

珍岛舆情监测服务系统



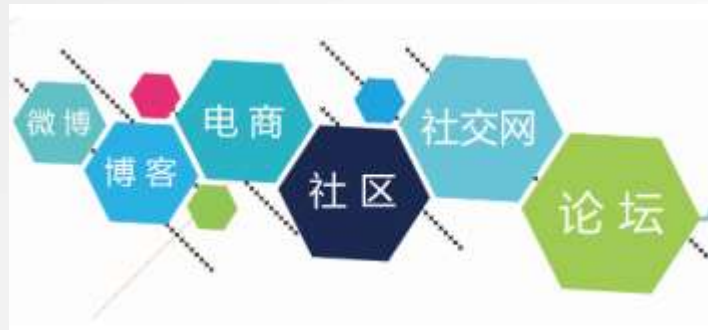
- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2017.02-05
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务系统



以网络为载体
以事件为核心



网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射，是社会舆情的直接反映。传统的社会舆情存在于民间，存在于大众的思想观念和日常的街头巷尾的议论之中，前者难以捕捉，后者稍纵即逝，舆情的获取只能通过社会明察暗访、民意调查等方式进行，获取效率低下，样本少而且容易流于偏颇，耗费巨大。而随着互联网的发展，大众往往以信息化的方式发表各自看法，网络舆情可以采用舆情网络系统自动抓取技术手段方便获取，效率高而且信息保真（没有人为加工），覆盖面全。



精准

快速

持续

全面

珍岛舆情监测引擎系统是由上海珍岛信息技术有限公司与复旦大学联合研发。基于元数据搜索模式，采用搜索引擎技术实现数据识别与抓取。通过智能信息处理分析技术，每天持续挖掘目标信息。专业公关团队7*24小时全天候监测，人机结合对危机准确研判，及时预警及时处理。

- *SAAS模式的舆情监测服务系统*

旨在解决企业品牌方的网络舆情监测需求。

针对中小企业可直接使用的网络舆情监测系统（账号密码登录，实时了解品牌信息动态）

针对大客户和品牌客户，在系统监测的基础上配合专业的危机公关团队解决客户的舆情监测需求。

核心技术：

智能数据采集技术—爬虫技术

智能数据分析技术—智能语义分析

信息采集：全网监测（微博、论坛、微信、网站、新闻、客户端、博客、视频、政务、外媒、电子报刊等）各类型媒体。

信息处理：冗余信息过滤、智能去重、原文提取、追根溯源

舆情分析：信息来源、舆情情感属性等

舆情展示：WEB客户端、舆情预警、报告反馈

自动识别、无需模板配置

自动识别抽取文章标题、发布时间、作者、摘要、正文关键元数据，无需单独配置模板标签。

支持微博、微信信息监测

支持新浪、腾讯、搜狐、凤凰等国内主流微博、境外Twitter监测以及微信监测采集。

自定义URL来源及采集频率

根据用户需求可以设定采集的栏目、URL、更新时间、扫描间隔等，如系统的扫描间隔设置为5分钟，那么每隔五分钟，系统将自动扫描目标信息源，以便及时发现目标信息源的最新变化，并以最快的速度采集到本地。

