

# 海澜之家 “多一克温暖，唱响爱的温度”

- ◆ 广告主：海澜之家
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2016.11.02-12.30
- ◆ 参选类别：创意类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/video/2017/5/Q/2/VCKR9APQ2.html>

或者  
扫一扫看视频



## 背景

海澜之家“多一克温暖，唱响爱的温度”是在2014-2015连续两年公益活动基础上的延续。2014年，网易和海澜之家协力号召全社会献出爱心，旨在帮助偏远山区师生度过寒冬的大型公益捐助冬衣项目正式诞生，当年已经取得了很好的社会反响，为海澜之家品牌带来影响与口碑的双丰收。在第一年成功举办的基础上，2015“多一克温暖”公益营销项目通过公益事件引发了全社会对海澜之家品牌的关注，展现了品牌社会责任感。在前两年活动成功的基础上，2016年“多一克温暖”三度起航，坚守匠心品质，打造成了属于“多一克温暖”的公益IP与社会公益影响力持续放大。

## 挑战

近年来，羽绒服市场品牌众多，竞争激烈，加之跨境电商的发展使国外越来越多的品牌来共同分割市场，海澜之家的生存空间正在受到严重威胁，营销难度加大。此外，“多一克温暖”公益项目已经联合网易连续举办了两年，成效显著，已经塑造了极佳的口碑，但良好的成绩也为接下来的突破带来更多挑战，既要延续优势，也要有创新，要使“多一克温暖”不仅停留在海澜之家的品牌层面上，还要辐射全社会，打造成一个社会级的大IP。

## 目标

在前两年项目实施的基础上，继续扩大知名度，提升品牌形象，进一步升级品牌的社会责任感，提升消费者的品牌好感度和忠诚度，同时，将“多一克温暖”的影响力再度放大，塑造成社会级的公益大IP，被更多人认可和熟知。

海 澜 之 家

2016 三度起航

这一年我们贯彻真诚承诺  
这一年我们坚守匠心品质  
打造属于多一克温暖的

**公益IP**

音乐

行动

文字

互动

画面

2016

用具象化符号描绘真诚  
用匠心打磨真诚细节



## 策略创意

以原创音乐人人气榜单最高的好妹妹乐队创作暖心歌曲《多一克温暖》，通过音乐的力量号召全社会献出爱心，参与到帮助偏远山区师生度过寒冬的大型公益捐助冬衣活动中，在入冬之际唱响爱的温度，传递公益力量。依托音乐用户之力，借网易新闻客户端4亿用户载体，与用户产生大量互动，并发起大型金币易捐项目。配合线上专题、创意H5及线上黄金推广资源的传播力量，及全国范围内的线下捐赠、寒令营项目等，在社会引起更高的影响力，升级海澜之家公益责任感，为品牌带来更加持续而良好的口碑。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行



# 一份温暖的公益承诺，我们用匠心贯穿始终







# 真诚——音乐

好妹妹《多一克温暖》唱响爱的温度

# 音乐是人类最温暖的语言

于是在这个冬天，我们听到了这样一首暖心的歌曲



王木木小同学：听到一分二十五秒的时候，天气突然放晴了，好暖

和小厚两个人，也是梦想成真，不再寒冷了

背书包的怪咖  
11月12日

这绝对是冬季加温歌，听的我热血沸腾

吕三水啊：麻烦请给我多一吨温暖好吗~这几天就4500+

侯流感：这首歌挺温暖的，温暖的根本起不来床。这首歌又挺正能量的，正能量的想让我打起精神来。到底这床起不起!!!

