

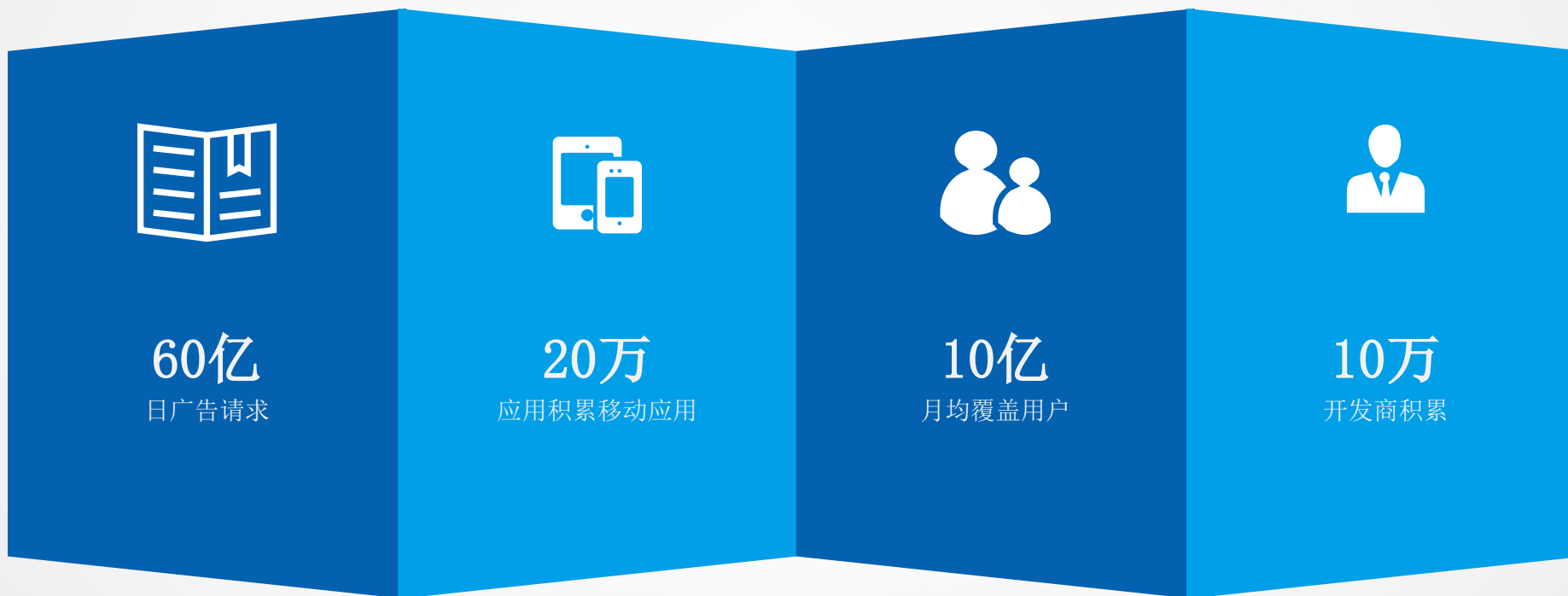
AdView移动广告交易平台



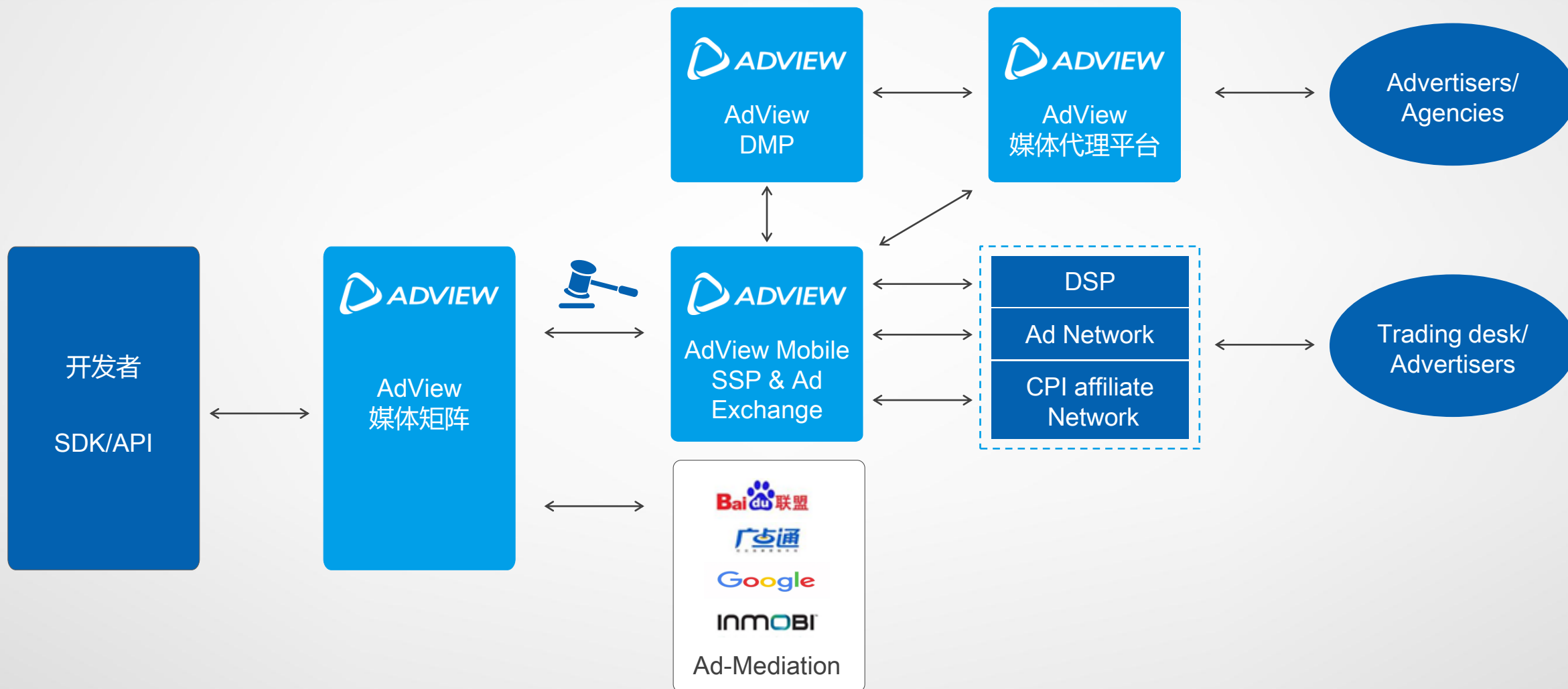
- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2014.12
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

