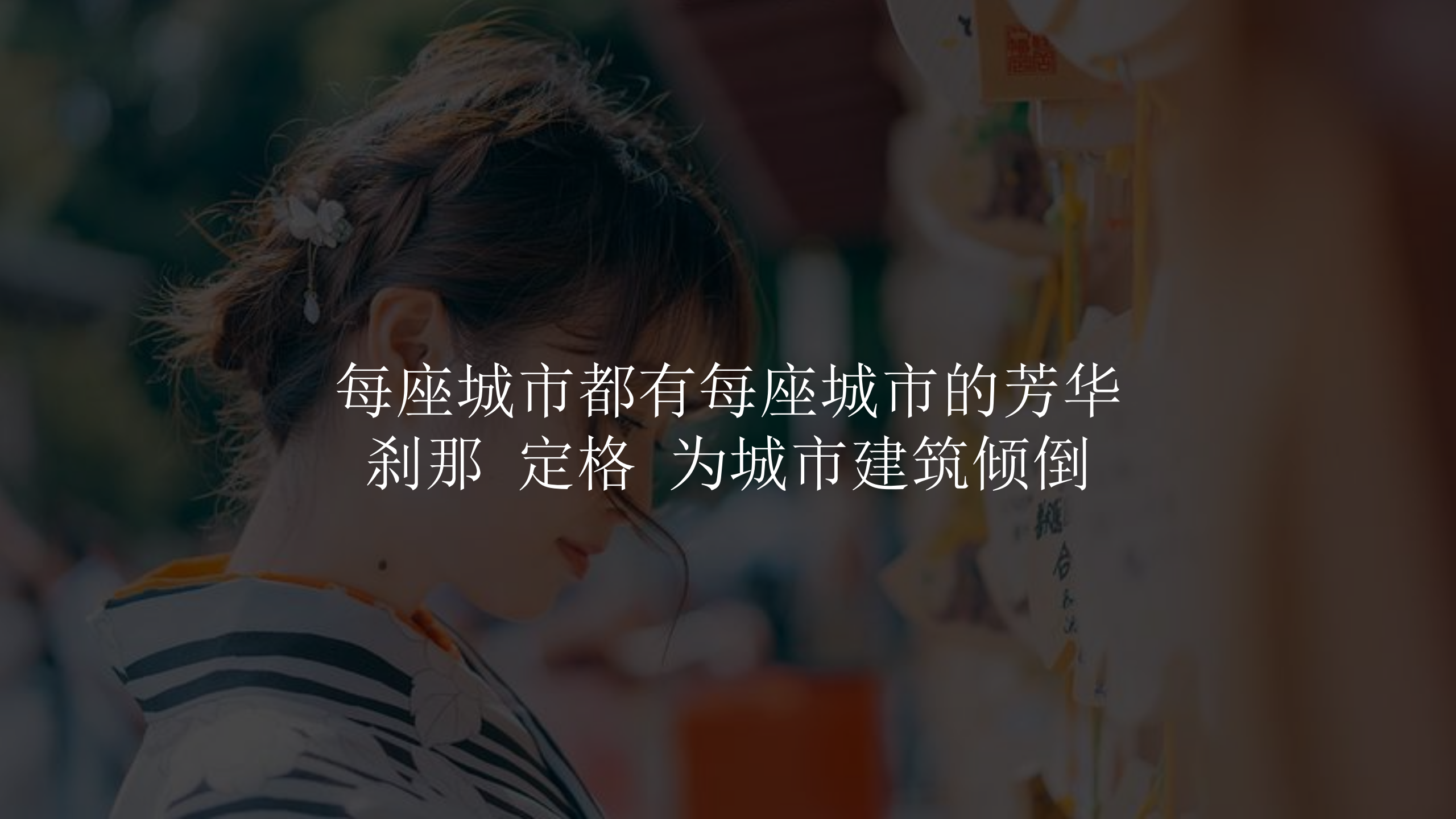


# 美度 “灵感源自建筑” 城市摄影大赛

- ◆ 广告主：美度
- ◆ 所属行业：服饰配件
- ◆ 执行时间：2016.08.29-11.01
- ◆ 参选类别：互动体验类

# 背景&目标

A woman with her hair tied back, wearing a white and blue striped shirt, is looking down at a display board. The board has some papers and a small red stamp. The background is blurred, suggesting an indoor setting like a gallery or office.

