

碧然德 - 重新思考水

- ◆ 广告主：碧然德
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2016.10.24-12.05
- ◆ 参选类别：效果类

视频案例

请复制以下链接，黏贴到浏览器页面观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk0Mjg1Mzc0MA==.html

或者
扫一扫看视频



碧然德Brita是德国著名的饮用水优化品牌，但是进入中国市场后，并没有找到一种适合的品牌策略与消费者沟通，品牌知名度与产品销量增长缓慢。

Background

通过创意性的策略思考，提高品牌知名度，让用户在使用自来水时自发地联想到碧然德品牌。无论是饮水，还是做饭，煮茶等都要使用碧然德产品进行提前过滤。

Objective

找对中国消费者在使用城市自来水的认知和习惯，根据发现，找出与消费者有效的沟通策略。

Challenge

➤ 消费者洞察

我们通过[问卷调查](#)与[在线问答](#)的形式，发起用户对于日常饮用水习惯的调查，发现大部分消费者都有以下认知：



不清楚城市自来水对健康是否有危害



只关心饮水的质量，缺乏对日常用水的关注



认为自来水只要烧开喝就会很健康

我们的策略

重新思考水

引发消费者对水的讨论

- 认知

引发消费者对自来水质量的重视

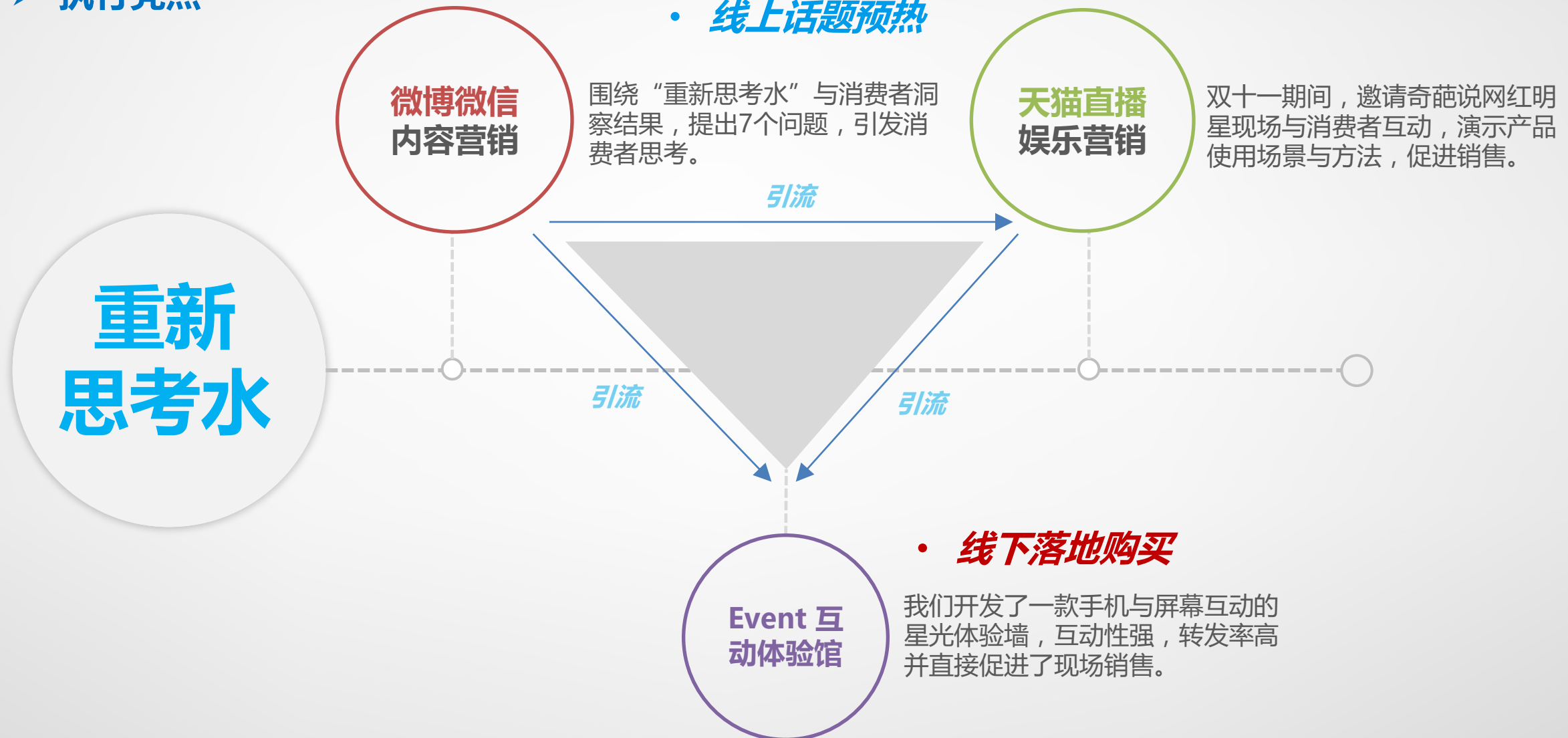
- 意识

培养消费者饮水或用水时提前过滤的意识

- 购买

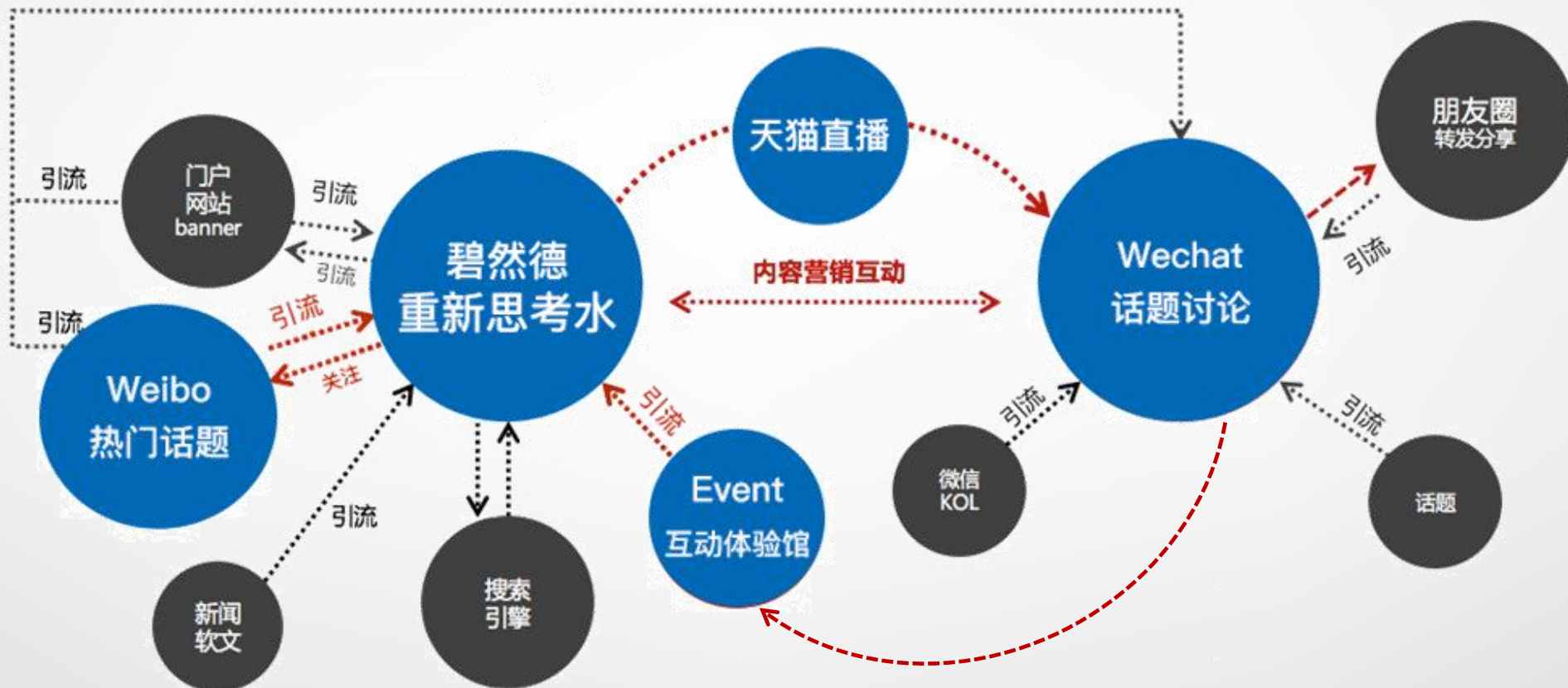
号召消费者购买碧然德滤水产品

➤ 执行亮点



整合营销策略

围绕“重新思考水”营销主题，我们以手机为主要传播媒介，以Social为主要营销阵营，发起了一场号召全民思考水的整合营销。



围绕“重新思考水”和消费者洞察提出7个创意问题，引发消费者对日常饮用水的思考

人体70%是水，你喝对了吗？

你知不知道你喝的水中可能有“石头”？

烧水壶里的水垢可清除，那喝下去的怎么办？

看不见杂质，就真的是好水了吗？