支持多种网页格式

采集常见的静态网页（HTML/HTM/SHTML）和动态网页（ASP/PHP/JSP），还可以采集网页中包含的图片信息（带有alt属性）。

支持多种字符集编码

采集子系统能够自动识别多种字符集编码，包括中文、英文、中文简体、中文繁体等，并可以统一转换为GBK编码格式。

支持全网关键词采集

系统元搜索模式是以国内知名互联网搜索引擎的结果为基础并利用珍岛采集器直接面向互联网定制内容进行快速采集，用户只需输入搜索关键词即可。

支持短信、邮件等舆情预警

7×24小时监测敏感信息，通过绑定手机短信、邮件等方式实时发出预警。

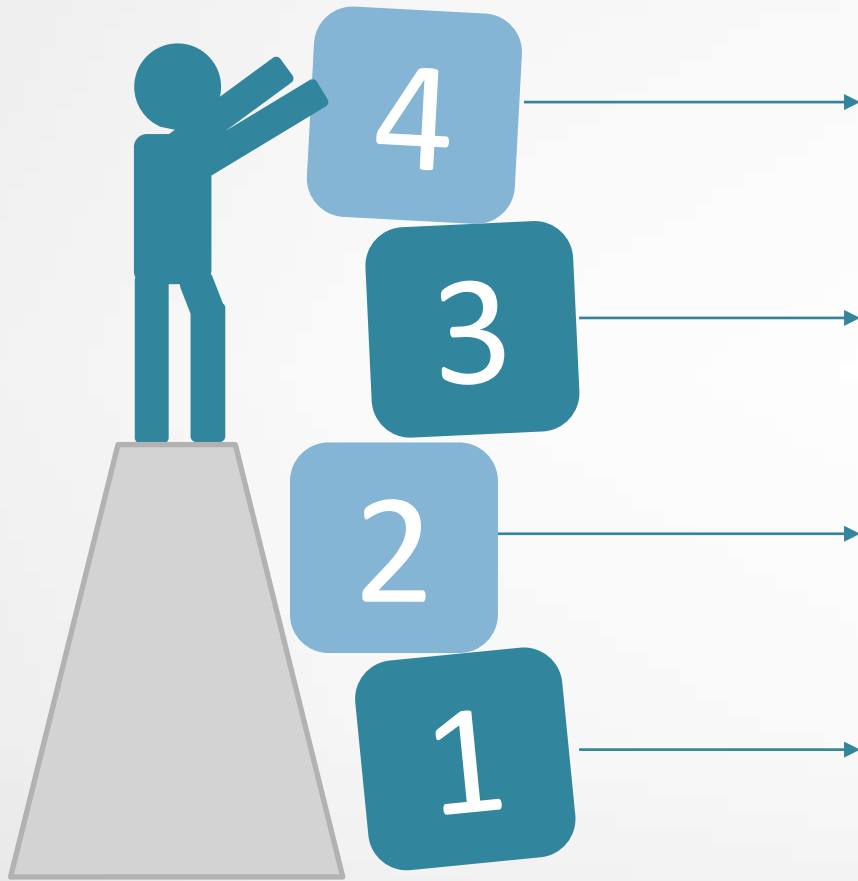
支持内容抽取识别

通过内容相关识别技术自动判别分类中文文章的关系，如果发现描述相同事件的文章系统即会自动去除重复部分。

监控范围：

- 十大类网站，近1万家重点新闻网站、10万家主要BBS、热门博客平台、热门问答平台、热门微博平台、视频、SNS、微信平台信息等，并且兼具广度和深度。
- 可依据客户需求，定制化监控网站
- 每天抓取，指定时间，快速收录
- 专业分析人员进行数据分析、建议。资深口碑营销专员进行舆情分析，建议对策，及危机干预，引导舆论。
- 日报、周报、月报分析，进行论坛监控反馈。





私人订制

特殊网站监测，专业舆情报告，危机公关团队服务。

反应迅速

舆情预警可实时和全天候分时预警，支持多邮箱预警。

采集范围广

珍岛舆情系统3.0版，在原有监测的平台上（博客、微博、论坛、网站、微信、新闻）新增客户端、视频、外媒和电子报刊。

操作简单

从用户角度出发设置功能，方案设置，预警通知等简单实用。

- 为品牌发展与推广保驾护航。

在品牌发展和品牌推广的过程中，网络信息发杂的今天难免会有针对品牌方的不良声音出现。为了实时掌握品牌网络舆情动态，掌握舆情发展脉动。品牌舆情监测必不可少。

珍岛舆情监测引擎系统3.0



定义：完全互联网的模式，客户只需根据注册的帐号和密码登录www.yuqing.71360.com使用即可。

适用客户：有网络舆情监测需求的个人企业及政府事业单位等

特点：随时随地在有网络覆盖地区即可登录查看，即开即用。

硬件需求：无

软件需求：无

服务内容：客户根据自身需求，独立设置（可协助客户完成）关键词，提供对关注内容、行业状况、热点事件等的无缝监测。提供舆情预警、舆情分析报告及危机公关解决方案服务。

- 云爬虫抓取、云信息处理、云舆情分析、云信息应用
- 用户为主的监测帐号（浏览器访问即可）
- 舆情数据云存储
- 免系统升级、维护之忧
- 专业分析师提供舆情分析报告
- 专业的公关团队提供危机公关服务





