



Top
Mobile
Awards

招财宝

智能客流管理营销平台



招财宝

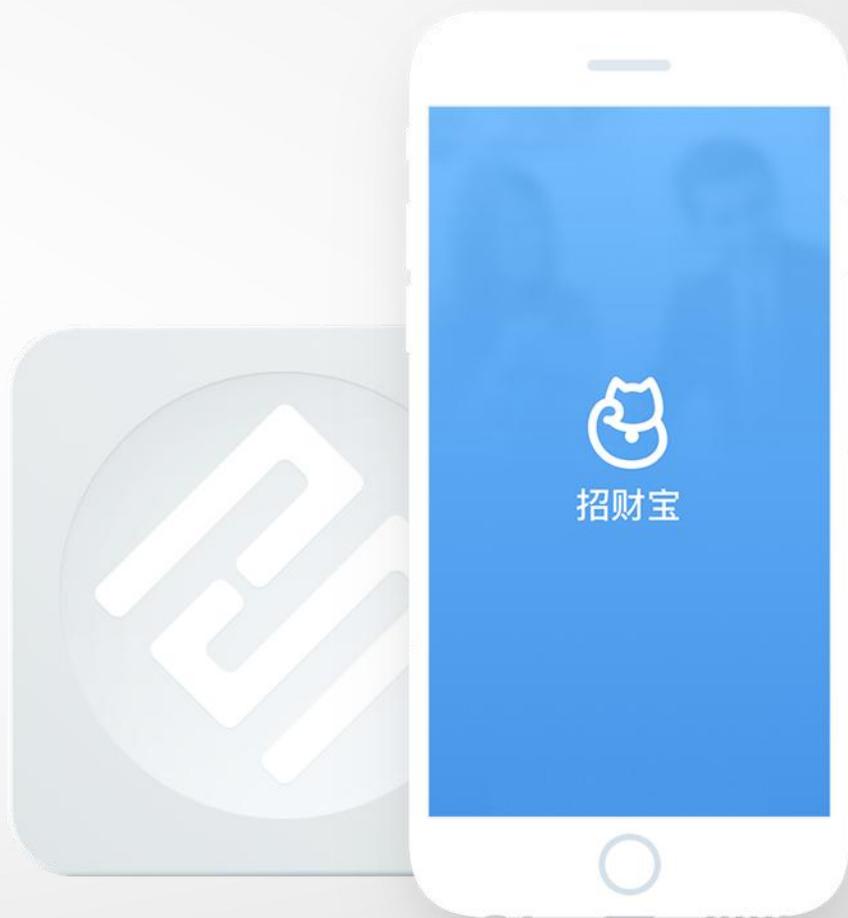
- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2017.08
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