11月9日 09:14

L1nkm：我本人就是青海人，感谢这么多好心人对公益奉献自己的力量。这么多的爱心，这个冬天我想孩子们不会很冷。谢谢你们。

11月9日 09:35

薛之谦的前女友：多一克温暖，温暖的根本起不来床。

11月9日 10:09

Ciao-t：大家或多参加封面活动哦，为山区孩子捐献多一克羽绒

昨天 10:49

山雨欲来兮风满楼：在2016年的第一场雪的这天听到你的歌，很幸福很温暖

丁叮当当咚咚当当：不得了你妹红了这几天就4500+

清秋冷月：这个冬天因你而温暖，生命的美好就在于不经意间收获的温暖与感动，光阴是一杯陈年的酒，越品越香，越品越醇。始终相信，只要心中有爱，温暖一直都在。只要心存希望，寒冷和冰霜都不会降临。

薛之谦的前女友：多一克温暖，少一分寒冷。好妹妹这次的声音还真是给人一种冬日暖阳的感觉。

山雨欲来兮风满楼  
11月22日

在2016年的第一场雪的这天听到你的歌，很幸福很温暖

薛之谦的前女友：看到了这首歌，毫不犹豫的点开又毫不犹豫的喜欢上

听到一分二十五秒的时候，天突然放晴了，好暖

歌也是999+评论了呐 为你们开心 今晚见

飙升榜第2 厉害了



三文小猫：现在超999+的速度堪比拿起手机放下手机的速度啊...

小台风：孩子的声音出来，要哭了

还没供暖的北方！听到这歌！好感人！

Adam当：飙升榜第2厉害了word哥们

心情不好的时候 听这首歌 会觉得多了那么一点点的温暖。音乐有治愈人的力量



# 选择好妹妹，是云音乐榜单与人气给出的答案



好妹妹乐队云音乐粉丝近  
160万，是他们微博

妹控多

粉丝的2-3倍。在云音乐最新公布的云音乐原创音乐人粉丝数榜单排

自然流量

TOP.1 !

