

# vivo 【有态度不独行2016 “态度” 事件营销】

- ◆ 广告主：vivo
- ◆ 所属行业：消费电子
- ◆ 执行时间：2016.11-12
- ◆ 参选类别：创意类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/paike/VBCMTUVL1/VBRBRTQCL.html>

或者  
扫一扫看视频



# 背景&目标

## 背景分析



网易有态度人物盛典是由网易主办的年度人物评选盛事，是中国最具权威的年度盛典之一，2014年、2015年已成功举办2届。2016年，vivo手机与网易持续深化品牌战略合作，以“有态度不独行”为核心主张，共同举办“2016网易vivo有态度人物盛典”。由有态度评审团及网友投票综合评定，诞生年度最有态度人物！

vivo全面升级用户体验，将**Camera & Music**视为最重要的两个品牌基因，拍照与音乐，代表着分享乐趣和表达自我的生活态度。同时，vivo将持续致力于为年轻人打造拥有超乎想象的拍照和音乐体验的智能手机。本届盛典以当下最具活力和影响力的青年文化构建“六大态度星球”，让每位用户找到属于自己的态度星球，与有态度的伙伴同行。



Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

# 传播规划

11月17日

11月18日-12月17日

12月18日

12月19日-12月26日

节点

线上开启

内容传播

线下盛典

二次传播

传播核心

有态度人物线上开启

各星球原创策划内容上线

盛典落地执行

盛典活动亮点总结

解读6大族群.  
回顾历年盛典盛况.

星球标杆人物视频采访/直播.  
型星黄景瑜线下互动直播.  
漫步型星连环漫画内容植入.

四路直播同步线上呈现  
15:00-16:00 群星红毯.  
16:30-18:30 颁奖盛典.

明星亮点总结.  
盛典回顾专题.

VR互动紧凑上线.  
答题互动为明星增人气.

核心资源

推广

集卡活动配合

户外广告同步配合推广

## 项目亮点

- 1. 推出态度星球主题，六大星球诠释六大族群：**深度聚焦青年文化“族群”概念，推出六大态度星球，升华“有态度，不独行”的传播主题。
- 2. 六大原创内容栏目，海量内容引爆传播：**网易直播、娱乐、时尚、财经、体育、哒哒六大内容中心原创聚合，打造直播、视频、图文、漫画等多元形式热点呈现，海量内容栏目凸显六大星球态度主张。
- 3. 星球VR互动，品牌无缝融合：**对应六大态度星球，运用360°全景技术，打造截然不同的六大星球全景探险互动，互动中更巧妙融入vivo新机卖点，引发网友分享。
- 4. 多元Social策划，拉升话题热度：**借助微博、微信等SNS平台，围绕盛典打造多元社会化传播话题，引发海量阅读与讨论，为盛典预热造势。
- 5. 明星玩直播，热度爆棚：**北京三里屯核心商圈创意大屏互动直播，《进击的型星，与黄景瑜贴身热“练”》，引发微博1.5亿话题讨论，超高声量强势盛典预热。
- 6. 线下盛典巨星态度，盛况空前：**超过100位明星名人业内大咖齐聚线下，代表六大态度星球说出自我态度，为本届有态度人物盛典画上完美句号。
- 7. 线上线下资源联合，强势曝光：**网易全网优势资源组合出击，同时联动北上广深核心地段户外广告资源强势曝光，聚焦全网上下，强势吸睛。

传播策略

vivo X9

品牌态度

网易态度星球

有态度 不独行

六大族群

年轻族群态度

将vivo品牌年轻态度，与六大年轻态度族群，通过态度星球桥接起来，让“有态度不独行”



匠星

新时代匠人



型星

运动达人



燃血星

极客竞技党



次元星

二次元人群



超新星

新晋网络红人



女王星

独立新女性



# 名人代表

## 六大星球明星名人代表，态度发声

总计超过100位明星、名人、业界大拿为态度星球发声



匠星



型星



燃血星



次元星



超新星



女王星

# 内容背书

## 六大星球原创内容栏目构建星球态度

通过直播、视频、图文、漫画等多元形式充实各个星球态度



# 互动升级

## 投票互动+全景星球探索+头条集卡玩爆线上

投票互动+VR全景星球探索+头条集卡 带给用户全新互动体验



明星投票答题互动



VR全景星球互动



头条刷新集卡互动

# 媒介&执行

## 项目概要

多元化线上传播矩阵，持续火爆热度，重新定义vivo有态度人物盛典

vivo有态度人物盛典 三大平台专题

内容

互动

社交

直播

盛典

六大原创内容栏目

线上策划互动升级

花式玩法引爆Social

明星直播热度爆棚

颁奖盛典巨星态度

# 三大平台同步上线有态度人物盛典专题



REVIEW 原创内容  
总体回顾

## 六大原创内容栏目强势聚合，解构六大星球

《翻滚吧！超新星》、《约会女王星》、《漫话型星》、《今天就匠吧》、《High爆燃血星》、《二次元大触应援》

直播、娱乐、时尚、财经、体育、哒哒六大内容中心原创聚合；直播、视频、图文、漫画多元形式热点呈现



# REVIEW

# 互动升级

总体回顾

# 1

## 明星答题投票互动

突破常规票选 为爱豆“加人气”，六大星球答题抽奖，vivo品牌信息巧妙题库植入





# REVIEW 互动升级

总体回顾

## 2

### VR 星球全景互动

创新互动，打造六大虚拟星球，为用户带来 360°全景式互动体验，巧妙植入vivo拍照卖点



Step1：网友进入360°全景宇宙，可前往其中任一星球

Step2：网友进入任意星球，将可全景浏览星球全貌，并开启抓拍明星互动

Step3：网友抓拍明星后，可以在星球中的“照相馆”建筑中进入，查看自己拍到的明星

Step4：网友收集到的明星可以前往“vivo娱乐城”建筑中兑换惊喜大奖，而除了照相馆和娱乐城之外，网友还可以在星球中的“vivo信息塔”中进行互动，获取vivo产品信息与有态度人物盛典介绍，而vivo产品也将在6大星球中得到完全融入，成为星球的一部分