珍岛舆情，一切尽在掌握

注册用户均送1个监测方案，快来体验吧！

[注册/登陆](#)



数据采集



私有云服务



报告示例



媒体覆盖

The registration form is displayed within a white-bordered box. At the top, there are two tabs: '手机号码注册' (Mobile Number Registration) and '邮箱注册' (Email Registration). The '邮箱注册' tab is currently selected. Below the tabs, there are two input fields: the first is for the email address, and the second is for the password. To the right of the password field is a button labeled '获取验证码' (Get Verification Code). Below these fields is a checkbox with the text '阅读并同意隐私政策 服务协议' (Read and agree to privacy policy, service agreement). At the bottom of the form is a large blue button labeled '注册' (Register).

可使用手机号/邮箱
注册

- 监测方案
- 方案名称1
- 方案名称2
- 方案名称3
- [+ 购买监测方案](#)

方案名称1

信息列表	图表分析	修改方案	预警通知	监测日报	定向监测
监测时间	<input type="button" value="今天"/> 24小时 2天 3天 7天 自定义	信息排序	<input type="button" value="时间降序"/> 时间升序 相似度 相似文章数		
信息属性	<input type="button" value="全部"/> 敏感 非敏感	匹配方式	<input type="button" value="按全文"/> 按标题 按正文		
显示方式	<input type="button" value="摘要"/> 标题	结果显示	<input type="button" value="全部信息"/> 智能推荐		
检测条件	<input type="button" value="显示"/> 隐藏	相似文章	<input type="button" value="合并"/> 不合并		
定向监测	<input type="button" value="全部"/>				
批量操作	加入收藏 邮件发送 数据导出 <input type="button" value="保存筛选条件"/>	全文 ▾ 在结果中搜索 <input type="button" value="Q"/>		隐藏筛选条件 ▾	
<input type="checkbox"/> 全部 636	<input type="checkbox"/> 微博 636	<input type="checkbox"/> 博客 636	<input type="checkbox"/> 搜索 636	<input type="checkbox"/> 论坛 636	<input type="checkbox"/> 新闻 636
<input type="checkbox"/> QA 636	<input type="checkbox"/> 微信 636	<input type="checkbox"/> 报刊 636	<input type="checkbox"/> 视频 636	<input type="checkbox"/> 客户端 636	
<input type="checkbox"/>	标题		相似文章	来源白	时间
<input type="checkbox"/>	 王小霜比我胖 <small>举报</small> #兰芝双色立体系列#恋爱中的取舍，过于可爱夸张会令他紧张，过于寡淡则突显不出你的优点，只		2	新浪微博	今天 12:15
分享		加入收藏	邮件	编辑	删除
首页 上一页 1 2 3 4 5 6 7 8 下一页					

注册新用户可免费试用
一个监测方案。
试用时间：一周

信息监测

我的收藏

数据下载

报告定制

公关优化

创建监测方案

*方案名：未使用

关键词一：多个词之间用空格隔开

+

关键词二：多个词之间用空格隔开

+

关键词三：多个词之间用空格隔开

(总字数不超过300个，已输入0个字，还可以输入300个字)

排除词语：多个词之间用空格隔开

(总字数不超过500个，已输入1个字，还可以输入499个字)

保存

客服帮助

预览：

不是我想要的，请点击 [重新设置](#)

单个监测方案关键词可
设置300字之内。
即50个关键词左右。



Truand 珍岛舆情

系统公告 新手专区 退出 1234567891

信息监测 我的收藏 数据下载 报告定制 公关优化

信息详情

来源:	新浪微博	所属区域:	山东
属性:	非敏感	涉及关键词:	康宝莱
相似文章:	4	发布时间:	2017年01月18日 10:24
作者:	咏馨lunamagger	首发网站:	新浪微博
原文链接:	http://weibo.com/6100209272/ErmpvHbE		

正文

一定要去买了,好心动了.....

