

东风日产【理想音乐人第二季理想在路上】

- ◆ 广告主：东风日产
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.07-09
- ◆ 参选类别：内容营销类

2016，理想再出发

“东风日产的品牌年轻化战略，就是要与最具活力和创造力、也最具可塑性的青年一代，共同发现内心的激越和能量，在莫逆于心的共鸣中，去倡导属于这个时代的精神。对于东风日产而言，年轻化不是填鸭式的营销、更不是迎合式的短期行为，而是与年轻人一起成长、并肩发现、共同承担的‘青春之路’。品牌年轻化战略的开启，将使得东风日产成为这个时代青春力量的同行者。”

——东风日产副总经理周先鹏

东风日产品牌年轻化营销之下，“理想”是品牌与年轻群体沟通重要的关键词。2015年理想音乐第一季大获成功，2016年第二季，品牌作为理想同路人再度出发。



● 2015 理想音乐人扶持计划



● 2016 理想行走季

理想音乐第二季：理想在路上

东风日产2016年理想行走季

2016年7-9月，东风日产携手网易打造理想行走季。SUV家族和明星导师一起深入呼伦贝尔、大理和西安等三大城市，完成理想音乐寻访之旅。行走全程拍摄为首部理想音乐公路电影，并走进校园落地公映，引发年轻人的理想共鸣。



城市行走

这一次，霍尊、李霄云、马頔倾力加盟
深入城市行走，探寻莫逆于心的理想故事



公路电影

这一次，公路电影拍摄
全程真实记录，打造史诗级的理想音乐电影



音乐平台

这一次，城市音乐平台上线
让更多原创音乐人，获得理想亮相的机会



1

启动期

7.25 启动发布会

2

行走期

8月，三大城市行走

3

公映期

9.24 理想电影公映

1

启动发布会

理想行走季·启动发布会

7月25日，东风日产在北京时尚设计广场751D·PARK召开新闻发布会，宣布双方合作的理想音乐行走季正式启动。**霍尊、李霄云**现场助阵表演。



启动发布会·线下流程



双方领导致辞



李霄云



霍尊

明星嘉宾表演



嘉宾分享&启动仪式

启动发布会·线上直播

发布会当天，网易新闻客户端同步直播启动发布会现场盛况。
汽车频道、娱乐频道、直播频道联合推广支持。



直播参与人数：335081人

启动发布会·现场360度曝光东风日产品牌



内场区域



外场区域



走道展示区域



签到区



馆外展示区



车型展示

启动发布会·现场物料体现东风日产品牌权益



VIP室入口



路牌指引



活动介绍展示板



启动仪式收音机



外墙活动logo



礼品袋

启动发布会·全媒体报道支持

全媒体强势曝光发布会

共计获得曝光约：**772万次**

7.25日发布会媒体累计传播报道**498篇**。覆盖渠道包括科技、娱乐类主流电视、报纸、网媒及自媒体。如央广、央视、第一财经、北京商报、京华时报、新浪、搜狐音乐、首席娱乐官、三声等。



广播渠道：**传播55篇**



平面渠道：**传播30篇**



自媒体渠道：**传播20篇**



网媒：**传播含转载共393篇**，多家网媒在重要位置推荐



三大城市行走

城市行走·线上线下联动传播

线上&线下联动传播

■ 线下三大城市行走

呼伦贝尔-霍尊
大理-李霄云
西安-马頔

■ 公路电影拍摄

摄制团队全程跟踪记录

■ 官方专题&三大城市专题

■ 三大城市歌单

■ 三大城市行走直播

■ 《音乐后现场》明星专访

■ 城市理想音乐人故事H5

■ 城市音乐人平台及上头条

线下行走

城市理想音乐探寻之旅

8月，东风日产SUV家族携手三大明星导师霍尊、李霄云和马頔，分别走进三个与音乐有着深厚渊源的城市——呼伦贝尔、西安和大理，寻访了当地的城市理想音乐人。



第一站 呼伦贝尔
原创音乐人-霍尊



第二站 大理
独立唱作人-李霄云



第三站 西安
民谣音乐人-马頔

线下行走· ① 呼伦贝尔



第一站，霍尊和东风日产SUV家族一起走进呼伦贝尔大草原。在这里，霍尊遇见了年轻的长调歌手南吉乐玛，探访当地最道地的马头琴制作师胡努斯图，聆听哈萨尔乐队高亢放歌。



线下行走· ② 大理



第二站，李霄云和东风日产SUV家族一起走进云南大理。在这里，李霄云探访了白族小三弦音乐人张树先，遇见了旅居大理的烫土豆乐队，一起快乐弹唱，欣赏了彝族特色“跳菜”，并与当地彝族音乐人高洪章畅聊音乐理想。