自来水

## 好妹妹乐队实力唱作，在这个冬天献上最温暖的旋律

手心的温暖 也许不算多，只有这么一克。却能在这样 寒冷的夜晚，化作星星闪烁。



### 好妹妹乐队黄土高坡实地取材

好妹妹乐队远赴宁夏固原市西吉县，冬天来临之前倾听他们的冬日心愿，探索创作灵感，传递真诚温度。





# 11月9日《多一克温暖》云音乐温暖首发

在许多城市入冬的第一天，《多一克温暖》温暖上线，唱响爱的温度，传递公益力量。



这是属于多一克温暖  
最具温度的表达，  
它超过任何语言能量



专辑介绍  
以作品的形式  
永久传递  
多一克温暖  
公益价值观

# 《多一克温暖》席卷爱的温度，收获有温度的反馈



歌曲上线当天  
云音乐飙升榜  
NO.2

累积评论：6116

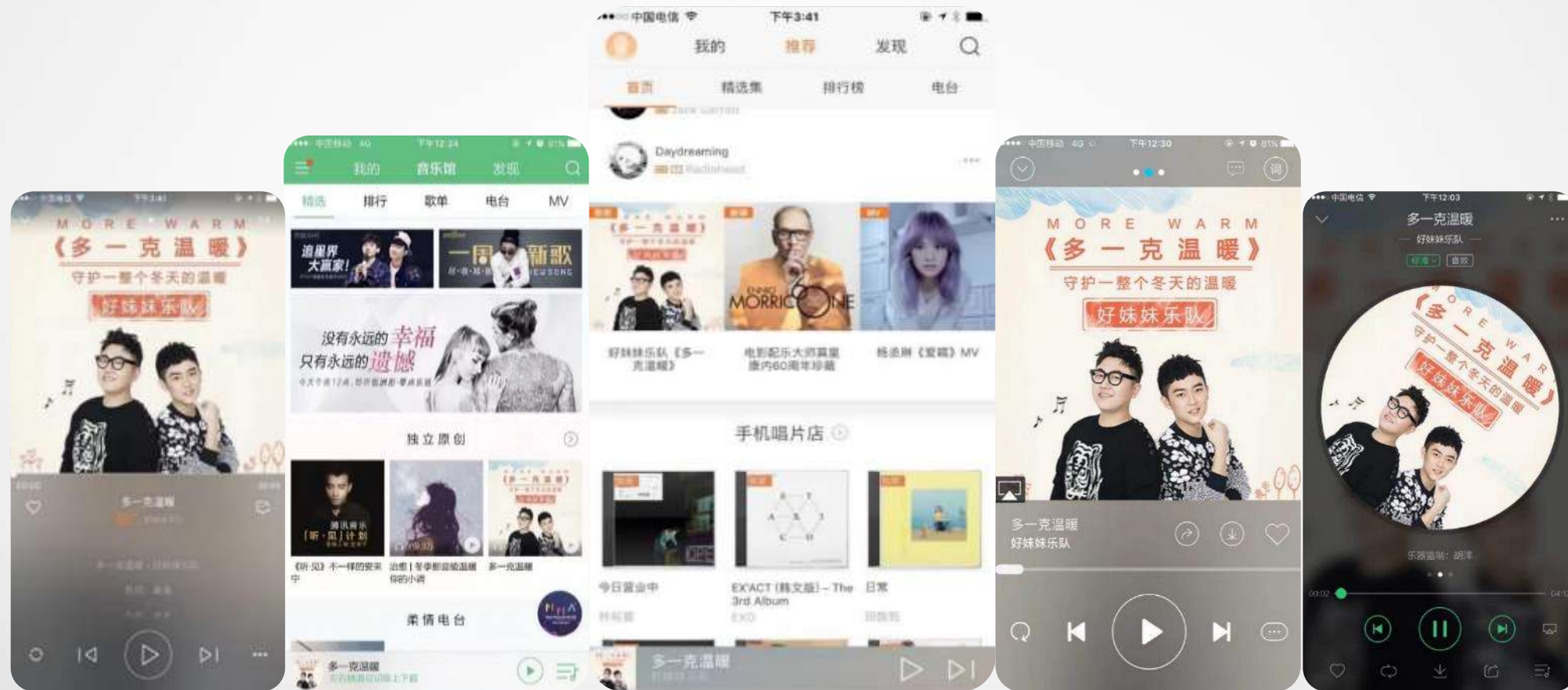
最高评论点赞：7816

上线50分钟评论量破：1000+





# 11月16日《多一克温暖》全音乐平台发布



QQ音乐、虾米音乐、百度音乐、酷我音乐、豆瓣音乐、阿里星球、多米音乐、5sing、酷狗、唱吧  
全音乐平台上线，让温暖唱响全网影响力

## 12月16日 《多一克温暖》 MV上线，定格最温暖动容画面



集合2016多一克温暖动人瞬间，为每一个音符融入最温暖画面  
让《多一克温暖》散发更温暖人心的力量。  
而根据评论及反馈，我们也知道这样一个关于温暖的公益  
给人们带来的真实与感动。

MV 播放量：3,295,804


※ 数据截止时间：12月30日


## 网友表达他们的感动，回应我们的公益能量


网友用文字评论表达着自己的触动

他们有的有的感动于孩子们的羞涩与纯真；有的专注看自己偶像在MV中传递的温暖；


有的回忆着自己的支教经历；有的号召着关注中国公益事业。


 会说话的halo  
昨天 12:48 3 点赞  
是说海澜之家怎么这么贵，难怪都给贫困地区了，中国这样的企业真的不多，力挺，加油


 Howie-Hoon 同城  
昨天 20:31  
话不多说，就去买件海澜之家👍


 Hey大欣  
昨天 16:32  
这样的广告可以有


 知念诚君  
昨天 21:00  
小朋友的眼里真的有星星啊


 小葵陪你等夕阳  
昨天 12:17 7 点赞  
好棒，真正感受到这首歌的温暖就是看到他们做公益的MV，这才是这首歌真正的价值所在。我也开始公益，号召舍友一起捐赠旧衣服到贫困山区，已经实行了一批，相信越来越多的人会一起公益，多一克关心，多一克温暖❤️