① 页面内容来源于网络,请以原网站为准,对传播此页面内容导致的后果,珍岛舆情概不承担责任。

相关信息

- 一定要去买了,好心动了.....
- 一定要去买了,好心动了.....
- 一定要去买了,好心动了.....
- 一定要去买了,好心动了.....

信息来源、属性、来源关键词、发布时间、作者、首发网站等信息。



可根据信息属性、来源、时间等多维度设置预警。

监测方案

康宝莱 删除

康宝莱

未使用

信息列表 图表分析 修改方案 预警通知 **监测日报** 定向监测

前一日信息监测主要情况汇总，保留最近7天日报数据

日报名称	订阅方式	接收邮件	状态
康宝莱	全部	收件人 (1) ▼ www.413160007@qq.com	OFF





品牌商业报告

服务项目: 品牌、竞品、行业
数据时间段: 周、月、季、半年、年
报告内容:

1. 品牌声誉概况
2. 品牌平台声誉分析 (微博、微信、新闻、论坛、博客、搜索、问答、电子报刊等 (可单选可多选))
3. 品牌正负面信息分析汇总
4. 品牌舆情环比分析 (仅限周、月、季或套餐报告)
5. 重点口碑展示汇总
6. 敏感负面大事件分析建议
7. 定向网站舆情分析展示
8. 品牌竞品对比分析
9. 竞品正负面信息收集展示
10. 竞品热门平台分析

交付周期: 周、月报三个工作日 季、半年、年一周后提交

交付形式: 邮件、Word、Excel、PPT、Pdf等

如果您需要以上相关服务, 请联系我们的服务人员, 沟通需求, 询问报价。

QQ: 1111111111111111
电话: 111111111111

可根据不同需求提供定制化报告。



 公关优化

服务项目: 品牌、竞品、行业

数据时间段: 周、月、季、半年、年

报告内容:

1. 品牌声誉概况
2. 品牌平台声誉分析(微博、微信、新闻、论坛、博客、搜索、问答、电子报刊等(可单选可多选))
3. 品牌正面负面信息分析汇总
4. 品牌舆情环比分析(仅限周、月、季度报告)
5. 重点口碑展示汇总
6. 敏感负面大事件分析建议
7. 定向网站舆情分析展示
8. 品牌竞品对比分析
9. 竞品正面负面信息收集展示
10. 竞品热门平台分析

