

# 东风日产×态度公开课

## 【创行先锋，鉴所未见楼兰先锋论坛】

- ◆ 广告主：东风日产
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.03-04
- ◆ 参选类别：内容营销类

## 2016东风日产·楼兰先锋论坛大获成功



行业大咖鼎力支持

领导、车主一致好评

五城齐发声势非凡



## 为东风日产量身定制 全方位的尊享体验

### TED式演讲

名人以TED式演讲解码品牌态度。演讲过程全录制成视频



### 定制沙龙

匹配主题定制互动沙龙，打造名人与高端车主面对面分享和交流平台



### 现场互动

现场设置观众问答、抽奖颁奖等互动环节，拉动现场气氛并回馈品牌车主



活动获得客户、车主、网友高度认可  
2017再度合作，希望再创辉煌

## 2017网易公开课×东风日产第二季 三大核心目标

彰显楼兰  
品牌态度



创行先锋  
鉴所未见

为新车型上  
市造势



2017款  
焕新上市

给车主更尊  
贵体验



既有分享  
又有体验

# 2017 重磅升级之主题升级

专业知识分享 → 生活方式分享

消费升级大趋势

这是一个

生活  
正确

比政治正确  
重要的时代

“晒”文化流行

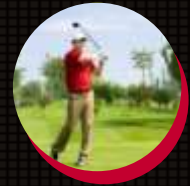
2017 整体主题

创行先锋 鉴所未见

# 先锋沙龙

臻选品质生活方式 强力渗透用户生活

## 独具渗透力





# 2017 重磅升级之形式升级

正襟危坐演讲 → 寓教于乐沙龙



精选20-30位优质车主

分享

嘉宾

教学

超 强  
互 动 性

车主

网友

体验

交流

老师

# 2017 重磅升级之 嘉宾升级

专业大咖 → 大众明星

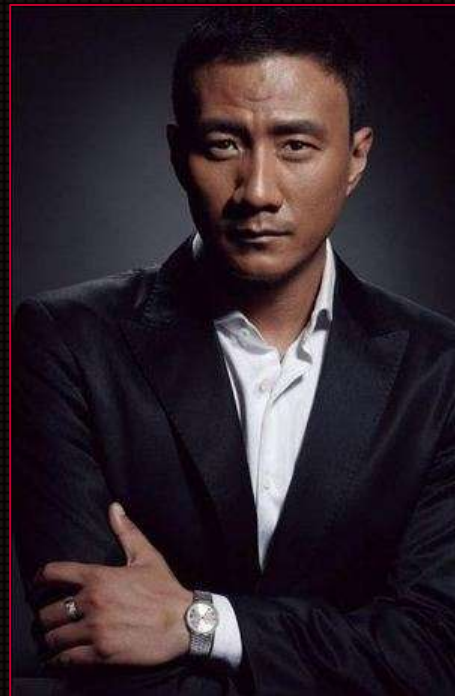
/ 潘晓婷 /

中国台球界第一位  
世锦赛冠军



/ 任达华 /

影坛常青树  
资深型男



/ 胡军 /

大侠“乔峰”  
完美英雄



/ 刘一帆 /

和平饭店行政总厨  
《星厨驾到》评审



/ 李斌 /

蔚来汽车创始人  
创业导师

2017东风日产楼兰态度公开课之

创行先锋 鉴所未见

# 先锋沙龙

臻选五种独具特色的先锋生活/休闲方式，邀请对此有相当见解的明星进行态度分享，车主和网友依据分享内容同步体验交流，提升品牌好感度。

3/11



杭州

马术体验

领潮外观

3/18



重庆

击剑体验

剑指汽车未来

3/25



北京

越野体验

机械增压HEV混动  
4x4-i智能四驱

4/2



海口

高尔夫球体验

舒适体验

4/8



厦门

美食品鉴

BOSE音响

车型  
特点

彰显楼兰动静皆宜 身心兼顾



亮点回顾

主题升级

专业知识分享 → 生活方式分享

形式升级

正襟危坐演讲 → 寓教于乐沙龙

嘉宾升级

专业大咖 → 大众明星

渗透力

互动性

影响力

用楼兰连接用户与先锋生活方式

2017东风日产楼兰态度公开课之

创行先锋 鉴所未见

先锋沙龙

重庆

击剑体验

剑指新能源未来

北京

越野

杭州

马术

澎湃动力

领潮外观  
贵族风范

厦门

美食美酒

海口

高尔夫

BOSE音响  
颠覆感官享受

人体工学座椅  
驾享舒适

## 预 热 H 5 招 募



The H5 recruitment campaign consists of the following screens:

- Screen 1: Confirmation**

标题: 创行先锋, 鉴所未见

视觉中心: 镜头光圈

文案: 报名活动即有机会享明星签名惊喜大礼!

按钮: 确认考验

副按钮: 接受先锋的挑战 走进大咖的朋友圈
- Screen 2: Invitation**

标题: 创行先锋, 鉴所未见

视觉中心: 潘晓婷

文案: 潘晓婷: 你可以和我一起玩桌球-锋尚 想加入我的先锋朋友圈吗?