 想要瘦成闪电可停不下嘴的冯小猫  
昨天 12:35 2 点赞  
莫名在中午哭起来了... 可能这多一克的温暖太暖心了吧

 杏花雨后  
昨天 15:28 2 点赞  
有那么多的时间和金钱来挥霍还不如去做公益 每一次帮助别人都会感觉心里暖暖的❤️这个视频灰常赞，这个活动也灰常赞~


 秦昊和小厚说要和我成为朋友  
昨天 12:35  
你们在人群中笑起来的样子，有点润湿眼眶。


 我就看看我不说话行不行  
昨天 12:06 1 点赞  
看着这些孩子笑得那么灿烂我竟然从头哭到尾，妹妹真棒

 caryllove123  
昨天 16:12 8 点赞  
温暖的衣服也温暖了人心，这是一个有温度的MV，看完后不觉的眼睛已经湿润了，谢谢有爱心的企业，和有爱心的小厚和秦老师，也感谢这个温暖的Mv~

 我要全世界最最长长长长长的情话  
昨天 18:53 2 点赞  
孩子总是这个世界最温柔的存在 哪怕现在一穷二白的我也想着要给你们一个大大的拥抱 爱需要传递 需要接力 才能不停跑 我们在路上

 傅傅得正\_  
昨天 12:05 2 点赞  
用音乐感染力，号召更多人一起行动起来❤️多一克温暖

 挖眼睛的猫  
昨天 12:04  
不仅温暖了孩子们，也温暖了我们❤️❤️

 蜚蜚\_：  
昨天 07:48  
很简单的mv看起来却几度鼻子发酸，不知道你有没有这种感觉



## 知名音乐APP重磅推荐，向2.9亿用户传递爱的温度

从音乐上线到MV推广，重磅资源鼎力推荐，扩散《多一克温暖》的音乐感染力。



焦点图推荐



最新音乐推荐



最新MV推荐



好妹妹粉丝私信推荐

# 好妹妹线上线下线鼎力支持用温暖覆盖更多人群

精彩评论

好妹妹乐队-浪客秦昊: 给大家一个冬季小惊喜 🥰  
11月9日 09:38 (6374) | 回复

张小厚Terry: 快点学唱, 说不准以后的演出要唱, 演唱会不会, 来不及了。  
11月9日 11:05 (3394) | 回复

张小厚Terry: 似两个勤劳勇敢的中国人  
若是归去: 大声地告诉我, 好妹妹高产似什么?  
11月9日 11:28 (1949) | 回复

秦昊Jeff: 11月9日 09:57 来自 微博 weibo.com  
今早起得真的冷到哭, 暖气还没来。但想到又发新歌了, 就超级开心。好, 这是咱们给你的冬季暖心小惊喜~🥰