交付周期: 周、月报三个工作日 季、半年、年一周内提交

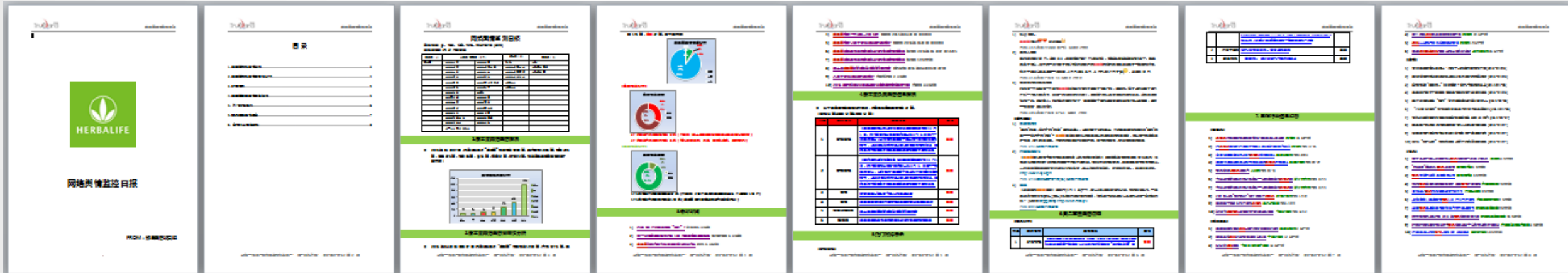
交付形式: 邮件、Word、Excel、PPT、Pdf等

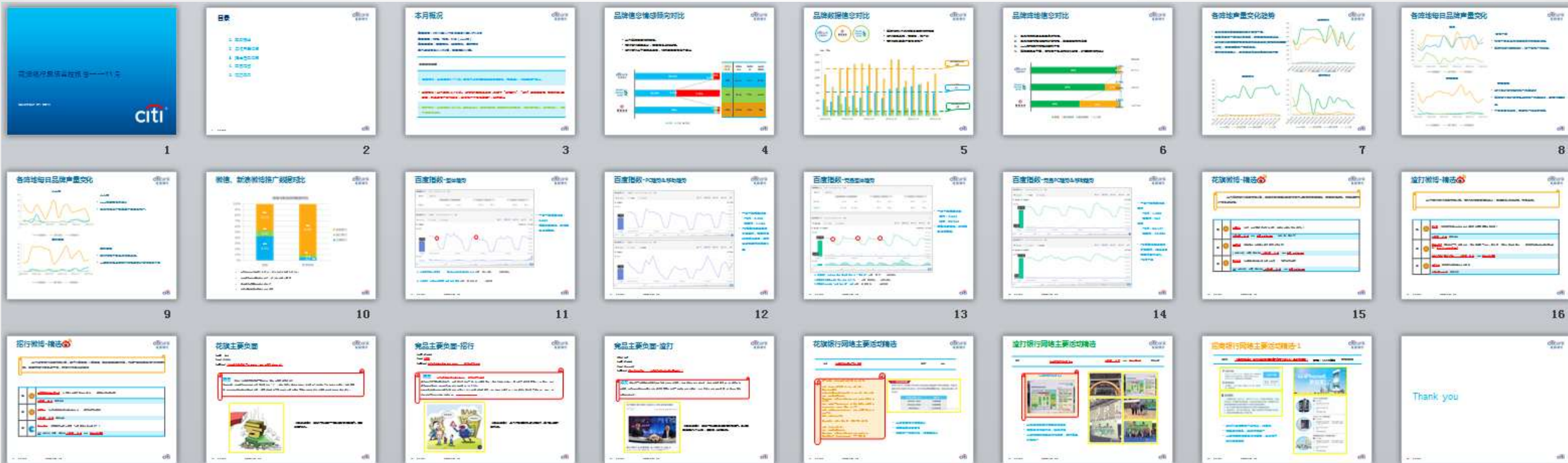
如果您需要以上相关服务,请联系我们的服务人员,沟通需求,询问报价。



QQ: 1111111111111111
电话: 111111111111

公关优化需求定制。





The report consists of the following sections:

- 1. 封面 (Cover):** Title slide for the monthly report.
- 2. 目录 (Table of Contents):** Overview of the report's structure.
- 3. 本月概况 (Monthly Overview):** Summary of key metrics and trends for the current month.
- 4. 品牌核心指标对比 (Brand Core Indicators Comparison):** Comparison of core brand metrics across different categories.
- 5. 品牌网络指数对比 (Brand Network Index Comparison):** Analysis of brand network indices.
- 6. 品牌网络指数对比 (Brand Network Index Comparison):** Further analysis of brand network indices.
- 7. 各地品牌声量变化趋势 (Regional Brand Volume Change Trends):** Line charts showing brand volume trends across various regions.
- 8. 各地每日品牌声量变化 (Regional Daily Brand Volume Change):** Daily brand volume change trends across regions.
- 9. 各地每日品牌声量变化 (Regional Daily Brand Volume Change):** Another set of daily brand volume change trends.
- 10. 微博、微信微博推广视频对比 (Weibo, WeChat Weibo Promotion Video Comparison):** Comparison of promotion video performance on Weibo and WeChat.
- 11. 百度指数-品牌词 (Baidu Index - Brand Keywords):** Analysis of brand keyword search volumes on Baidu.
- 12. 百度指数-品牌词 (Baidu Index - Brand Keywords):** Further analysis of brand keyword search volumes.
- 13. 百度指数-品牌词 (Baidu Index - Brand Keywords):** Further analysis of brand keyword search volumes.
- 14. 百度指数-品牌词 (Baidu Index - Brand Keywords):** Further analysis of brand keyword search volumes.
- 15. 花旗银行-精选 (Citi Bank - Highlights):** Key highlights for Citi Bank.
- 16. 渣打银行-精选 (Standard Chartered Bank - Highlights):** Key highlights for Standard Chartered Bank.
- 17. 招商银行-精选 (CMB Bank - Highlights):** Key highlights for CMB Bank.
- 18. 花旗主要负面 (Citi Bank Main Negative News):** Summary of negative news for Citi Bank.
- 19. 竞品主要负面-招行 (Competitor Main Negative News - CMB Bank):** Summary of negative news for CMB Bank.
- 20. 竞品主要负面-渣打 (Competitor Main Negative News - Standard Chartered Bank):** Summary of negative news for Standard Chartered Bank.
- 21. 花旗银行网络主要活动精选 (Citi Bank Network Main Activity Highlights):** Highlights of Citi Bank's online activities.
- 22. 渣打银行网络主要活动精选 (Standard Chartered Bank Network Main Activity Highlights):** Highlights of Standard Chartered Bank's online activities.
- 23. 招商银行网络主要活动精选 (CMB Bank Network Main Activity Highlights):** Highlights of CMB Bank's online activities.
- 24. Thank you**