AdView移动广告交易平台

全球领先的独立第三方广告交易平台



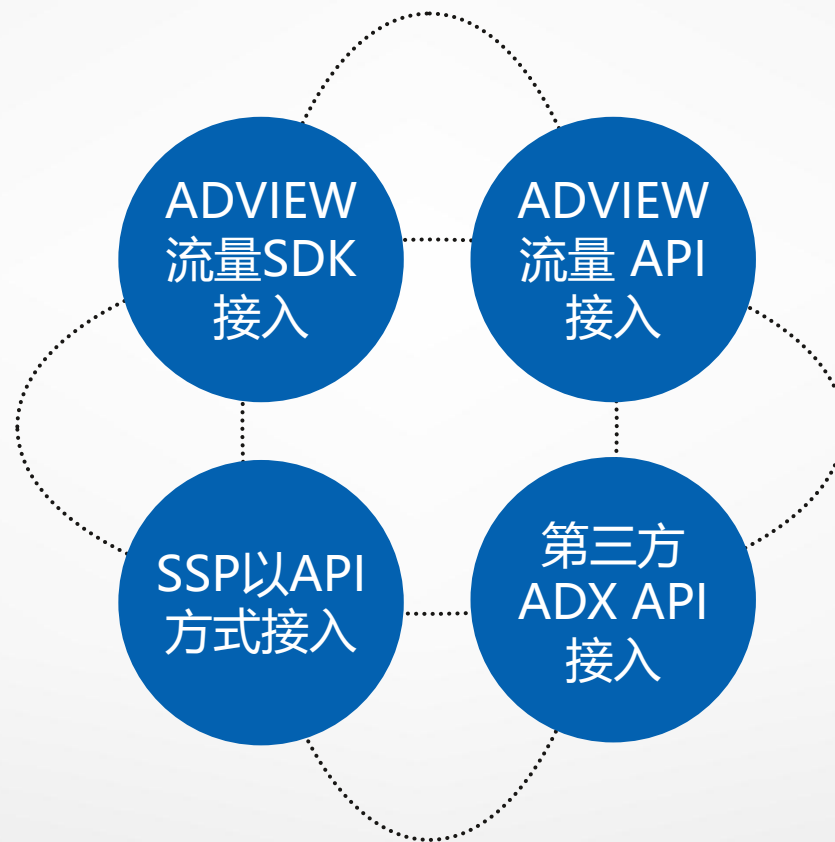
通过实时竞价等程序化方式，为国内外众多移动应用开发商、移动广告网络、移动广告SSP平台、移动广告DSP平台提供全方位、高效率的移动广告流量交易服务。通过深度大数据挖掘、情景模式匹配、广告实时竞价，为广告主锁定精准目标用户，为用户提供最感兴趣的广告，为开发商带来最高的广告收益。