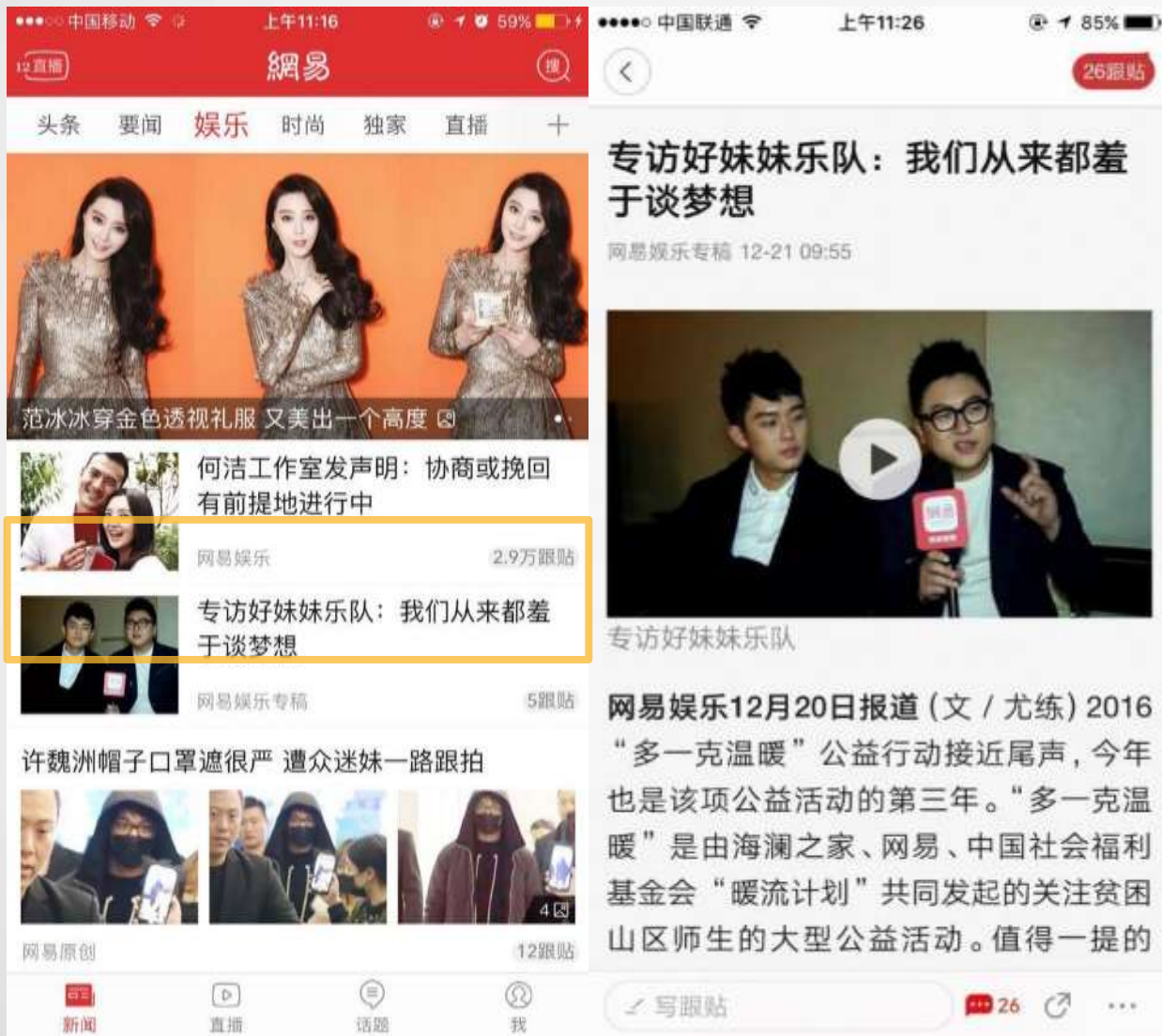


现身云音乐, 领衔云音乐精彩评论转发微博为《多一克温暖》打歌

好妹妹乐队杭州4万人演唱会现场为《多一克温暖》, 现场大屏播放多一克温暖预告视频。

好妹妹海口演出现场演唱《多一克温暖》





娱乐频道独家专访好妹妹  
《多一克温暖》创作历程  
延续温暖热度。

# 《多一克温暖》 将成为一个鲜明的符号

也许会在电视、广播、户外等许多地方  
偶然听到这首歌  
当这首歌在任何一个地方响起  
它将伴随多一克温暖的印记  
让人们记住这份温暖  
并被一直流传下去