- 该产品的目标使用人群，以及针对不同受众的应用区别等。

针对中小企业可直接使用的网络舆情监测系统（账号密码登录，实时了解品牌信息动态）

针对大客户和品牌客户，在系统监测的基础上配合专业的危机公关团队解决客户的舆情监测需求。

- 代表案例

美特斯邦威

美特斯邦威 [删除](#)

信息列表 | 图表分析 | 修改方案 | 预警通知 | 监测日报 | 定向监测

监测时间: 今天 | 24小时 | 2天 | 3天 | 7天 | 自定义

信息属性: 全部 | 敏感 | 非敏感

信息排序: 时间降序 | 时间升序

匹配方式: 按全文 | 按标题 | 按正文

显示方式: 摘要 | 标题

相似度: 合并 | 不合并

定向监测: 全部 | 定向监测设置

批量操作: 加入收藏 | 邮件发送 | 数据导出 | 保存筛选条件

全文 | 在结果中搜索

隐藏筛选条件

<input checked="" type="checkbox"/> 全部 595	<input checked="" type="checkbox"/> 微博 3	<input checked="" type="checkbox"/> 博客 2	<input checked="" type="checkbox"/> 网站 3	<input checked="" type="checkbox"/> 论坛 34	<input checked="" type="checkbox"/> 新闻 6	<input checked="" type="checkbox"/> QA 4	<input checked="" type="checkbox"/> 微信 543	<input checked="" type="checkbox"/> 报刊 0	<input checked="" type="checkbox"/> 视频 0	<input checked="" type="checkbox"/> 客户端 0
---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--

<input type="checkbox"/>	标题	采集自	相似数	时间
<input type="checkbox"/>	<p>知 怎样才能踏实地进入奢侈品店?</p> <p>非敏感</p> <p>曾经我也还是个孩子,也深深感觉自己贫穷因此自卑。当天在香港看见三三两两穿着校服的高中情侣笑闹闹就走进Chanel,笑着笑着又晃了出来,店员也依然鞠躬问好。然后疯狂嘲笑一番自己,为何如此自己看不起自己。就当逛个美邦咯,反正店员也不知道我支付宝里花呗额度只够买个麦旋风。</p>	知乎	--	
<p>分享 加入收藏 邮件 标敏 删除</p>				
<input type="checkbox"/>	<p>新 新零售:从死亡谷到超级物种!倾艳春</p> <p>非敏感</p> <p>公众号推广+代运营, 新零售+代运营, 小程序开发+代运营, 天猫、京东推广+代运营, 详情请联系微信号: ghtg0029 2016年10月,马云先生在一场著名的演讲中提出:“纯电商时代很快会结束,未来的十年、二十年,没有电子商务这一说,只有新零售,也就是说线上线下和物流必须结合在一起,才能诞生真正</p>	微信	--	
<p>分享 加入收藏 邮件 标敏 删除</p>				

珍岛舆情案例—美特斯·邦威最新专题监控

2016年1月7日，发现关于美邦董事长相关负面信息《美特斯邦威确认董事长与董秘失联 疑涉徐翔案》来源：网易新闻该文章是转发次数较多的，评论数较多的；其中转发媒体来源有：[网易财经](#)、[映象网](#)、[海外网](#)、[和讯](#)、[中金网](#)、[青岛全搜索](#)、[新浪新闻](#)、[搜狐新闻](#)、[环球网](#)、[中国青年网](#)、[腾讯](#)、[东方财富网](#)、[闽南网](#)、[温州网](#)、[中国广播网](#)等