更灵活的售卖方式

No.1 此方式对于开发者来说是最优选择，更高填充、更优收入。

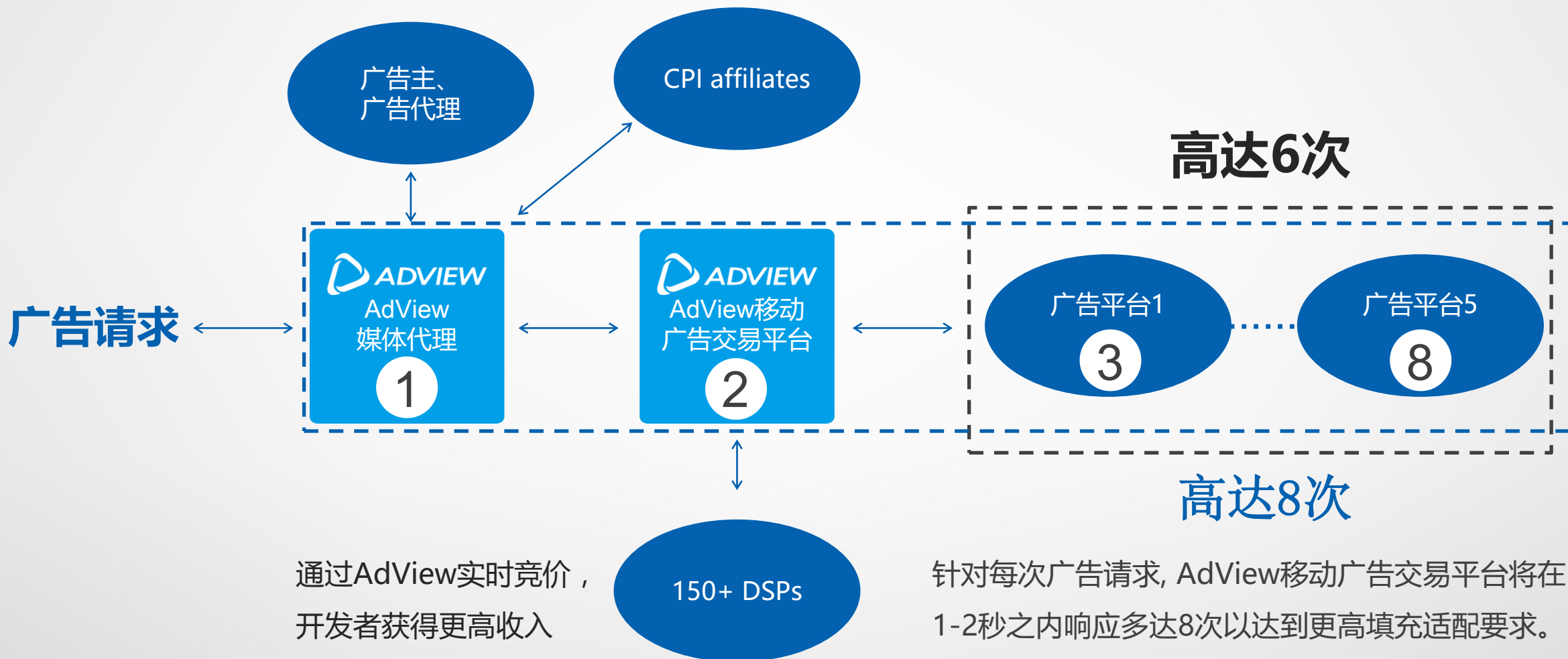
SSP平台流量接入



具有广告技术能力的开发者接入模式

明星媒体接入模式，更好保障优质媒体流量品牌安全

更高填充、更高收入



1

AdView负责
广告内容审核



2

开发者再次进行
广告内容审核



3

全自动广告审核

DSP

- 渠道
- 竞价
- 创意

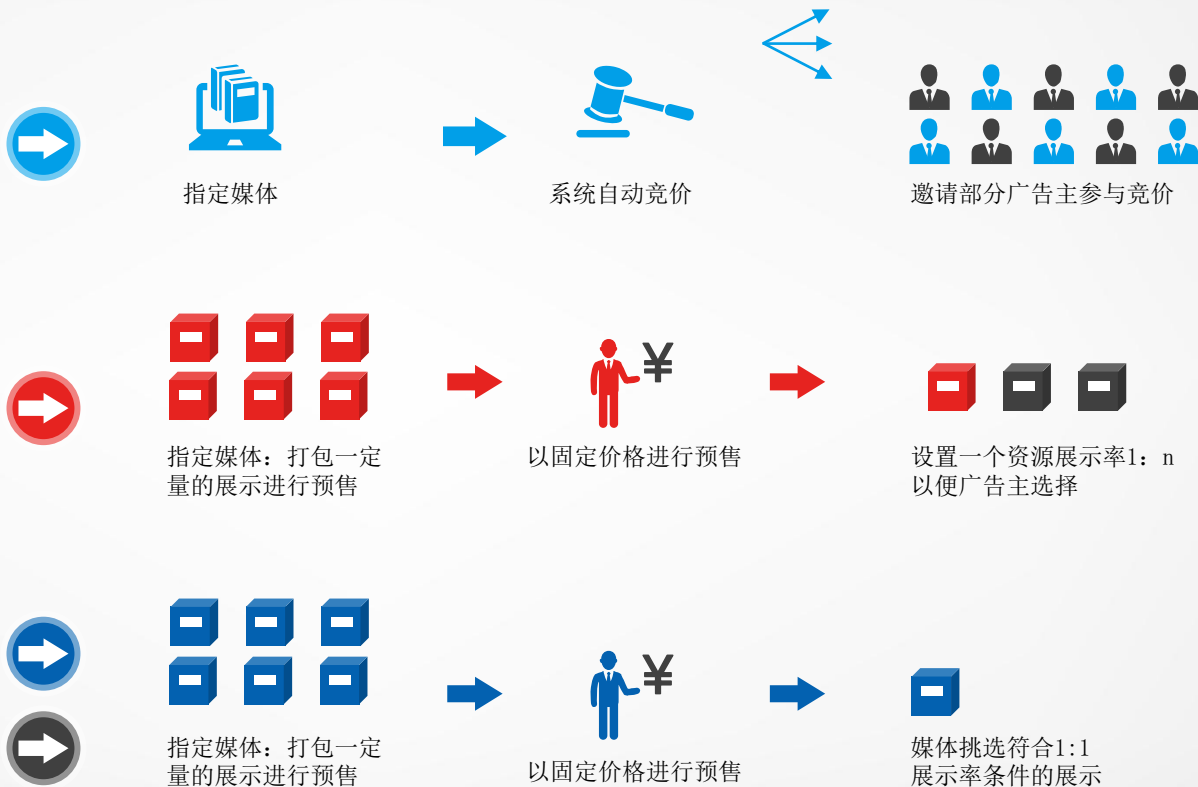
ADVIEW