捐赠总数  
180000余件

# 真诚—互动

我们用匠心把控品质、用真诚传达温暖



## 11.2—11.8 预热创意H5

利用新闻客户端与云音乐界面打看点十足的预热互动引爆社交分享。



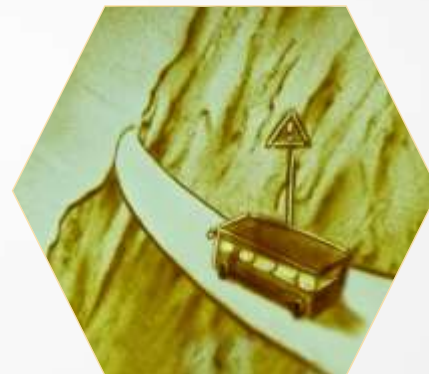
## 11.9—11.27 捐赠互动专题

升级2015年捐赠形式融入更多真人小朋友交互感觉，让温暖加温显得更加真实真诚。



## 11.9—11.27 金币易捐互动

立足新闻客户端4亿用户基数，用新闻客户端虚拟金币的捐赠，送出真实的温暖。



## 12.19—12.30 总结沙画H5

以创意的沙画画面定格2016年的温暖指尖流走的是沙留住的是我们的温暖。



## 预热H5好妹妹加盟创意十足

利用新闻客户端与云音乐的交互创意完成预热想要告知的内容，好妹妹乐队倾情加盟拍摄H5也为专题带来了更广泛的传播，及为《多-克温暖》主题曲上线做了完美的预告。

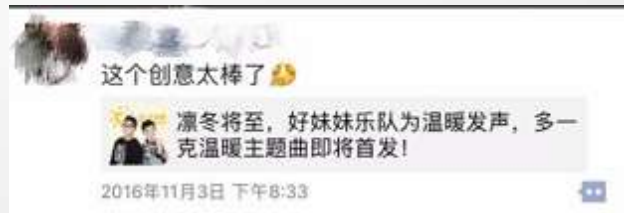
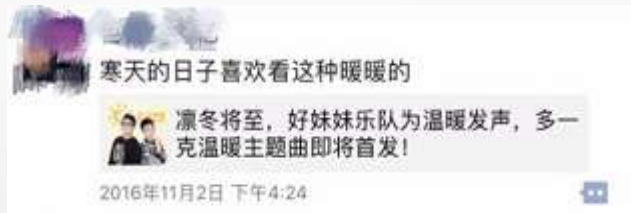
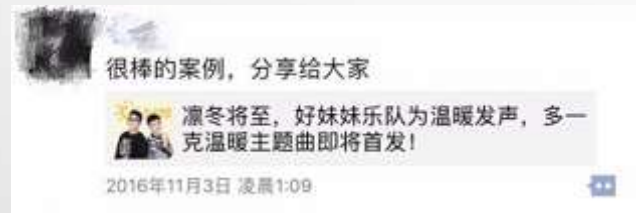
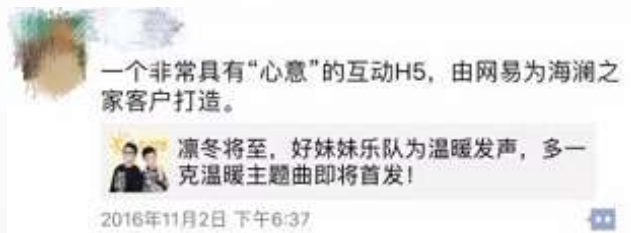
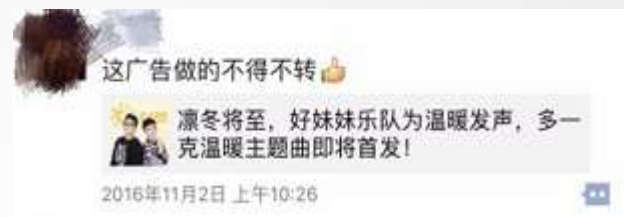
上线时间：11月2—8日

