



Top
Mobile
Awards

伊利集团DMP 数据管理及程序化平台建设项目

- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2016.08-2017.06
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

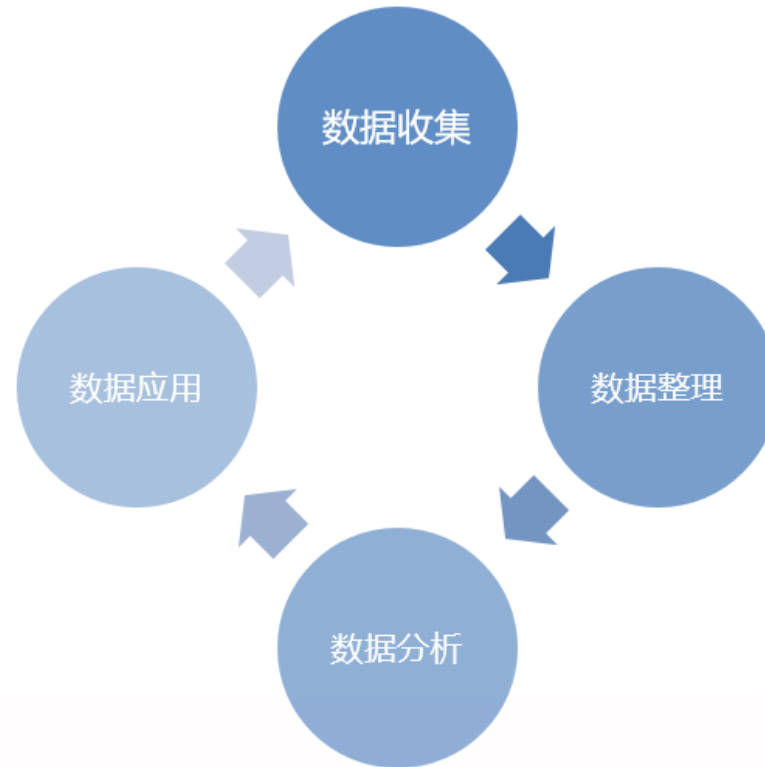
项目背景



伊利集团多年来保持国内乳业企业第一的位置，广告营销对销售业绩的增长功不可没。随着互联网广告营销的技术应用和数据积累不断发展，互联网广告营销在整体市场营销中的占比和作用越来越大，伊利集团迫切需要建立起自有的数据收集管理平台系统，对广告营销活动中的各方渠道数据进行收集汇总和加工，建立起基于每个独立受众的数据管理体系和伊利特有的人群标签体系，打通各个来源渠道数据，实现之前多个内部和外部数据孤岛之间的数据连通，并通过程序化投放平台，充分利用数据进行广告营销活动优化，真正实现广告营销流程中的数据收集、数据整理、数据分析、数据应用的闭环流程，不断积累伊利自有的客户营销数据资产，并使其价值不断最大化。



闭环业务流程



项目 一期

2016年8月18日—2016年12月31日

提供广告和到站用户数据的原始日志收集，各主要分类报表的分析和查询等基础功能，为广告营销提供基本的广告监测和数据分析服务，同时完成多维数据立方体的基础框架搭建，基本满足数据收集、数据整理、数据分析的大部分业务需求。项目期内完成DMP系统的仪表盘、广告监测、网站监测、定制分析、系统管理等基础功能模块的开发和上线应用。

2017年1月1日—2017年6月30日

在项目一期的基础之上，补充完善监测管理和数据分析的功能点，提供DMP管理的app版本和电子大屏展示效果，人群数据的导入导出功能，新增多种数据应用方面的功能，最终实现数据收集、数据整理、数据分析、数据应用的闭环流程。项目期内完成DMP系统的定制分析模型、Tagmanager、管理app、人群标签及导入导出、定制分析人群包下载、PMP投放、Trading Desk对接、在线调研问卷等功能模块的开发和上线应用。

