

肯德基Chizza新品推广

- ◆ 广告主：肯德基
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.01-06.05
- ◆ 参选类别：内容营销类

KFC
CHICKEN × PIZZA
#为颠覆而来#



从品牌发布到消费者发声的 O2O时代新品发布会

肯德基 X 大众点评新品发布推广案例

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk4Mzl3MzkxMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1#paction

或者
扫一扫看视频





Top
Mobile
Awards

背景与目标

项目背景

品牌主永远希望自己的新品能成为下一个爆品，可是消费快餐时代消费者对于内容的记忆时间只有6秒，如何打造新品识别度，让**新品发布吸引更多消费者关注**成为快消品牌营销重点。

2017年6月，肯德基将国外网红爆品Chizza（鸡肉+披萨）引进国内市场，以“为颠覆而来”作为传播口号，也代表品牌将Chizza塑造成爆品的决心。

肯德基联手大众点评发布新品，完成从**“品牌发布”到“消费者发声”**的O2O时代线上新品发布，帮助Chizza迅速积累口碑，引发消费者自主传播新品新模式。

项目目标



扩大曝光

让更多消费者知晓、尝试、传播新品



高效传播

提升推广效率，迅速达成口碑传播



Top
Mobile
Awards

洞察与策略

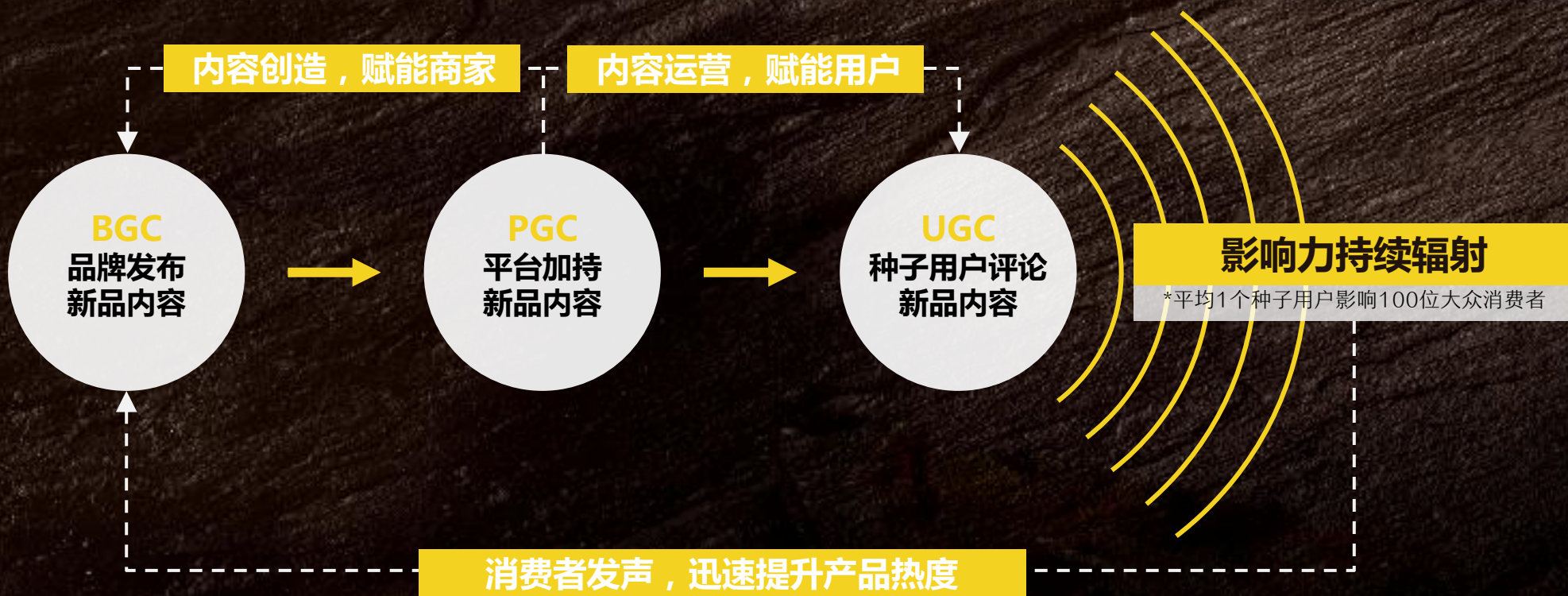
人群洞察

对于广告和品牌主的**不信任感**不断增加

对于朋友及口碑传播的**信任感**不断提升

策略亮点

从品牌单向发布到消费者集体发声的O2O时代新品发布会





Top
Mobile
Awards

媒介与执行

策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

BGC品牌生成内容
Brand-Generated-Content