招财宝 智能客流管理营销平台

助力店铺营销效果直线上升

在新零售时代下，每一个门店都是天然的流量体，如何利用这些流量进行相关营销活动，最终提升店铺销量，一直是摆在商家面前的一道难解之题。

优数科技最新推出的智能客流管理营销平台——招财宝，实现了线下店铺的“精准营销”、“智能决策”等功能，为店主提供一系列的营销支持，解决了店主的营销痛点。



科学选址

优势：客流数字化，画像准确，人群喜好与店铺属性对比，行业数据，选址建议。



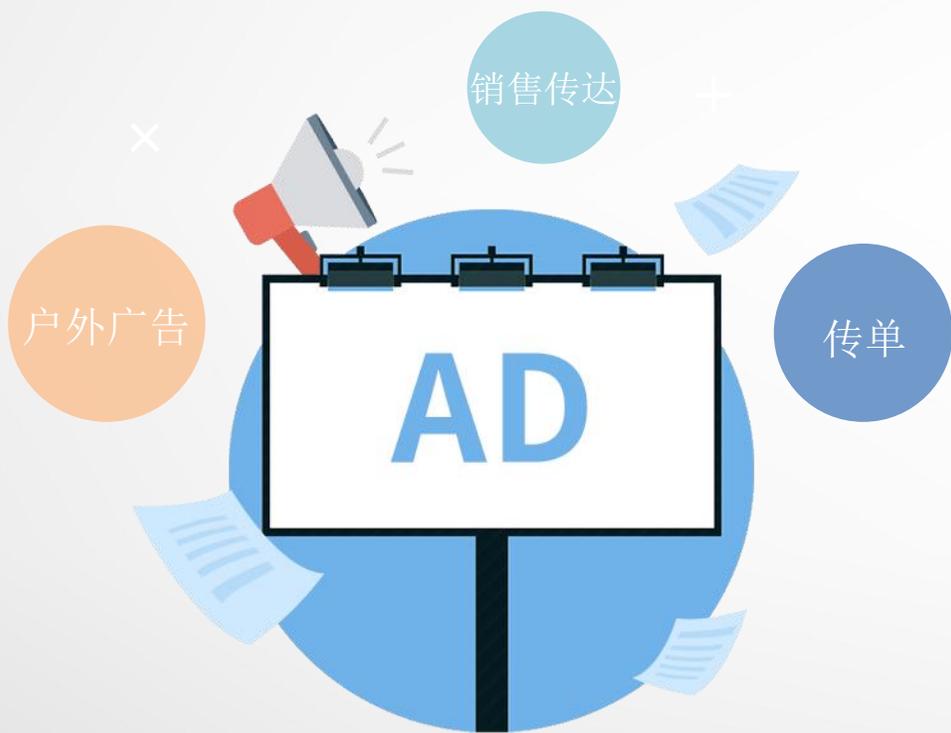
传统选址



招财宝选址

挖掘潜在客户

优势：低成本，传递快，信息可定制，针对性推荐，全天候。



传统营销



招财宝营销

拉回老客户

优势：识别忠诚度，判断离店时间，个性化推荐。



传统营销



招财宝营销

识别每一个客户

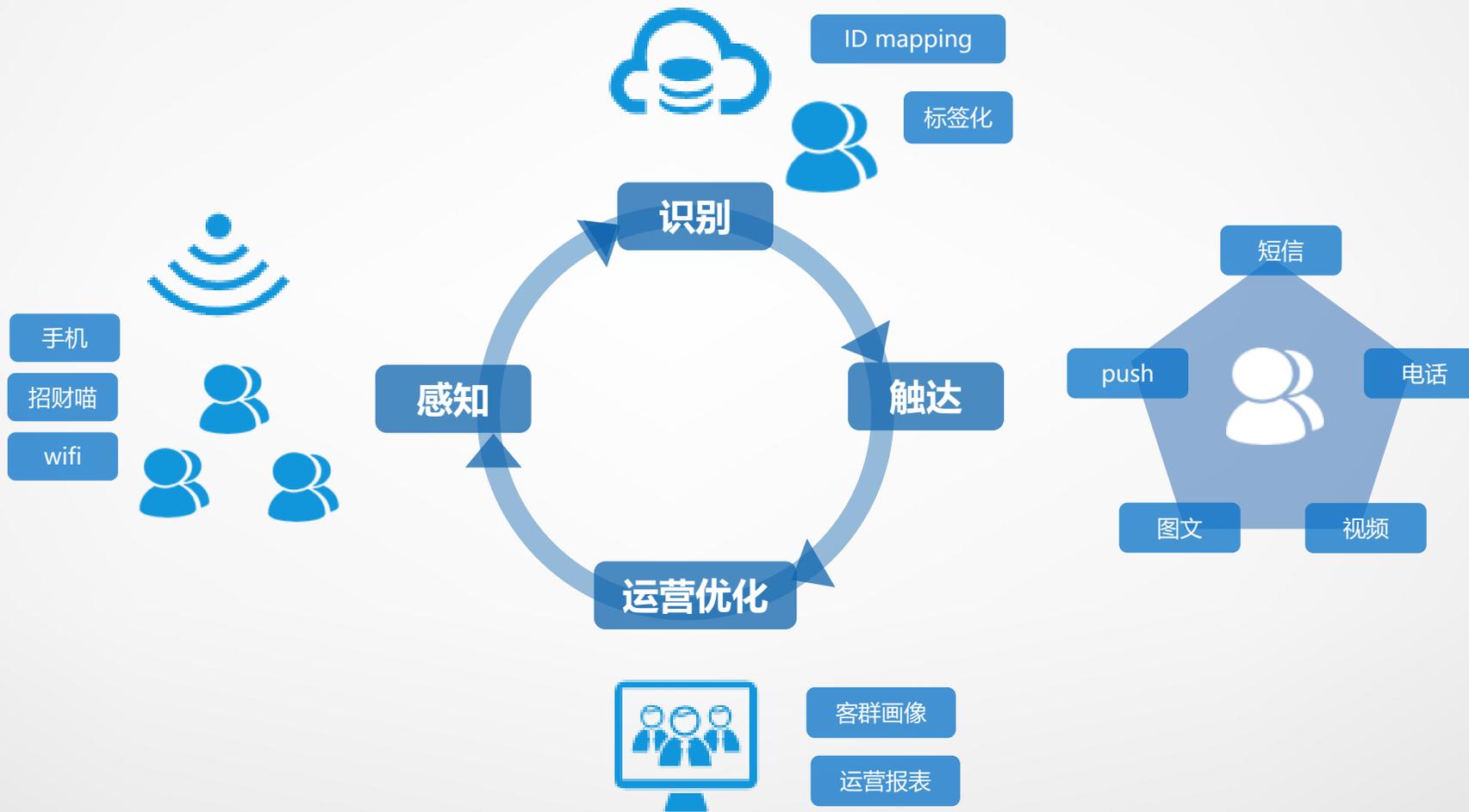
