

# 一汽大众-C-TREK蔚领 “跨界人生”

- ◆ 广告主：一汽大众
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.11-12
- ◆ 参选类别：内容营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/video/2017/5/0/3/VCIP1N703.html>

或者  
扫一扫看视频





## #项目背景#

全新一汽大众  
跨界旅行车  
C-trek蔚领跨界上市



## # 项目背景 #

C-trek蔚领和网易产品全面结合，开展三大项目传播

项目时间：11月-12月

## # 项目传播目标 #

**聚焦关注  
引爆上市**

树立C-TREK全新跨界旅行车品牌形象

**增强偏好  
助力销售**

全面深度体验产品，增加偏好，促进转化

## # 核心策略 #

整体传播策略还原“**跨界**”的核心概念！创意运用视觉、听觉感官跨界，KOL人生跨界，音乐、摄影艺术形式跨界，制造传播矛盾点；以互动、直播、公路电影等最ING的传播手段，组合网易新闻客户端、音乐、及其他PC+Mob全域优质资源，多维度创造“跨界”生活向往。

### ——项目三大传播途径——

网易新闻客户端、  
云音乐H5

直播

公路旅行  
纪录影像

## 项目规划：11.1—12.31

1. 11.3-12.30

互动H5：跨界人生

PC专题页面

网易新闻客户端  
网易云音乐上线

2. 11.8-11.10

直播：心旅生活

网易新闻客户端  
直播

3. 12.6-12.20

影像：心旅之歌

手机网易、网易首页  
新闻客户端  
网易云音乐全面传播



新闻客户端

互动H5：跨界人生





“跨界不同的人生  
需要的不过是一个按钮”

从日常场景入手 讲述生活中的跨界故事

新闻客户端H5——开始页



新闻客户端H5——单人模式



用短MV形式 从不同的人物讲述生活中的跨界：商务—自然

新闻客户端H5——单人模式



用短MV形式 从不同的人物讲述生活中的跨界：严谨—放松

新闻客户端H5——单人模式



用短MV形式 从不同的人物讲述生活中的跨界：沉稳—自由

新闻客户端H5——双人模式

1P



2P



两个手机互相扫一扫，进入双人模式，激活更多小视频

新闻客户端H5——双人模式

1P



2P



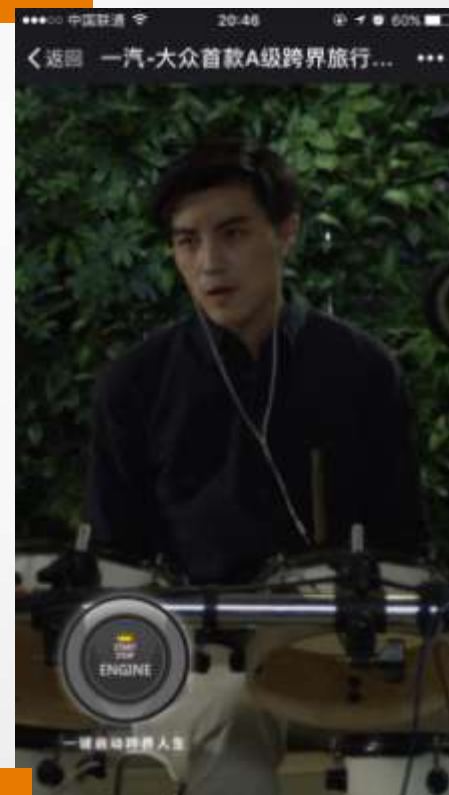
两个手机互相扫一扫，进入双人模式，激活更多小视频

新闻客户端H5——双人模式

1P



2P



双人模式 两台手机进行双双屏互动 故事更加精彩



新闻客户端H5——双人模式

1P



2P



双人模式 两台手机进行双双屏互动 故事更加精彩

新闻客户端H5—留资页/结尾页



## 新闻客户端H5专题数据



<http://s.auto.163.com/2016/1103/ctrek-wap/>



音乐

互动H5：跨界人生

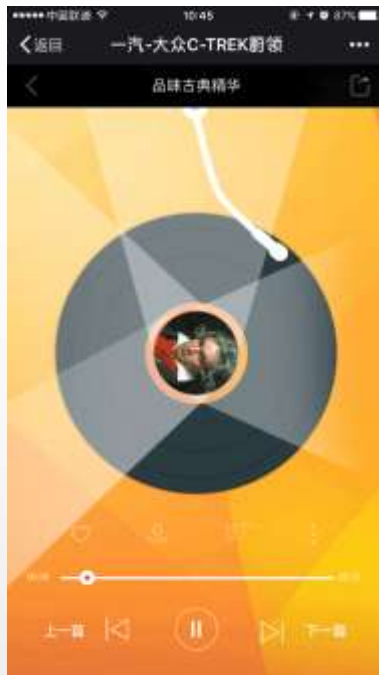
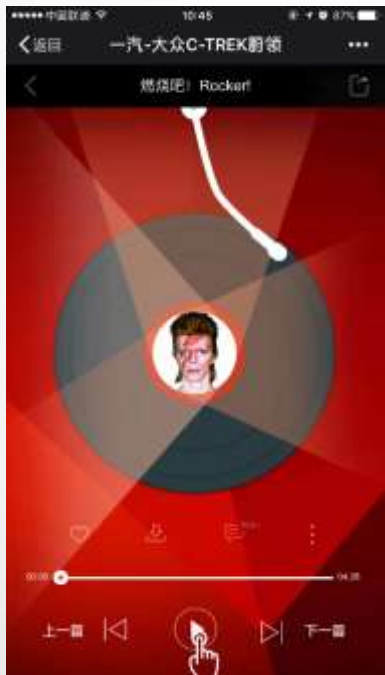


