

福特新翼虎

【美国出色之旅：上天入海 驰骋北美】

- ◆ 广告主：长安福特
- ◆ 所属行业：汽车/电动车
- ◆ 执行时间：2016.9.20-12.07
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

案例视频

点击以下链接观看视频，
或复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3NDAxNDkwOA==/v.swf>

背景

有人把挑战当成口号，我们把挑战，当成每一条走过的路。身处竞争最为激烈的紧凑型SUV序列中，为应对日新月异的竞争态势，2016年9月，福特新翼虎以“出色智能SUV”的全新定位出色启程，以更亮眼的外观设计，全面升级的智能科技，让整车性能再进化，充分满足了消费者日常用车和驾驭激情等多方面需求。

【出色智能】成为了契合品牌定位的营销核心，让真实的车主，驾驶福特新翼虎这辆dream car，在美国本土广袤的dreamland上生动演绎，使消费者切实感受到产品的优越性能，从而带来最高的曝光度和差异化印象，是营销的巨大挑战。此次营销活动规模宏大，空间距离广，给策划和实施都带来了巨大的难度和挑战。

目标

网易联合品牌，策划了境外高端定制试驾项目，以【上天入海.驰骋北美】为吸引广大车主关注和参与的诱因，用简单新颖的沟通互动，让复杂的产品技术生动化、直观化，引爆产品上市关注，提升品牌曝光度，最大限度地覆盖目标消费者。

网易汽车 网易军事 网易旅游

态度探索

网易三大频道联合打造：
境外高端定制旅游项目
国内门户网站**首次**赴国外进行
最美国的人文体验。

无尽可能

探索无尽可能
直升机直播
品牌传播话题、亮点频频

出色之旅

全地形呈现翼虎卓越性能
定制化户外探险之旅，完美契合Ta喜好

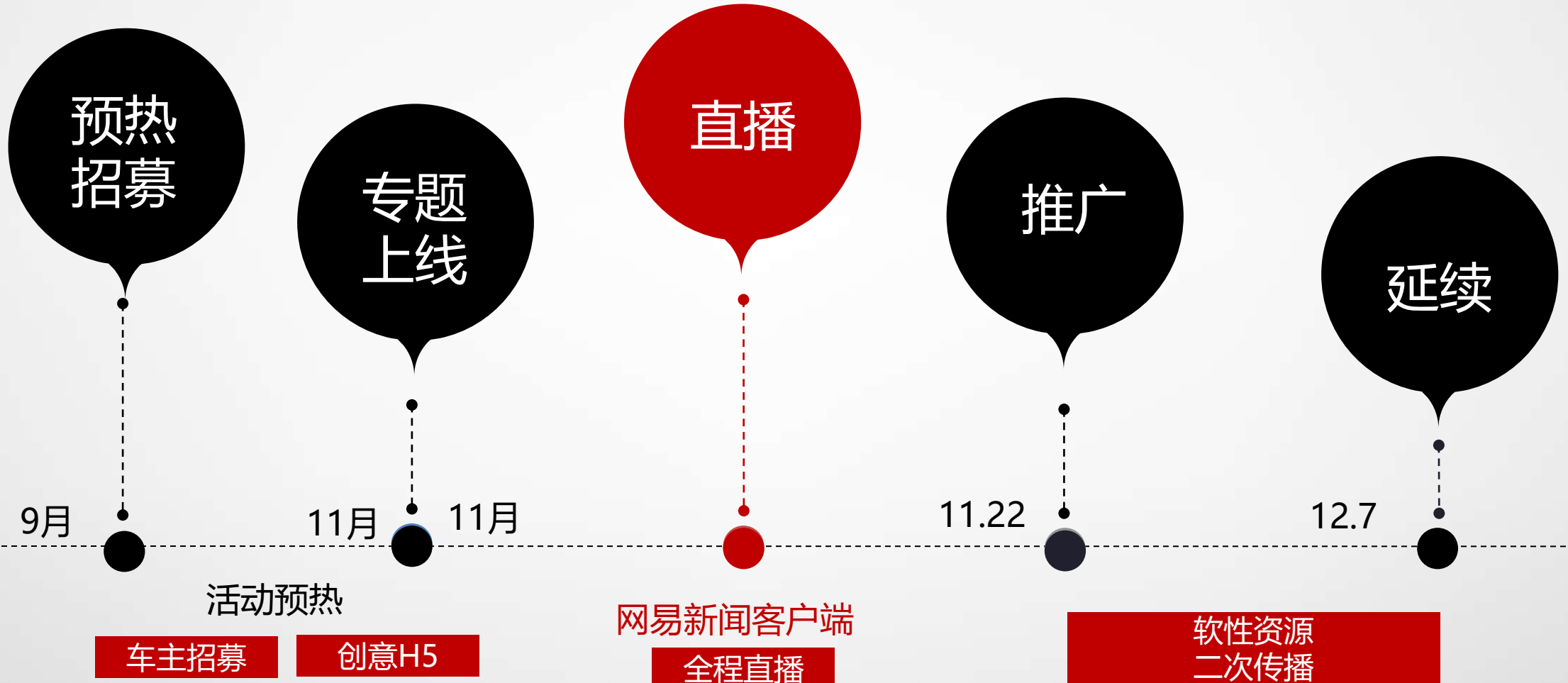


作为汽车产品，单纯的推广手段，虽能产生大量曝光度，但用户无法更具象化的感受产品的各方面出色性能，更难以与其他同类产品产生较大差异化认知，从而深入影响用户的购买决策。