媒体展示

美特斯邦威确认董事长与董秘失联 疑涉徐翔案

2016-01-07 19:43:31 来源: 澎湃新闻网(上海)

分享到: 

4643

(原标题: 美特斯邦威确认董事长周成建与董秘失联, 疑涉徐翔案)



周成建本人手机一直未能接通，也未回应澎湃新闻记者的短信询问。

1月7日晚间，上海美特斯邦威服饰股份有限公司（美邦服饰，002269）发布公告称，截至本公告发布时，该公司仍未与公司实际控制人、董事长周成建取得联系，同时失联的还有该公司董秘涂珂。该公司将继续停牌，直至情况核实后再申请复牌。

评论展示

-  水火童子 [网易浙江省网友]: 2016-01-08 01:11:57 发表
这广告语做的好啊，不走寻常路，直接玩跑路啊。
顶[2] 踩[0] 回复 收藏 分享 复制
-  叔叔我家没装水表 [网易广东省深圳市网友]: 2016-01-08 01:07:03 发表
网易河北省手机网友[小城猎人atts]的原贴:
在天朝，你多有钱多有权算安全？
权倾天下
顶[2] 踩[0] 回复 收藏 分享 复制
-  阿里爸爸: [网易广东省深圳市手机网友]: 2016-01-08 01:06:55 发表
要破产了
顶[2] 踩[0] 回复 收藏 分享 复制
-  妹妹你大胆往前走 [网易江苏省手机网友]: 2016-01-08 01:00:31 发表
老马害死多少实体店
顶[1] 踩[0] 回复 收藏 分享 复制

珍岛舆情案例—美特斯·邦威

珍岛舆情监控跟进

美特斯邦威(共 17 封) 管理"标签"

删除 彻底删除 转发 举报 标记为... 移动到... 1/1 页

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	发件人	主题		时间↓	
更早 (17 封)						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 22:00)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 20:00)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 18:00)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 16:30)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 15:00)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 13:35)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情事件专报 (截止时间 11:50)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 10:00)	美特斯邦威	1月8日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美邦舆情专项事件总结报告	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 20:50)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 19:30)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 18:30)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 17:00)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 15:30)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 13:50)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报 (截止时间 11:50)	美特斯邦威	1月7日	☆
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	calma,rick.zheng...	美特斯邦威舆情事件专报	美特斯邦威	1月7日	☆

珍岛舆情案例—美特斯·邦威

1. 针对负面信息压制使用的正面新闻稿件的内容主要从以下几个方面拓展。
2. 然后进行关键词布局，融入seo元素。使得正面信息更容易被搜索引擎抓取，并且有很好的排名，从而达到压制负面的效果；



珍岛舆情案例——美特斯·邦威

[美邦老板“失联”背后 竟有这么多勾连](#)

搜狐证券 2016年01月10日 08:16

1月6日下午起,市场开始传闻美邦服饰**董事长**周成建被调查,引来媒体跟进报道,并发现...周成建不在了,美邦将是谁的? 如果“失联”的周成建真的出事了,未来美特斯·邦威...

[5条相同新闻](#) - 百度快照

[美邦服饰董事长、董秘双双“失联”](#)

网易新闻 2016年01月09日 01:55

董事长、董秘突然双双“失联”,美邦服饰怎么了? **董事长**、董秘双双“失联”,或涉徐翔案“目前,还不清楚公司具体情况,**董事长**周成建前天还在上海开会。”7日上午,... [9条相同新闻](#) - 百度快照

[美邦董事长失联 传说中的A先生或将浮出水面](#)

新浪财经 2016年01月08日 16:00

1月6日下午,一则美邦**董事长**周成建被调查的消息在坊间流传。无界新闻记者多次拨打周成建的多个电话号码,其中两个号码处于关机状态,另外两个无人接听。发去短信后,截...