按钮: 接受邀请
- Screen 3: Registration**

标题: 创行先锋, 鉴所未见

文案: 跨界就是 给自己一点“不”, 你才能看到人生之外的人生, 世界之外的世界, 自己之外的自己。

文案: ——潘晓婷

视觉中心: 潘晓婷与汽车

按钮: 我要报名
- Screen 4: Registration Form**

标题: 创行先锋, 鉴所未见

视觉中心: 我要报名

表单: 姓名, 手机, 城市, 省份, 城市, 经销商

按钮: 提交
- Screen 5: Confirmation**

标题: 创行先锋, 鉴所未见

文案: 已被邀请加入潘晓婷的先锋朋友圈

聊天内容: Hi, 你好, 九球天后!, 3月11日, 我在杭州钱江新城欢乐郡悦基·锋尚, 邀你参加, 一言既出, 驷马难追, 一定到!

按钮: 我要报名 我要分享



执行

明星  
嘉宾

核心  
环节

卖点  
结合



## 马术—九球天后潘晓婷

### 九球天后

1997年开始接触台球，是中国台球界第一位获得世界锦标赛冠军的选手，10次9球世界冠军记录保持者。拥有10个世界比赛冠军头衔、首枚亚运9球金牌、全国体育大会三连冠和大满贯记录，被誉为中国的“九球天后”

### 完美跨界

除了本职台球，潘晓婷跨界马术、赛车、电影、唱歌、真人秀，以青春为主题著书《停在最美的时光里》，获得韩寒、吴秀波推荐。



越野—胡军



高尔夫-任达华



美食—刘一帆



击剑—李斌



执行

明星  
嘉宾

核心  
环节

卖点  
结合

## 核心环节1:嘉宾演讲

### 《潘晓婷：跨界=对自己说不？》

**主题阐释：**潘晓婷分享台球与马术的异同——台球是一项安静的运动，你要把自己放在一片安静的海洋里，完全靠自己去沉浮。骑马则不同，因为马有生命、有脾气，也有身体舒服或不舒服、心情好或不好的时候，骑马要更注重人与马的交流、人与马的感情培养。当我跨上马背的时候，我想我看到了一片不同的风景。

**以及跨界给自己带来的收获：**你需要给自己一点不同，给自己一点不可能，给自己一点不愿意。给自己一点“不”，你才能看到人生之外的人生，世界之外的世界，自己之外的自己。

- 《胡军：越野和硬汉，骨子里很像》
- 《任达华：运动让职业生涯更有生命力》
- 《刘一帆：华人无法在西厨界立足？》
- 《李斌：汽车的未来》





执行

明星  
嘉宾

核心  
环节

卖点  
结合

核心环节2:赠送车模



日产领导向潘晓婷赠送楼兰车模

核心环节3:互动交流



东风日产代表与潘晓婷进行沙龙交流

核心环节4:深入体验



车主在专业教练带领下驰骋马场



执行

明星  
嘉宾

核心  
环节

卖点  
结合

领潮外观

骑马奔腾的矫健身影如楼兰驰骋时的领潮外形



击剑体验  
剑指汽车未来

越野体验  
机械增压HEV混动  
4x4-i智能四驱

高尔夫球体验  
舒适体验

美食品鉴  
BOSE音响



## 现场图集



签到环节：车主签到台签到、签名墙签名并领取活动精美礼品。  
车主人数：38



茶歇环节：车主签到完毕可享用活动精美茶歇。



展车欣赏环节：全程安排展车区域，体现楼兰品牌高端调性，摆放至人流密集区域，最大化品牌露出



拍照互动环节：在展车区设置模特合影互动，体现品牌元素，在二次传播的基础上扩大品牌露出。



VIP休息室：嘉宾与日产高层VIP休息室互动，日产高层为嘉宾赠送楼兰车模，形成活动二次传播素材。



暖场环节：暖场环节，播放日产品牌TVC，品牌权益调性充分露出。



嘉宾环节：潘晓婷演讲主题：跨上马背，遇见自己之外的自己，全程演讲结合自身经验，观众兴致盎然，与日产品牌内容植入合适独到。



互动沙龙环节：嘉宾、日产高层、主持人进行沙龙互动，在轻松愉悦的氛围中，植入日产品牌内容。



车主提问环节：互动沙龙末期进行车主提问环节，现场车主提问嘉宾&日产高层，植入日产品牌内容。



合影留念：多方高层与嘉宾合影留念。

## 活动广告效果分析



网易新闻客户端-启动页-启动页面



网易新闻客户端-推荐栏目(原头条栏目)->第4条-信息流广告



网易首页-01通栏位置-通栏广告(1/4轮替)



新闻频道-频道首页-->第一屏-焦点图(其中一帧)

广告位总点击量：5,476,428

广告位总曝光量：3,175,648,411



## 双端专题效果分析



PV (PC+移动):  
**127,675,418**

## 直播效果分析



直播参与总人数：  
3,359,503

## 项目数据效果整体呈现

点位曝光量	点位点击量	H5传播量(PV)	专题传播量(PV)	留资	报名	专题演讲视频播放总量	直播参与总人数
3,175,648,411	5,476,428	6,875,579	127,675,418	661	3523	1,404,120	3,359,503
	杭州	重庆	北京	海口	厦门	实际参与总人数	
车主人数：	38	20	45	42	41	186	
	杭州	重庆	北京	海口	厦门	总量	
直播参与人数：	648,624	600,143	744,477	683,735	682,524	3,359,503	

截止至2017年4月25日

# 2017 楼兰先锋沙龙 合作项目

网易 NETEASE  
www.163.com

东风日产



**51天** 强势曝光 触发先锋态度探讨

**2.2亿+** 广告资源重磅推广曝光

**五大** 明星诠释先锋态度

**5大** 直播互动

**330+万人** 参与现场直播互动