肯德基线下新品发布会



策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

BGC品牌生成内容

Brand-Generated-Content

肯德基线下新品发布会

内容创造，赋能商家

PGC平台生成内容

Platform-Generated-Content

大众点评内容团队

现场采编产出内容



策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

PGC平台生成内容

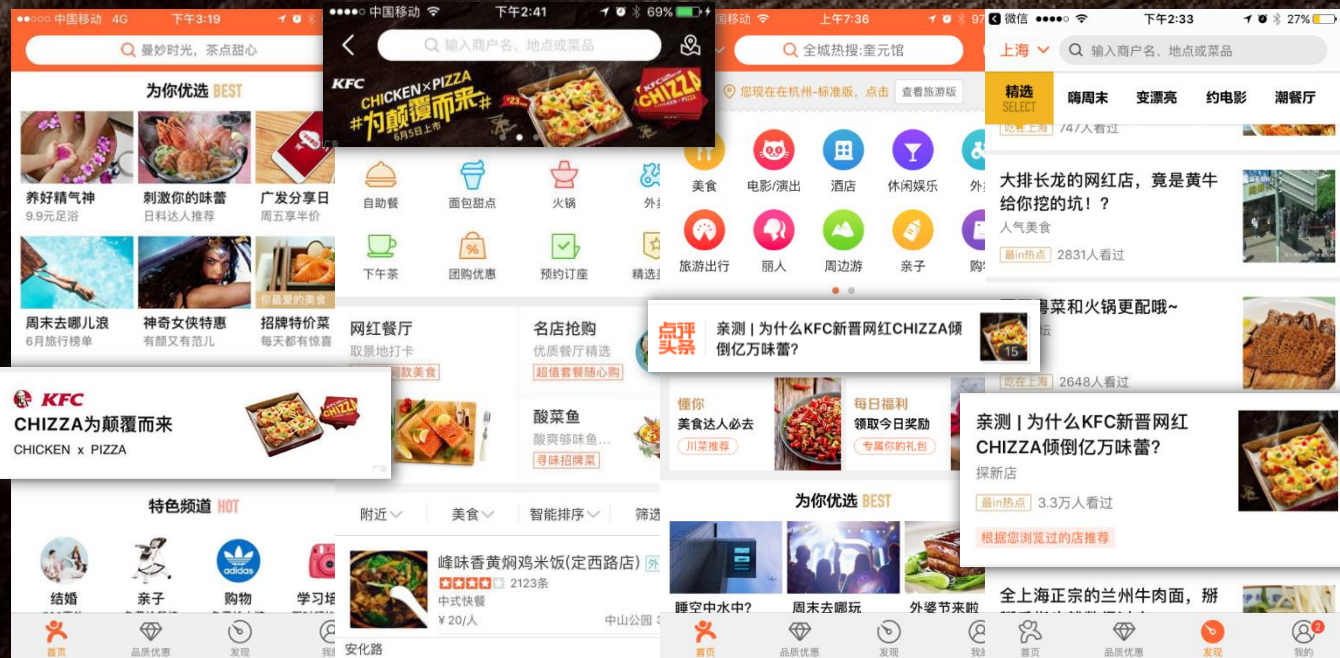
Platform-Generated-Content

现场采编内容

场景化推送触达用户



大众点评产出内容文章



全平台场景化推送文章, 触达目标种子用户

策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

PGC平台生成内容
Platform-Generated-Content

现场采编内容
场景化推送触达用户



大众点评产出内容文章

全平台场景化推送文章, 触达目标种子用户

UGC用户生成内容
User-Generated-Content

种子用户尝试新品
撰写评论为新品发声

策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

UGC用户生成内容

User-Generated-Content

用户撰写评论

积淀口碑传播素材



用户UGC内容跨平台积累于各决策场景

策略执行

BGC : 品牌发布新品内容

PGC : 平台加持新品内容

UGC : 种子用户评论新品内容

UGC用户生成内容

User-Generated-Content

用户撰写评论

积淀口碑传播素材

优质内容，帮助购买决策

大众消费者

熟人口碑传播

提升对于新品接受度



用户UGC内容跨平台积累于各决策场景



Top
Mobile
Awards

效果与反馈

项目效果

从品牌单向发布到消费者集体发声的O2O时代新品发布会