每座城市都有每座城市的芳华  
刹那 定格 为城市建筑倾倒

# 发现一座城 遇见一个人

从青砖绿瓦到钢筋水泥  
美度设计师走过世界各地，将建筑的灵感赋予腕表之中  
此次，美度12城巡回，寻·建筑，觅·灵感  
与LOFTER共同开启城市摄影大赛。



# 洞察&策略



# 精选两大网易最优质平台，助力美度活动声量最大化



新闻客户端——移动海量资讯首选入口

用户数  
**4亿**

月活跃  
**1.1亿**

- ◆ 秉承新闻专业主义原则和态度的理想，引领跟帖文化。
- ◆ 打造高品质原创栏目，网易 极具特色的移动新闻用户。



明星摄影师



青春摄影师



LOFTER-高品质高质量图片社交圈层文化



旅拍摄影师

LOFTER——一个发现和引导生活美学的社区，2700万用户量。

- ◆ 汇聚专业摄影师 **30000+**
- ◆ 摄影爱好者 **10000000+**
- ◆ 每天约有 **60000张** 摄影图片发表

# LOFTER

# 活动亮点HIGHLIGHT

## 大曝光

凝聚新闻客户端**4亿**用户视线  
LOFTER精准锁定目标TA

- ◆ **焦点图+LOFTER开机画面**——第一时间引爆关注
- ◆ 12篇内容持续新闻客户端时尚频道推广

## 高参与

LOFTER持续**优质UGC**内容产出

- ◆ 近千万摄影爱好者汇聚，每天约有6万张摄影图片发布，高质量图片社交圈
- ◆ LOFTER编辑精编内容，万余件作品@美度传送参赛照片

## KOL聚粉

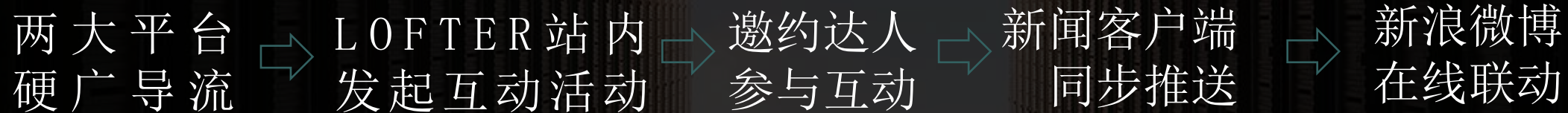
**名人效应**，率先发声，引导参与

- ◆ **12位LOFTER达人**并产出相关地方站软文，借势名人效应引导粉丝参与，图片质与量大幅度提升。

# 媒介&执行



# 执行流程



# 两大平台硬广导流





# LOFTER发起互动



旅行领域Banner导流



Banner位导流至H5



用户发布图片



香港站



东京站



曼谷站



台北站



北京站

# 五站城市，两个月传播，万级参与，百万级曝光量

活动周期：2015年9月-11月

话题浏览量：4,809,113

参与人数：21,379

整体曝光：2000W



# 优秀作品展示



# 达人邀约 参与互动



米奇老表  
摄影师陶羽  
穆穆vintage  
萨沙在俄罗斯  
mengguo在路上-FAKETO  
AlphaStyLe 索尼阿尔法  
我本善走  
叽喳的旅行笔记  
大维  
mokochen  
Stanleychen  
黄渊