专题PV：977,117

专题UV：740,743

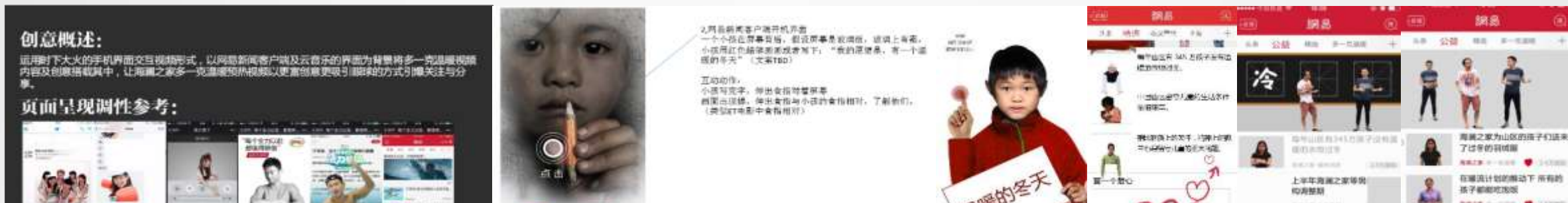
※ 数据截止时间：12月30日

# 预热H5上线即引爆社交分享，并获广泛肯定





# 而这一切的背后，是两个月的探索与匠心打磨



是一次次的脑洞修改落实到每一帧画面的过程



是一支绿幕“特效”H5，尝试各种实验拍摄.avi及每一帧细致抠像.jpg的过程





## 升级互动形式，与儿童进行温暖互动，让捐赠更真实

如何让多一克温暖更显真诚？我们需要让捐赠互动更有真实感。与山区小朋友隔着屏幕加羽绒、摸摸头、拥抱、画爱心进行鼓励，一个个温暖的互动让用户真实在为温暖加温。



PV : 29,301,227

UV : 21786,645

※ 数据截止时间：12月30日

## 新闻客户端金币易捐，用虚拟货币捐助真实温暖

联通新闻客户端金币商城，号召网友用金币捐出自己的温暖羽绒，累积达到众筹额度的金币时，海澜之家将会将这份温暖赋予真实的行动，送到需要的孩子手中，参与活动的网友还将获得“多一克温暖”虚拟徽章。



P V : 1 1 , 0 7 9 , 5 4 4

参与人次 : 4 5 , 2 1 5

※ 数据截止时间：12月30日



# 沙画创意定格最温暖画面，记录每一个温暖时刻

以暖心的沙画创意为表现形式，指尖流走的是沙，留下的却是最温暖的印记，每一个暖心沙画背后都有一个2016年被我们铭记的温暖故事。



PV : 4,856,415

UV : 3,591,013

※ 数据截止时间：12月30日



## 优质资源活动全程高频率曝光，实现声量广覆盖



以上点位截图为节选





# 真诚一行动

真诚的行动，在寒风来临前，将温暖送达



## 启动仪式



北京

## 捐赠仪式



青海

## 全国线下捐赠



全国

## 寒令营



北京

# 温暖已经启动，在严冬来临之前，用温暖驱散寒风

海澜之家高层周立宸、网易高层张忆晨、好妹妹乐队共同出席，好妹妹现场《多一克温暖》公益主题曲首唱。





## 海拔3500米的捐赠仪式，穿越山川河流将温暖送达

好妹妹乐队和暖流计划邓飞及海澜之家代表与山区孩子们玩在一起，为他们上课，给孩子们庆生。孩子们为客人的到来而惊喜，多一克温暖，温暖的不仅是身体的温度，还有心灵的温度。





## 遍布19个省、253所学校、捐赠18000件冬衣

联合暖流计划，在严冬之前，早于寒风将一件件海澜之家羽绒服送生产线上，送到需要温暖的山区师生手中  
在严寒时刻，被多一克温暖的善意所温柔以待。





# 寒令营——让孩子们梦想不再是想象

多杰加参、公切卓玛、才增昂毛、叶西卓玛、拉毛杨卓、尕藏尼玛  
他们是来自藏区高原的孩子们、不会流利的汉语、最远的地方只去过县城  
家里没有电视机，也没有吃过肯德基，关于北京他们只在课本上有所认知与憧憬  
寒令营给予他们懵懂看世界的窗口，我们希望他们追求的梦想可以因为寒令营而不再是遥远的想象。