SSP
开发者服务平台

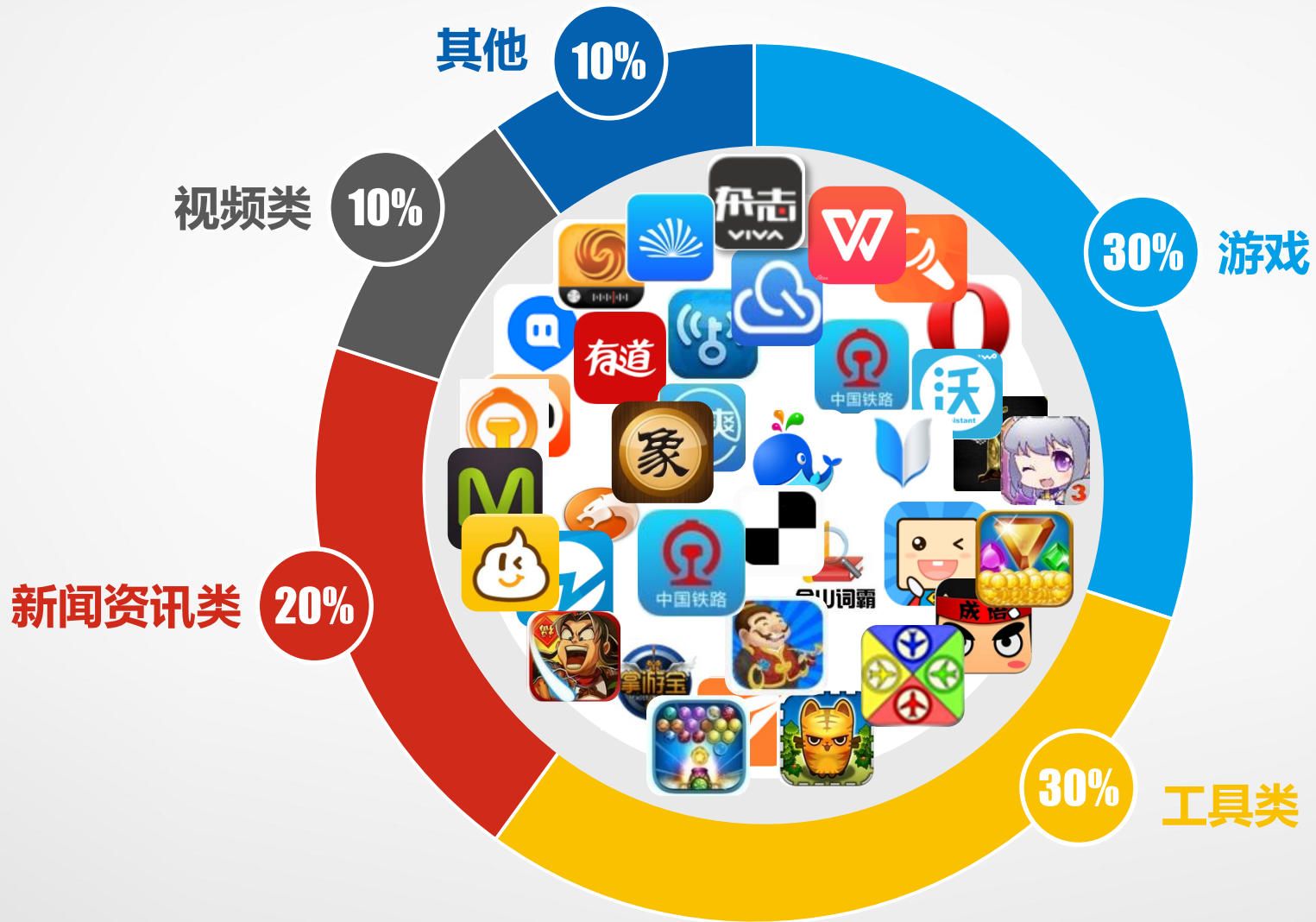
ADX
广告服务平台

- 生成URL
- 广告展示
- 渠道投放
- 创意展示





AdView支持私有交易、优先购买和私有直接购买。





合作案例 咪咕

多维度用户标签

AdView利用自己丰富的用户数据库及大数据挖掘技术，通过IDFA、IMEI用户行为分析技术，成功地将音乐爱好者、张靓颖粉丝等用户打上标签，列为本次广告的目标受众。

多样化流量采买方式

通过PDB程序化直投和PD优先购买形式，定向购买相关媒体流量，向受众投放广告。

大数据智能优化

我们实时监测用户点击数据，追踪用户行为变化趋势，不断优化投放策略，最终达到令客户满意的广告效果。



合作案例 保时捷



地域定向

根据LBS定向技术以及客户地域需求，覆盖深圳高端用户以及竞品厂商周边，配合展会宣传。

媒体定向

结合汽车用户特点，以及对AdView流量平台的用户属性分析，精选汽车类产品粘度高的高端媒体APP进行私有化程序投放。

时间定向

根据覆盖的媒体特性以及使用人群活跃性分析，挑选8:00-18:00时间段投放。

本次投放得到总计300万以上的展示量，点击率是其他渠道的4倍多