12位达人, 12座城市

12篇城市光影图文游记

名人效应振聋发聩



## 达人邀约 参与互动

序号	城市	用户ID
1	香港	米奇老表
2	柏林	摄影师陶羽
3	东京	穆穆vintage
4	莫斯科	萨沙在俄罗斯
5	曼谷	mengguo在路上-FAKETO
6	卢塞恩	AlphaStyLe 索尼阿尔法
7	首尔	我本善走
8	墨西哥	叽喳的旅行笔记
9	威尼斯	大维
10	纽约	mokochen
11	台北	Stanleychen
12	北京	黄渊

# 12城文章新闻客户端同步推送





# 新浪微博在线联动

发布内容后H5页面引导  
分享到微博

- 通过分享赢福利币的形式，  
鼓励用户主动分享至微博



632W微博阅读

1.1万条微博优质原创内容

12位网易LOFTERKOL  
主动参与扩散



# 达人自媒体配合推广

摄影师陶羽  
#灵感源于建筑#受@美度手表 @网易LOFTER 邀约, 我分享了在德国的灵魂驻地——柏林拍摄的城市建筑、建筑、风景、人...LOFTER城市摄影大赛正在进行中, APP戳: [网页链接](#) PC: [网页链接](#)

咕咕咕的旅行记录  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在墨西哥的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加

米奇老表  
#灵感源于建筑#受@美度手表 @网易LOFTER 邀约, 我分享了香港的城市影像记录, 美度手表举办的#灵感源于建筑#微博摄影大赛正在进行中, 戳这里: [网页链接](#) 灵感源于建筑 可以参与

AlphaStyle粉红大象  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在瑞士卢塞恩的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加

冷角黄正  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在首尔的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加。

mengguo在路上  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在曼谷的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加

美洲  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在北京的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加

mokochen  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在纽约旅行摄影的建筑灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, 戳: [网页链接](#) 参加。

肖大维  
#灵感源于建筑#受@美度手表 以及LOFTER 邀约, 我分享了在威尼斯的创作灵感, LOFTER城市摄影大赛正在进行中, PC: [网页链接](#) 参加

陈靖Stanley  
#灵感源于建筑#受@美度手表 邀约, 我为大家分享我在台北拍摄到的灵感建筑, 戳这里: [网页链接](#) 马上参加



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈



# MIDO x LOFTER 城市摄影大赛活动总结

推广资源定时更新  
为用户持续带来  
新鲜感

达人引领互动  
名人效应扩大  
活动影响

SNS多方位推广  
立体传播矩阵  
多方位发声



# 活动效果

- 活动周期：2016.8.29-2016.11.1
- 话题浏览量：**4,809,113**
- 参与人数：**21,379**
- 微博阅读：**632W**
- 微博优质原创内容：**1.1W**
- 整体曝光：**2000W**

灵感源于...

已出版



到达一个陌生的城市，你用什么方式触及城市的灵魂？

陌生、防备、好奇、发现、沉浸、爱上、离开.....

分享你心目中最美好的【北京城市建筑】照片，添加【灵感源于建筑】标签，即有机会赢取2000元旅行基金以及LOFTER多重福利。

参与请戳——LOFTER城市摄影大赛

活动规则：

1. 发布的作品必须是和【北京城市建筑】相关照片。
2. 所发作品必须是自己的原创作品。
3. 参与活动即默认作品可由主办方LOFTER及合作方用于相关活动推广。

活动时间：

11月7日-11月15日

活动奖励：

1. 最受欢迎奖1名：2000元旅行基金
2. 优胜奖3名：LOFTER旅行套票
3. 参与奖：乐乎印章优惠券以及50福利币

PS：分享标签下任意一篇文章至微博即可得50福利币

评选规则：

1. 我们将按照活动时间中产生的热度选出入围作品，再由LOFTER团队综合图片质量选出获奖用户，请大家积极做好作品点赞收藏。
2. 作弊以及违规的行为都将取消资格。
3. 比赛结束后会通过 @一路旅行 官方公布获奖名单

话题浏览量：4808756 · 参与量：21379

参与活动

分享到：[微博](#) [微信](#) [QQ](#) [豆瓣](#) [人人网](#)



用音乐记录生活

1000参与



更多活动