线下行走· ③ 西安



第三站，马頔和东风日产SUV家族一起走进古都西安。在这里，他遇见阿房腔继承人柳小宝，认识了陕西四大方言摇滚乐队榜首组合黑撒乐队，发掘他们对音乐理想的坚守和热爱。



阿房腔继承人-柳小宝



陕西方言摇滚乐队-黑撒乐队



理想同行者-东风日产SUV家族



线下行走·拍摄团队全程记录



专业团队 全程拍摄

三大城市行走由专业团队拍摄记录，并制作首部理想公路电影。

东风日产作为理想同路人在影片中出现。



线上传播·官方平台内容报道

官方专题双屏呈现，三大城市专题同步上线

PC+移动，总曝光2,244,121,344 总点击816,183



官方专题链接：

<http://s.auto.163.com//2016/0725/dongfeng/index.html>

线上传播·三大城市歌单

相约呼伦贝尔

跟随音乐一起感受呼伦贝尔大草原

- 1 ▶ 我和草原有个约定
- 2 ▶ 迷人的杭盖
- 3 ▶ 美丽的草原我的家
- 4 ▶ 蓝色的蒙古高原
- 5 ▶ 敖包相会
- 6 ▶ 请到草原来
- 7 ▶ 鸿雁
- 8 ▶ 天边
- 9 ▶ 我从草原来
- 10 ▶ 呼伦贝尔大草原

▶ 点击播放全部歌曲

遇见大理

理想在路上--遇见大理

- 1 ▶ 去大理
- 2 ▶ 旧情人，我是时间的新欢
- 3 ▶ 乞丐
- 4 ▶ 洱海·落雨
- 5 ▶ 春风十里
- 6 ▶ 女儿情
- 7 ▶ 难忘的一天
- 8 ▶ 洱源情歌 - (白族民歌)
- 9 ▶ 月光下的凤尾竹
- 10 ▶ 蝴蝶泉边

▶ 点击播放更多歌曲

漫步西安

理想在路上--漫步西安

- 1 ▶ 礼物
- 2 ▶ 西安乱弹
- 3 ▶ 长安长安
- 4 ▶ 这个古城
- 5 ▶ 我的家乡在陕西
- 6 ▶ 黄河谣
- 7 ▶ 阿房宫
- 8 ▶ 西安姑娘
- 9 ▶ 西安女娃
- 10 ▶ 华阴老腔一声喊 (Live)

▶ 点击播放更多歌曲

呼伦贝尔歌单：<http://music.163.com/#/playlist?id=445751872&userid=99239872>

大理歌单：<http://music.163.com/#/playlist?id=451515399&userid=99239872>

西安歌单：<http://music.163.com/#/playlist?id=454342707&userid=99239872>

线上传播·三大行走直播专题



直播参与人数：278903人

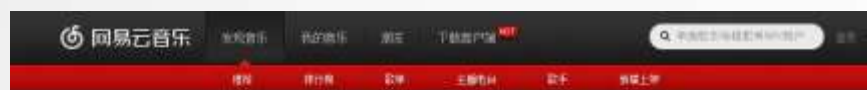


直播参与人数：553983人



直播参与人数：642441人

线上传播·《音乐后现场》明星专访



音乐后现场 第49期 “理想在路上” 霍尊特辑



霍尊



音乐后现场 第50期 “理想在路上” 李霄云特辑



李霄云



音乐后现场 第51期 马頔：我的矫情也是我的细腻



马頔

线上传播·城市草根理想音乐人故事传播

行走期，视频寻访当地的理想音乐人。行走结束后，七个理想音乐人故事汇聚成H5，在移动端进行二次传播。



线上传播·城市音乐人平台联动助力

城市音乐平台，同步亮相更多草根音乐人。网友可以投票，得票最高的音乐人黑撒乐队获得头条资源推广。

总投票数：25097





三大城市行走

校园公映礼·线下现场360度体现东风日产品牌权益

2016年9月24日，理想公路电影在北京中国传媒大学盛大公映，音乐才子**小柯**、创作新锐**霍尊**、独立唱作人**李霄云**现场助阵，国内首部音乐公路电影《我和这个世界不熟》掀起了公映礼的高潮。