## 新闻客户端直播，零时差同步正在发生的温暖

1场启动发布会直播+1场捐赠仪式直播+连续9天的全国线下捐赠直播，公益正在发生，我们直播给你看。



直播总观看人数：6,122,363

直播总评论人数：243,498



## 域内顶级资源，抢占直播高流量入口，温暖高曝光



以上点位截图为节选



An illustration in a soft, painterly style showing a woman with long dark hair on the left and a young child with a bob haircut on the right. They are both smiling and looking at each other. The background features rolling hills and a few birds flying in the sky. The entire scene is overlaid with a semi-transparent dark green filter.

# 真诚一画面

用真实的画面记录多一克温暖每一瞬间的真诚

11月9日  
预热视频



11月9日  
明星祝福ID



12月26日  
总结视频







## 预热视频：真实的画面，记录每一瞬间的温暖真诚

好妹妹乐队赴宁夏黄土高坡带大家去山里看看，采集音乐创作灵感，收集温暖心愿并传达多一克温暖的公益理念。



视频播放量：18,194,191

※数据截止时间：12月30日

明星 ID

# 明星大咖为温暖发声，为温暖扩散更大影响力

华晨宇、李小璐、冯绍峰等明星大咖为多一克温暖献上2016年的公益祝福。





## 总结视频：温暖汇聚，是活动的结束也是温暖的开始

点滴温暖共同汇聚总结视频，讲述2016年我们的温暖故事，希望影响更多人，为温暖付出，哪怕只有多一克。



视频播放量：1,730,963

※ 数据截止时间：12月30日



多 一 克 温 暖 <sup>more warm</sup>

2014 2015 2016

多-克温暖 一直在路上

不管你们在哪里！我们都会来！

真诚 — 文字

态度新闻，用文字的力量讲述真实的温暖故事



## 联合新闻《看客》，以新闻视角关注温暖所在

有态度的新闻，关注有态度的公益。新闻原生栏目《看客》联合海澜之家多一克温暖共同发布4篇原生内容，用真实的新闻文字讲述山区儿童日常，用真实的新闻视角报道正在发生的多一克温暖。





# 有态度记者赴山区，用文字传达山里的故事

联合《看客》希望通过有态度的内容传达多一克温暖的公益诉求，让所有的看客，不止是看客。





# 新闻客户端头条焦点图持续聚焦《看客》发布





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈



# “多一克温暖” 域内传播资源汇总



活动专题  
4621万  
PV

直播观看  
612万  
分享扩散

相关视频  
2322万  
播放量

互动参与  
2641万  
(含专题互动，评论等)

品牌总曝光达  
27.5亿

PC端包含：新闻、娱乐、公益、媒体首页、财经、旅游、女人、科技、汽车、时尚、手机、数码、体育、博客等14个频道；

移动端包含：新闻客户端、云音乐、手机网易网；

# “多一克温暖” 域外传播资源汇总

联合报道媒体

69家

新闻稿

70篇

微博微信大号

10

机场广告

包含：中央电视台、中国消费者报、中国日报网、京华时报、中国商报、中国新闻网（中新社）、人民网公益、公益中国网、新华网、中国经济网、环球网、TOM网、中青在线、中国工业报、中国企业报

热门大号：热门头条榜、娱乐新闻锦集、全球热门搜罗、公益使者、微娱乐、全球热点控、头条热门娱乐新闻

北京机场广告大牌



微博话题量  
935万





# 2016我们用多种具象化符号 打造多一克温暖公益IP



# 2017让我们继续与温暖前行

不管你们在哪儿  
我们都会