茶中98%是水，为什么只选茶叶不选水？

有氯气味的水你还要喝吗？

用空气净化器过滤PM2.5，那我们喝的水呢？

98%

BRITA 碧然德

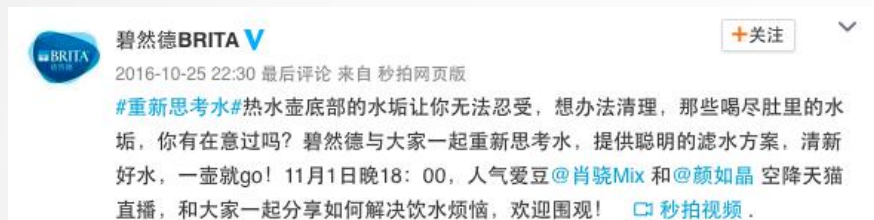
微博热门话题榜为“思考水”持续升温

除了预热直播互动活动，在传播的初期我们量身定做品牌活动内容，建立微博话题区，运用粉丝效应通过社交媒体向消费者分享他们的对水质思考及反思。



同时，官方微博时时跟进回应，话题热度不断提升，**1小时内打入热门话题榜第4名，分类榜第1名。**网友们不断评论、转发关于水的反思，并询问购买渠道。

- 官方微博时时跟进响应



- 知名网红纷纷回应



- 知名漫画家妈妈响应



Social 联合KOL进行话题传播，为双十一天猫直播预热引流

在双十一之际，借助“奇葩说”红人肖骁和颜如晶的影响力在天猫进行直播，同步联手众多微信、微博意见领袖进行推广倒计时，传统广告、垂直媒体等预先扩散活动影响力，引流用户进行直播互动。



△微信KOL宣传引流

△门户网站类宣传

携手综艺红人直播玩出新话题

在直播过程中，肖骁和颜如晶分享自己对使用水的思考，话题互动、设置关键点奖励、制造social buzz，将产品巧妙融入趣味内容。



天猫直播回放链接：

https://pages.tmall.com/wow/hotspot/act/tmall-live-player?wh_cid=fb84835b-6c8d-4534-bdb3-a57b16a2118f

网络红人暖场，制造趣味内容



网络红人分享用水故事



现场使用滤水壶煮汤泡茶



发送天猫抵用红包，引流购买

将创意落地，打造品牌互动体验馆

结合最新星光系列产品打造品牌互动体验馆，邀请用户近距离体验过滤优化水质全过程，增强用户对产品的认知。在成都及郑州两地中心商圈路演，设计演艺互动环节，吸引350,000+消费者到场。



互动体验馆独创装置互动，传递优质水质的重要性

我们独创研发一款手机及屏幕互动的星光体验墙，让用户能通过互动感受品牌，现场许多用户自发地将其体验发送双微，带来了很好的口碑影响力。



用户在屏幕前拍照