项目 二期

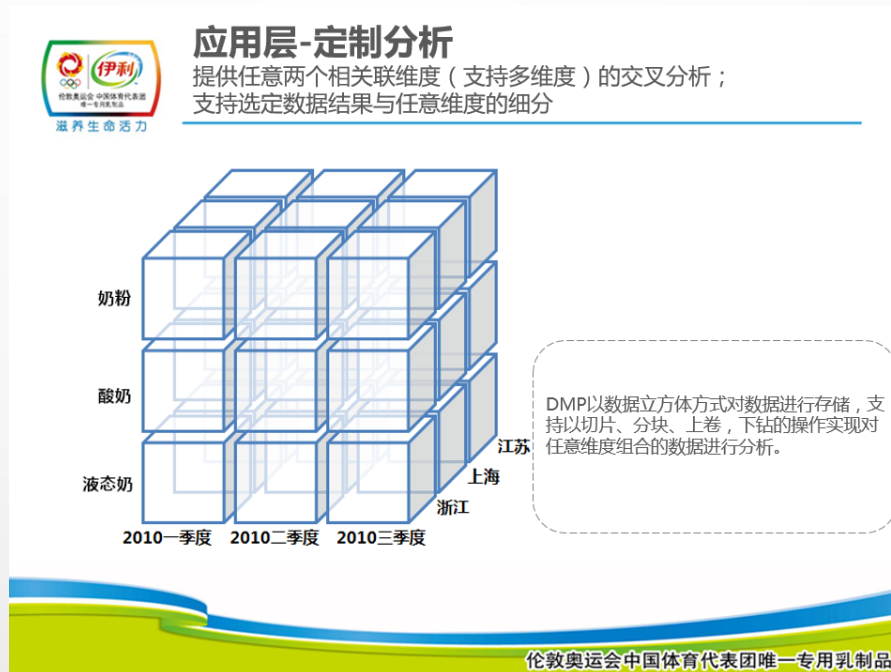
完善健全的数据收集、整理、分析和应用功能

整个DMP系统实现了9个大功能模块，39个子功能模块，覆盖数据收集、数据整理、数据分析、数据应用等多方面的业务需求。



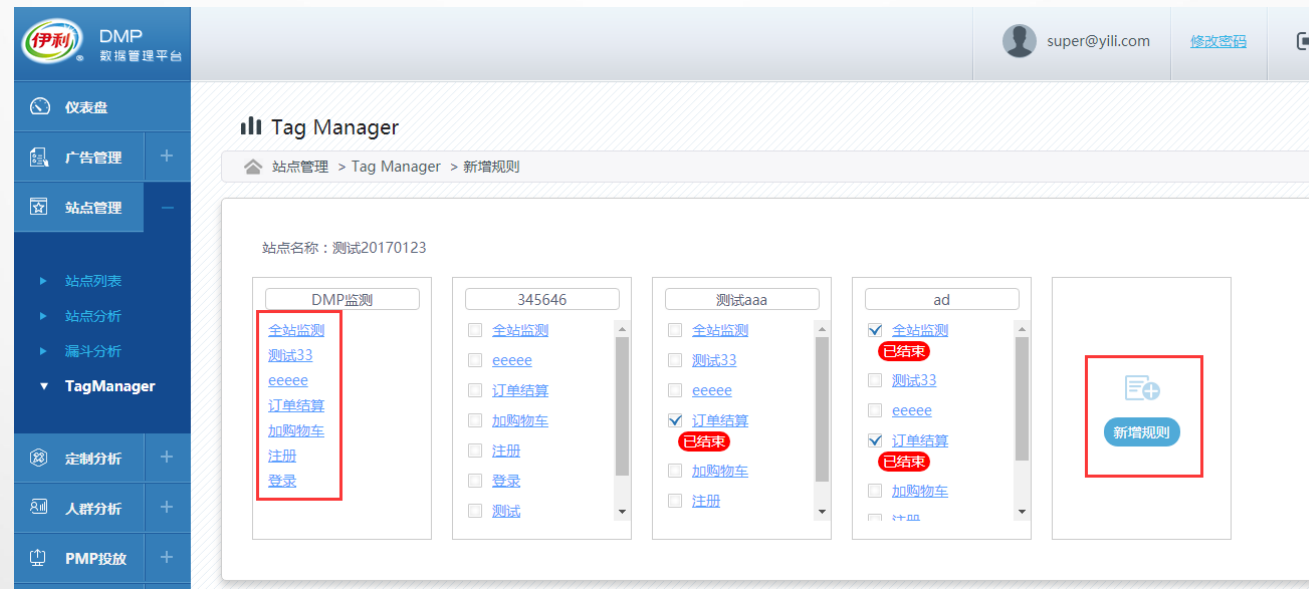
构建多维数据立方体——真正的自定义报表查询

DMP系统提供了高效的数据分析服务，支持对任意多个自定义维度的数据进行统计，支持以切片、分块、上卷、下钻的操作实现对任意维度组合的数据进行分析。



一键式代码部署和管理利器——Tagmanager

全站部署统一的一段JS代码，可在不改动页面代码的情况下实时管理、新增和停用特定页面和事件的第三方代码触发。



数据可视化——DMP管理app&电子大屏数据展示

提供IOS和安卓版本的DMP管理app，可随时随地进行数据的分析查询；电子大屏中基于中国地图的热力图，实时展示各个品线在不同地域的广告投放效果。



数据的应用扩展——PMP投放、Trading Desk对接、在线调研问卷

使用第一方数据直接进行PMP投放，避免了数据mapping过程中的损耗；Trading Desk对接多家DSP投放渠道，可对目标受众从更多渠道进行召回投放；在线调研问卷回收的用户数据，可更好的进行人群洞察和扩散，使召回投放更加精准。



项目总结



通过驻场开发的项目执行方式，与需求方保持充分沟通，确保需求理解和产品设计无偏差；利用丰富的大数据应用经验，为客户提供更多扩展的产品解决方案和坚实的技术解决方案，辅以科学合理的人员配比安排、高效的研发流程管理，确保在建设周期要求的时间内圆满完成项目开发任务，交付客户试运行后得到一致好评。