

# 快友股份



快友股份

- ◆ 公司网址：[www.kuaiyou.com](http://www.kuaiyou.com)
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司





**雷宁**  
CHO  
多年上市公司人事  
行政管理经验



**马娜**  
CMO  
专注互联网行业  
经验丰富



**李冬**  
汇策总经理  
国际品牌发行经验丰富



**陈海军**  
朋友总经理  
拥有专业的媒体资源和  
发行站广告客户资源



**林野**  
AdView总经理  
平台管理及运营经验丰富



**许海霞**  
快友总经理  
拥有深厚客户资源  
广告创意精英



**杨秀军**  
广告代理总经理  
拥有丰富的销售经验  
和客户资源



**张亚宁**  
族地创投总经理  
拥有丰富的行业社交  
及人脉资源



**郑洪**  
CTO  
拥有丰富的行业  
数据经验



**赵璐**  
CFD  
投资财务人员  
拥有上市公司操作经验

- 快友股份成立于2010年，主营业务是提供移动互联网广告服务。目前旗下拥有三大业务板块，AdView移动广告交易平台、快友移动广告效果平台及汇梦游戏。
- AdView是全球领先的移动广告交易平台，支持RTB、PMP等程序化方式及全类广告形式，提供透明规范的“一键全球化”广告交易服务；快友为客户提供流量整合、广告投放优化、媒介代理等整合营销方案；汇梦游戏专注于游戏研发、运营及发行，致力于打造具备国际品质的手游，并为海内外游戏提供发行推广服务。
- 未来，快友股份将在继续大力扶持开发者的同时，完善自身在移动产业链上的生态布局，带领AdView、快友和汇梦三大品牌，掘金海内外市场，为国内外客户提供全方位的专业服务。

- **报选“年度最具突破力移动营销公司”填写**

- 2017年1月，快友股份正式宣布成立海外业务部，并将总部设立在有“亚洲硅谷”之称的班加罗尔。此举意味着快友股份迈出了海外战略的关键一步。
- 2017年1月，快友股份与Inneractive等海外广告平台达成合作，深化全球布局。本次对接引入Inneractive逾6.5亿的全球独立用户资源，迈出了全球化战略的重要一步。
- 2017年3月，快友股份发布了最新视频广告整体解决方案，这套整体解决方案除了支持传统的主流视频广告形式之外，将激励视频广告作为一大亮点，为广告主带来了更有效的推广方式，同时也为游戏开发者提供了更灵活的变现方式。



Top Mobile Awards

# 服务的主要客户