优势：明确了解每种营销方法及阶段的效果，详细到每一个访客。



传统营销

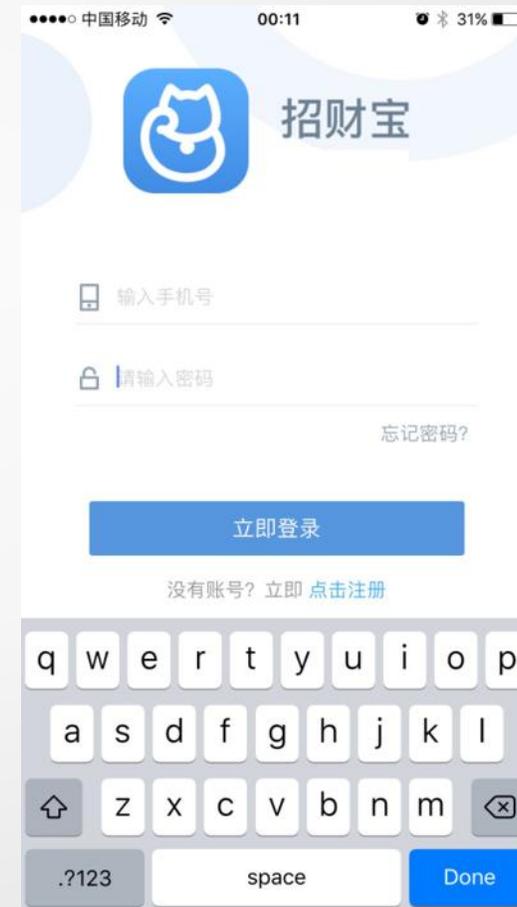
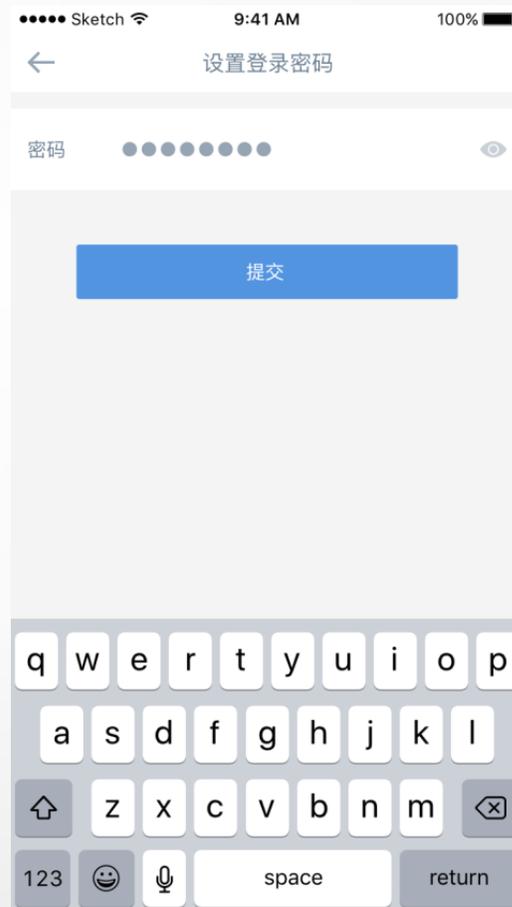
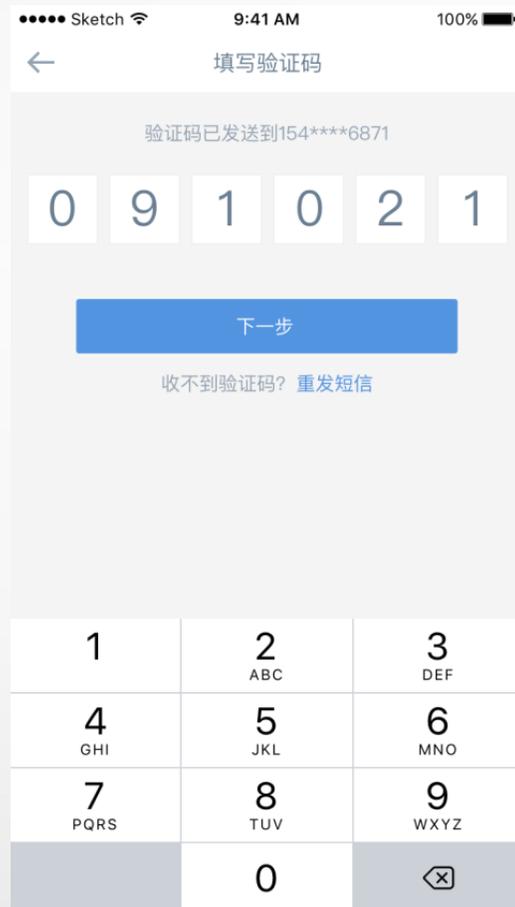
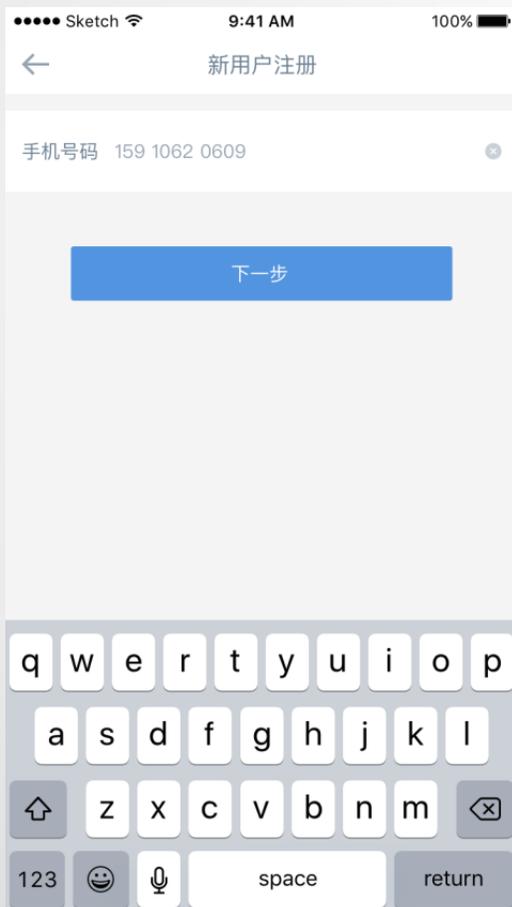
招财宝营销