此次网易三大频道重拳出击，发起“上天入海”的大型美国驰骋之旅，更通过直播的形式，打破国界线、打破时差、打破体验壁垒，使产品经受更为真实、严苛的性能考验，也使用户能直观感受到产品的出色性能。很多人喜欢Road-trip，是因为自由之路迸发无限可能，福特翼虎征服北美壮举的同时，也希望能征服消费者的心。

有态度 无尽之旅 传播节奏



预热

9月~11月

活动预告

创意H5

招募成行

PC+移动端**活动预热专题**上线：投票、上传、分享、报名互动

专题
预告



H5内**产品特性**植入呈现：色彩、音响、ACC巡航等，交互结合更有趣

创意
H5



H5内美国行路线roadmap预告

创意
H5



H5助力leads收集



招募
成行

感谢福特邀请我参加此次北美出色之旅，让我有了这样非凡的自驾体验！



福特翼虎车主
张帆
外资企业hr主管



王梦醒
美女赛车手

网易汽车频道

网易军事频道

网易直播





新闻客户端开机



头条大图



头条信息流



汽车频道信息流

PC端
163邮箱
成功发送
背景广告



PC端
163邮箱
退出页
巨幅



PC端
163邮箱
登录默认
大画面



PC端
126邮箱
登录默认
大画面



PC端
163邮箱
成功发送
轮替



PC端
126邮箱
成功发送
轮替



PC端 首页通栏



PC端 新闻文章页



PC端 财经频道信息流



PC端 新闻 信息流大图



直播

11.12~11.22

直播页面呈现

品牌权益露出

优质硬广导流

直播
页面



专题聚合
高效传播
贯穿始终

- 主视频直播框
- 活动行程预告
- 随行图文大片
- 翼虎路跑视频
- 网友互动区



网易直播
专业团队

10

天超长待机

6

场出色之旅直播

7550
公里

试驾评测

福特新翼虎美国出色之旅——6场直播

第一场：白沙国家遗址公园——710平方公里的银白色沙丘狂野狂奔

第二场：瓜达卢普山国家公园——生活态度、旅游知识

第三场：密苏里飞行学院——小飞机飞行体验+实弹射击

第四场：阿拉伯名马场——优雅马术表演、马+车大片拍摄

第五场：66号公路中点——试驾体验、美国精神

第六场：圣塔莫尼卡海滩——海钓





车主、车手
试驾视频

直播品牌权益露出

评测
图文





Top
Mobile
Awards

媒介&执行



田野



白沙



海滩



公路



洼地



草地



城市



夜跑



征服
各种地形

直播品牌权益露出



时尚
大片





网友互动

域外推广



网易新闻 有态度^o 网易汽车 车生活 有态度^o
 网易新闻 军事 网易旅游 有态度^o

直播
导流



 网易直播



新闻客户端 直播频道 推广位



新闻客户端开机画面

头条信息流



旅游频道 banner

汽车频道 信息流

旅游频道 信息流

旅游频道 banner



延续

11月~12月

游记、评测产出

二次传播

后续
游记



跟贴 1831 参与 1892

游记 : <http://news.163.com/air/16/1219/10/C8L3V5F8000187H8.html>

评测



跟贴 1030 参与 2235

评测 : http://auto.163.com/16/1207/11/C7M8TM4I0008856V_all.html

视频



海陆空三栖美妙体验 新福特翼虎美国出色之旅
航空频道 646"

不同视角产出内容
软性支持品牌曝光

图文视角 网络聚粉

网友
评论



旅游频道 信息流



航空频道 大图信息流

预热期传播效果——

总PV : 1,632,740,685

总Click : 2,426,026

Leads收集 : 10,010

直播效果——

直播在线总人数 : 150万+

后续游记产出 : 跟帖数1831 , 参与量1892

评测产出 : 跟贴数1030 , 参与量2235

(数据来源于网易)

分析

翼虎是福特当家车型之一，在北美畅销不衰，身处竞争最为激烈的紧凑型SUV序列中，福特新翼虎以【出色智能】为营销核心，联合网易汽车、旅游、军事三大频道，联合打造了国内门户网站首个境外车主自驾探险项目“上天入海·驰骋北美”。

H5前期预告招募，最大限度地覆盖目标消费者。让真实的车主，驾驶福特新翼虎，在北美土地上，呈现翼虎卓越性。

全程经过美国6大州，饱览众多神奇自然景观，在密苏里州同飞机竞速。通过直升机直播、马术、海钓等，营造最美国的临场体验，让福特新翼虎征服北美壮举的同时，也希望能征服消费者的心。