[9条相同新闻](#) - 百度快照

[美邦服饰董事长 周成建“失联”](#)

新浪新闻 2016年01月08日 14:46

原标题:美邦服饰**董事长**周成建“失联”美邦服饰7日晚间公告,公司尚无法与实际控制人、**董事长**周成建取得联系,亦无法与公司董事会秘书涂珂取得联系。为保证公平信息披露,... [百度快照](#)

[美邦服饰董事长 周成建“失联”](#)

网易新闻 2016年01月08日 13:06

(原标题:美邦服饰**董事长** 周成建“失联”)美邦服饰7日晚间公告,公司尚无法与实际控制人、**董事长**周成建取得联系,亦无法与公司董事会秘书涂珂取得联系。为保证公平信息...

[2条相同新闻](#) - 百度快照

[美邦服饰董事长周成建失联 疑与徐翔所涉案件有关](#)



网易财经 2016年01月08日 10:39

美邦服饰(002269.SZ)今日(1月7日)晚间公告,公司实际控制人、**董事长**周成建**失联**。此外,公司也无法与董秘涂珂取得联系。1月6日,有传言称周成建已被警方带走,疑与... [6条相同新闻](#) - 百度快照

1级负面爆发具有不稳定性,媒体转载不断增加,在百度网页和百度新闻页内占位稳定。

珍岛舆情案例—美特斯·邦威

新闻处理效果展示

美邦服饰携手迪士尼2016潮流钜献“共享营销”新生态



中国日报 2016年03月22日 18:00
2016年3月21日,美特斯邦威迪士尼系列发布会于上海南京东路美特斯邦威旗舰店正式举行。美邦服饰品牌总监张心爱表示,美特斯邦威经过20+年的品牌沉淀,“不走寻常路”的... [6条相同新闻](#) - 百度快照

美邦×迪士尼MTEE第七季火爆发售 热门IP创“共享营销”新生态



中国视窗 2016年03月22日 12:52
3月21日,万众期待之下,美特斯邦威迪士尼系列发布会于上海南京东路旗舰店盛大开启。此次发布会秉承“不走寻常路”的品牌理念,以所见即所感为出发点,结合时下最流行... [3条相同新闻](#) - 百度快照

美邦服饰携手迪士尼2016潮流钜献“共享营销”新生态



海外网 2016年03月22日 11:00
2016年3月21日,美特斯邦威迪士尼系列发布会于上海南京东路美特斯邦威旗舰店正式举行。美邦服饰此次发布会秉承“不走寻常路”的品牌理念,以所见即所感为出发点,结合当... [百度快照](#)

Moomoo童装迪士尼系列欢腾登场啦!



华衣网 2016年03月22日 11:00
Moomoo童装迪士尼系列欢腾登场啦!今天,在上海南京东路旗舰店正式举行美特斯邦威迪士尼系列发布会,Moomoo童装同时隆重推出2016迪士尼系列! Moomoo童装迪士尼系列欢腾登场啦... [百度快照](#)






又见迪士尼合作款 这回是“国民品牌”的美特斯邦威



一财网 2016年03月21日 16:00
在美特斯邦威之前,优衣库也加入了与迪士尼合作的行列。其母公司迅销集团当时极为重视,称与迪士尼的合作是“前所未有的合作”。为了显示对这个“MAGICFORALL”的项目的... [19条相同新闻](#) - 百度快照

2级、3级负面信息在1周内压制出首页。

珍岛舆情案例—美特斯·邦威

本次美特斯邦威舆情监控：本次专题监控跟踪重大危机**1**次持续**15**个工作日，预警报告共发了**38**份，发现新闻：篇、微信：篇、微博：篇（其中加V的大号发布：篇）；在此期间我们也有序的发布正面稿件共篇，对负面压制效果明显，对品牌的正面宣传有促进作用。

本次专题公关发布重要正面新闻精选：

标题	篇
《周成建：‘三个没有变’ 为非公企业创新发展注入极大信心》	
《奇葩说》3月4日引力上线 看金主“有范”如何玩转全纬度营销	
《功夫熊猫3剑指十亿票房 美邦联手东方梦工厂祭花式营销组合拳》	
《极品模王》首播火爆 “乐视+有范”打开“男色”新思路》	