“心灵和身体总是要有一个在路上”

结合音乐产品性 用音乐讲述心灵的跨界概念

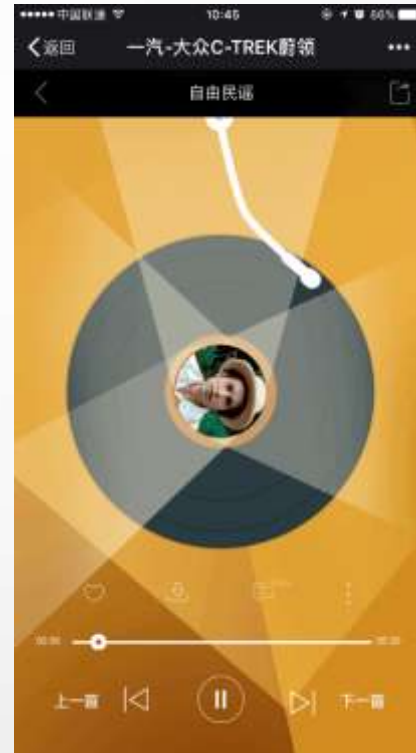
## H5

开始页  
自动播放不同的  
主题音乐

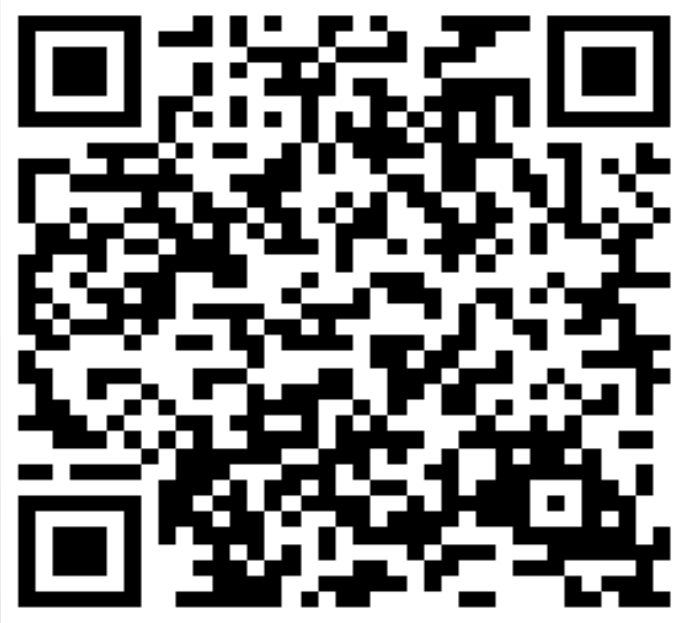


## H5

音乐场景变换  
诠释跨界人生



## H5专题数据



<http://s.auto.163.com/2016/1108/c-trek/>





PC端

产品展示：试驾征集

PC端常规专题页数据



PV : 5,002,894

UV : 2,305,776

TVC播放量 : 4,067,210

<http://s.auto.163.com/2016/1025/C-TREK/>



产品体验

直播：心·旅生活

## 直播概述

# “心·旅生活” LIVE!

## 两个人 两辆车 直播的公路片

每邂逅一个搭车人 都是对陌生生活的一次触碰  
 与他人的生活轨迹交错，是心境与眼界的跨越。  
 也是旅行的意义  
 旅行是对生活的朝圣

总观看人数：1,334,975  
 评论超过1000条

<http://c.m.163.com/news/l/103757.html>



用户推荐歌单伴随  
 穿越半个中国

结识不同的旅伴



目的地：上海

## 直播页面



直播 聊天室 车型介绍 精彩汇总

2016-11-13  
 ...  
 陆，白族人民为表示对海的向往，所以称之为洱海。



11:17

[汽车]任我行

我要说两句



2 产品体验

影像：心旅之歌

## 公路微电影——《心旅之歌》



音乐创作者

**黄洋**

两个创作者  
有着各种经历与丰富内心的记录者  
为了寻找灵感  
他们和C-TREK一同前往怒江  
来一首跨界的心旅之歌



影像创作者

**武妍汐**

公路微电影—上集、下集、MV



心旅之歌公路微电影



上集总播放量：5,798,576

MV总播放量：2,530,823

<http://v.163.com/paike/VBOEG5J9L/VC7B9CJIH.html>互动

下集总播放量：5,451,350

<http://v.163.com/paike/VBOEG5J9L/VC77TK39F.html>

公路微电影—《心旅之歌》摄影图片展示







广告数据汇总

## 文章拷屏示意

网易首页文字链



文章阅读量：7,7589

跟帖：40

<http://travel.163.com/16/1121/17/C6DNJF3N00068AIR.html>

网易首页旅游头图



网易新闻客户端头图



## 网易新闻客户端拷屏示意

网易新闻客户端启动画面



网易新闻客户端头条栏目信息流大图模式



网易新闻客户端汽车栏目信息流图文模式



## 云音乐拷屏示意

### 云音乐热歌榜冠名



### 云音乐每日歌曲推荐焦点图



### 云音乐话题页面焦点图



## 各专题广告位流量数据

新闻客户端H5

曝光量：1,328,781,417

点击量：2,641,701

云音乐H5

曝光量：59,507,188

点击量：195,080

曝光总量：1,852,878,830

PC专题页

曝光量：564,632,918

点击量：1,966,739

直播专题页

曝光量：32,303,668

点击量：171,454

点击总量：5,107,630

公路片（上集）

曝光量：50,857,887

点击量：127,604

公路片（下集+MV）

曝光量：54,106,892

点击量：165,132