校园公映礼·线下盛况



门口展示板



嘉宾签到处



签到区



媒体专访问



校园公映礼·线上预热推广



趣味H5互动引爆

公映礼前夕，移动端趣味H5《请用你的洪荒之力，开启理想音乐之旅》引爆关注。

推广资源：手机网汽车第2帧焦点图

校园公映礼· 线上预热推广

公映礼H5预热推广

投放时间：9月19日-9月24日 **投放位置：** 网易新闻客户端文章页图文/易信 焦点图+花田/云阅读/易信



校园公映礼· 公映礼当天线上直播



公映礼当天，网易新闻客户端同步直播场内及场外的盛况。头条、汽车、直播频道联合推广支持。



直播参与人数：1282513人

理想电影推广

《我和这个世界不熟》电影推广

投放时间：9月28日-9月30日

投放位置：头条、娱乐、时尚焦点图

				9,539		8,475		1,201		1,022		唤醒/下载			渠道				
推广开始时间 年/月/日	推广结束时间 年/月/日	直播时间 年/月/日	直播ID	直播名称	推广链接	推广页打开次数(PV)	总曝光量	推广页打开次数(UV)	客户端PV	客户端UV	下载页打开次数 (预计唤醒、下载总量) 不包含iOS唤醒	下载页点击 唤醒按钮次数 (不包含iOS唤醒)	下载页点击 下载客户端次数 (未必下载完成或激活)	渠道名称	URL	渠道PV	渠道UV	PV占比	UV占比
2016/9/29	2016/10/1	2016/9/26	VCOR DP1K9	网易电影	c.m.163.com/news/v/VCORDP1K9.html	9,539	954,265	8,475	1,201	1,022	176	9	11	直接打开	新闻客户端其他	9,240 299	8,166 309	96.87% 3.13%	97.25% 2.75%



公映礼媒体传播

媒体新闻稿发布

9月25日发布稿件1篇，《网易首部音乐公路电影全球首映 记录年轻音乐人态度主张》共**落地38频次**，**搜索转载113频次**。覆盖重点综合网站/中央媒体，并在网站首页首屏、频道首页首屏等重要位置有所推荐。



公映礼媒体传播

视频播报

“网易首部音乐公路电影首映式” 视频播报**共落地21频次**，覆盖重点中央媒体和知名视频 / 门户网站，并在各网站首页首屏、频道首页首屏等重要位置有所推荐。



公映礼媒体传播

微博微信推广

微博/微信	阅读量	链接
网易新闻微博		参照截图
霍尊微博		参照截图
霍尊官方微信		http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMzI5NDAxNw==&mid=2650116698&idx=2&sn=119b155f46cb8c1e30f28aa92cbc853f&chksm=833c6474b44bed623e7661c986c6c898062e843a4ddf99446dbef69c92b26425edae1f3b2ad9&scene=1&srcid=0926kxL1PfGaafvxcakupRcL#rd
李霄云微博		参照截图
网易LOFTER微信	1523	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTA4MTE2MA==&mid=2650272527&idx=2&sn=893899eb3282366127eed18d4e64891d&chksm=beb9a4a889ce2dbe9bd7bc1e2cf72725857fecea2553ac4730822ddc2e3ebbdcd5df1bcee065&mpshare=1&scene=1&srcid=0929UZmW4eTbNchFdmINEqxQ#rd
网易云音乐微信	3055	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MjgzNzQzMQ==&mid=2651880011&idx=3&sn=74dd9b1813474941fdfec7c0a5b7eb50&mpshare=1&scene=1&srcid=0929DHFzf6CbPkwvhpss6mmc#rd
网易云音乐微信	1071	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MjgzNzQzMQ==&mid=2651880041&idx=2&sn=459c51c12ecc9ad5e5a7e34164ebae20&mpshare=1&scene=1&srcid=0929hiCUBwqKx7Hg0WcX0sGV#rd
网易考拉海购微信	2245	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4MDE4NzE5Ng==&mid=2651170543&idx=6&sn=43550825d670fa671220123a6dd3bd47&chksm=84591cbcb32e95aa98d1c06d2fdf9b1874ad88f1a94647a04426d1e6d1cf5561dd01d20a726&mpshare=1&scene=1&srcid=0929e2frHcRgExJAMMQFe6ZU#rd

4

网易全站资源



音乐

双屏资源推广



启动画面



第2帧焦点图



每日推荐焦点图



第4帧焦点图



PC端第2帧焦点图



PC端第4帧焦点图

网易新闻客户端&手机网易网

移动端两大门户平台资源推广



新闻客户端
头条第11条信息流



新闻客户端
娱乐第11条信息流



新闻客户端
头条第17条信息流



手机网
首页第4帧焦点图



手机网
汽车栏目顶通



手机网
汽车第2帧焦点图

PC端门户

网易首页、汽车、新闻、娱乐频道联合推广



汽车文章内页擎天柱



汽车首页焦点图



汽车文章页画中画02



汽车首页01通栏



网易首页M0 2/3轮替



网易首页02通栏



网易首页M0 轮替



网易首页02通栏 4轮替



新闻组合全屏下推



新闻画中画A 2轮替



新闻时事组全屏下推



新闻文章页画中画02

PC端门户

网易首页、汽车、新闻、娱乐频道联合推广



新闻文章内页画中画A



新闻内页画中画A 2轮替



新闻首页全屏下推



娱乐频道首页焦点图



娱乐文章内页画中画A



娱乐组合全屏下推



娱乐内页01通栏

本次活动传播整合了网易双屏优势资源，以音乐和新闻客户端为核心平台，网易门户首页、新闻、娱乐、体育、汽车五大频道和手机网易网联合推广。

活动效果如下：

总点击：6,044,791

总曝光：4,869,262,866

总阅读：92,485,302

总点赞：25,097