微信扫描二维码



分享活动至朋友圈



用户领取打印照片

垂直媒体纷纷自主报道路演活动，引发二次传播，再次扩大“重新思考水”品牌主题活动的外围声量。

央广网 河南频道 > 产业集聚区 > 招商引资

热门搜索

碧然德邂逅成都 遇见清新好水好滋味

2016-12-15 15:16:00 来源：映像网生活频道

提供优质饮水，倡导健康生活的德国滤水专家碧然德，每年都会带来不一样的好水体验。而今年由碧然德倾情打造的好水体验会落地成都，2016年12月3日-4日周末两天，碧然德摆下龙门阵，和成都百万市民一起重新思考水。



编辑推荐

- [医生劝患者截肢保命 家人:可以死不能死无全尸](#)
- [大理巍山一家4口被杀 嫌疑人疑为上门女婿](#)
- [直播月入一万五 90后女主播惊人内幕曝光\(组图\)](#)
- [窃贼偷车被发现后丢埋尸墓园 查出杀人命案](#)
- [成都一小区女式内衣频繁被盗 警方介入调查](#)
- [老鼠咬破胶管致燃气大量泄漏 漏气700多立方米](#)

视觉焦点



亲贝网讯 小鹿叮叮 小鹿叮叮 请输入关键词

新闻 产品 服务 怀孕 育儿 教育 健康 生活 品牌 游戏

亲贝网首页 > 碧然德邂逅成都 遇见清新好水好滋味

碧然德邂逅成都 遇见清新好水好滋味

2016-12-15 14:58 来源:中国企业网 发布评论

提供优质饮水，倡导健康生活的德国滤水专家碧然德，每年都会带来不一样的好水体验。而今年由碧然德倾情打造的好水体验会落地成都，2016年12月3日-4日周末两天，碧然德摆下龙门阵，和成都百万市民一起重新思考水。



亲贝图集



张子萱孕期写真曝光 贝嫂带小七出街

在这次项目中我们不仅成功提升品牌好感度，也令消费者一起参与到反思使用优质水质的重要性，并提高了产品销量。这就是“碧然德·重新思考水”的营销意义。



品牌曝光量

400,000,000

销量同比增长

↑65%



微博话题总阅读数

11,699,000+

微博话题总讨论数

80,000+

微信话题讨论总数

10,000,000+



天猫直播观看人数

600,000+

天猫直播带动产品销量

30,000,000