消费：长图文H5引流购买（内容路径）



长图文H5专题内容页 - 新品混搭套餐推荐，内嵌LBS附近门店引流

闭环购买 - 查看附近门店，点击购买麻小比萨单人餐/双人餐

# 项目效果

## 新品传播

### 新品一炮而红，品牌关注度激增

- 通过主题榜单和头条报道的优质内容输出，“小龙虾+比萨”的跨品类混搭爆品一炮而红，成功引起了近**160W**吃货的好奇与兴趣；
- 必胜客的品牌关注度在活动期间亦得到明显提升，品牌关键词的月搜索量**高达460万次**，环比**上涨25%**；

## 门店生意

### 线上流量高转化，门店生意高销量

- “麻小”比萨长图文H5专题定向触达**68万**比萨、小龙虾爱好者，通过LBS附近门店功能实现了高达**7.5%**的门店流量转化
- 通过品牌搜索与H5活动导流的双重加持，必胜客麻小比萨的新品套餐销售超**5万单/月**，为门店带动约**825万元**交易增量