招财宝商业场景



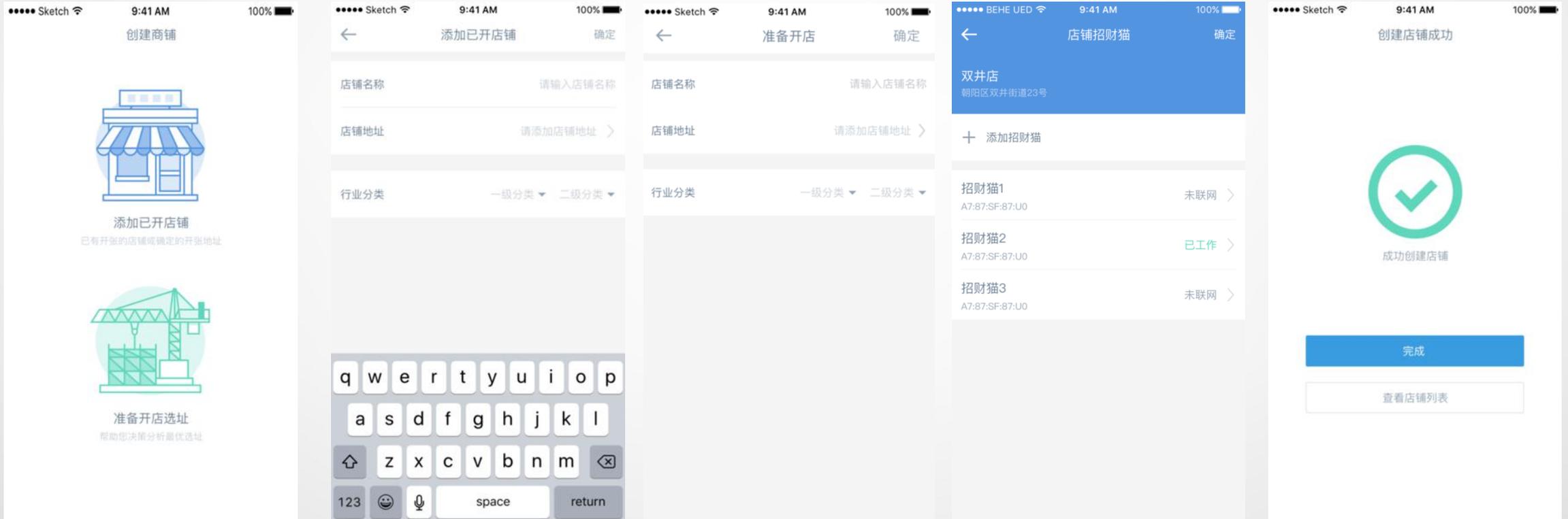
登录注册

招财宝以手机号进行注册，需手机接收验证码验证后设置登录密码



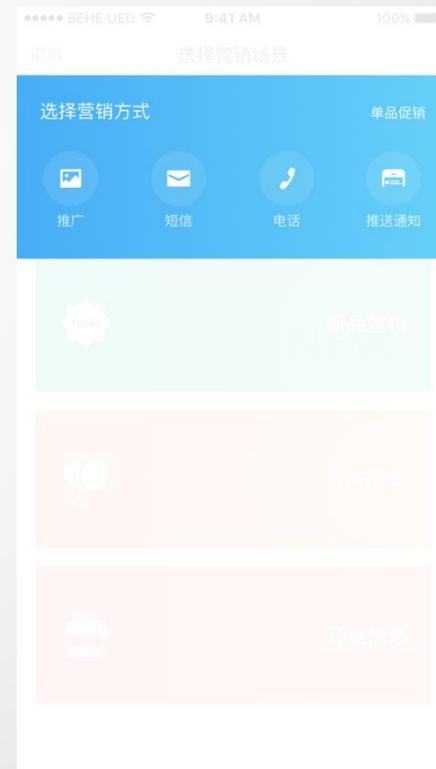
初次登录状态

初次进入系统需根据线下店铺状态选择已开店还是准备开店的不同路径；已开店路径主要目的为统计已开店铺客流，准备开店路径为选址做准备。



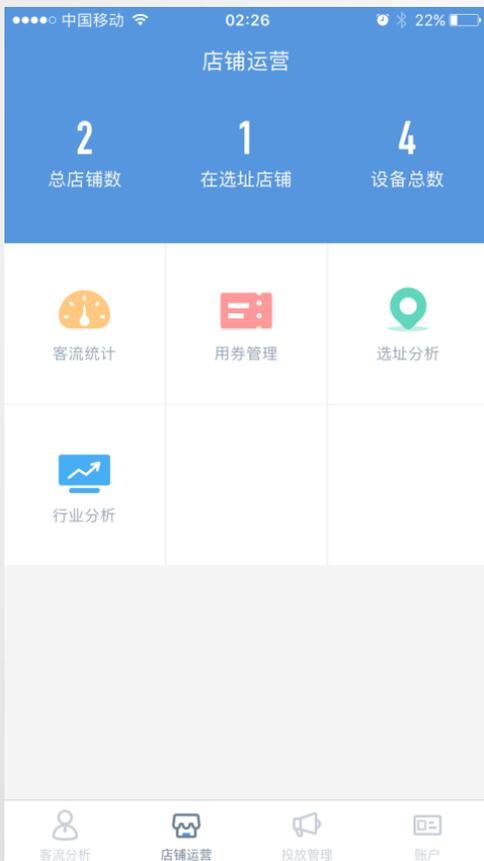
客流分析

客流分析页面呈现智能硬件收集的客流数据，可查看客流走势，新老客占比，客流人群画像和个体详细信息，再结合不同营销场景选择不同的营销方式吸引客流到店。



店铺运营

店铺运营中包含客流统计、用券管理、选址分析和行业分析四大功能模块。



客流统计



用券管理



选址分析



行业分析

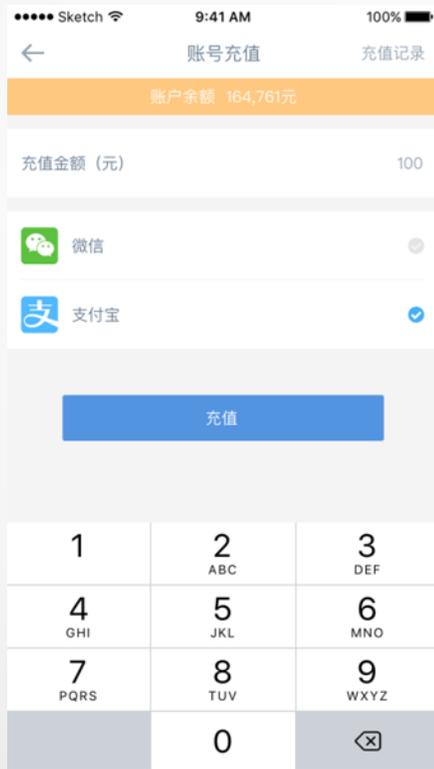
投放管理

投放管理两个主要功能，一是查看订单报表和媒体报表数据，而是点击订单进入编辑订单页面，对订单投放条件进行调整再投放。



账户设置

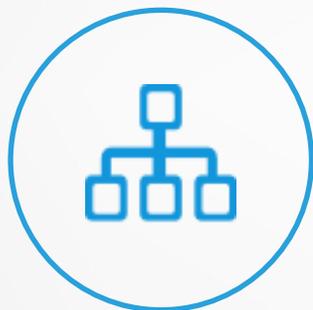
账户设置包含基本信息、充值开票、店铺设备管理、消费记录、修改密码等功能页面。



行业场景



购物中心



连锁零售



超市



房产



汽车4S店



更多

区域营销场景



酒店机器人



4S店机器人



房产机器人



医疗机器人



招财宝

场景数据

场景营销

场景大屏



案例：某连锁服装店招财宝引流案例

客户需求

客户连锁店铺均位于繁华商圈地带，但客流量逐月下降，到店顾客交易成单量日渐减少。该客户需要借季初上新机会，吸引到店客流及成单量。

招财宝解决方案

店铺上新前一周，在店铺安装4个智能硬件招财喵，确保覆盖店铺各角落，并收集来往客流信息和用户特征。上新前夕及活动期间，在选定的商圈范围内，针对不同类别的客户，定向推送不同的优惠信息和消息通知。

投放效果

在两周上新期间，经过不断调整和优化投放形式，来店客流较前一周增加89%，本季上新营业额较上季上升130%。