# REVIEW

# 互动升级

总体回顾

3

## 下拉刷新集卡互动

“态度星球” + “态度明星” 两大主题刷新集卡，创新广告位与高粘性集卡联合，深层影响亿万用户



# REVIEW 社交引爆 总体回顾

## 多元Social策划联动，全面拉升话题热度

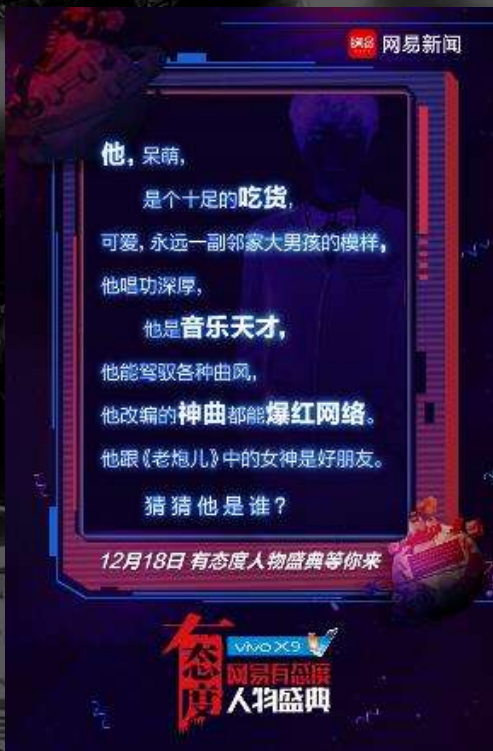


# BB让我好心塞# 话题阅读量 **2658万** 转评赞总数 **9.8万**



BB让我好心塞

针对网络语言暴力肆虐，数十位超级网红、蓝V联合网易新闻发起公益态度倡导



猜猜他是谁



颁奖盛典倒计时策划  
创意Poster 引燃态度爆点

# 多元Social策划联动，全面拉升话题热度



《不正经拉票广告》、《打破次元壁鬼畜》、《恶搞版有态度人物盛典》、《在一起瞎P图大赛》

话题量总计2000w+

趣味恶搞

趣味话题+鬼畜视频+恶搞P图，产出海量话题讨论，引发全民热议。



年度盛事 群星态度 完美呈现  
vivo2016网易有态度人物盛典



主持人 华少、李艾

2016.12.18 北京·北京演艺中心

12月18日，vivo2016网易有态度人物盛典于北京落地。华少、李艾现场主持，华晨宇、梁家辉、佟大为、谢娜、陈乔恩、鞠婧祎、张若昀、吴敏霞等约30位态度巨星出席现场，为各自的态度星球发声；现场总计汇聚了超过100位明星、名人、行业大拿，星光璀璨，引爆线上线下，百余家国内外媒体争相报道。

REVIEW

盛典落地

总体回顾

# 盛典现场震撼升级，vivo品牌无处不在

vivo2016网易有态度人物盛典现场全新升级，以态度星球为视觉呈现，科幻与梦幻的交织，舞台更具震撼效果

舞台每一处都融入vivo品牌利益，同时更专门开辟180°“vivo照亮你的美”自拍台，明星与品牌自拍亮相



红毯区-合影拍照区



红毯区-背景板签到区



红毯区-vivo180°自拍台

REVIEW

盛典落地

总体回顾

# 六路直播同步呈现，线上线下载空前狂欢

网易直播同步线上呈现盛典盛况，六大线路全方位展示态度盛典台前幕后，与明星直接面对面

直播总计9961445人参与



- 盛典主视角
- 红毯视角
- 明星视角
- 明星专访
- 后台探访
- 谢娜专访



REVIEW 盛典落地  
总体回顾

# 30座荣誉奖项，群星闪耀态度盛典现场

20项“年度最有态度”奖项重磅揭晓，9大新势力网络红人公布，1项 vivo 自拍活动荣誉授予



# 年度态度人物原发微博, 引爆粉丝转评

**张若昀**  

2016-12-18 23:45 来自 iPhone 6s

有**态度**, 不独行。



☆ 收藏    49567    35273    167111

**SNH48-鞠婧祎**  

2016-12-18 20:38 来自 iPhone 6s

谢谢网易有**态度**人物盛典, 感恩 



☆ 收藏    332532    8622    34054

**陈乔恩**  

2016-12-18 23:08 来自 iPhone 7 Plus

我今天的心裡都是星星                                       

REVIEW

总体回顾

传播报道

# 主流电视媒体、视频媒体头版头条争相报道



北京卫视、东南卫视、广东卫视、浙江卫视、香港卫视、芒果TV、  
东方卫视、澳亚卫视



优酷 凤凰 乐视  
腾讯视频 爱奇艺  
bilibili 暴风娱乐

# 主流纸媒大版面深度报道



北京晨报 新京报  
南方都市报  
羊城晚报 新快报  
大版面深度报道

橘子娱乐 全明星探  
美拍 秒拍 粉丝网  
新兴媒体平台、官方  
微博、微信全平台深  
度播报



# 100家蓝V合力站台——“听见你的态度”

# 阅读量10万+级微信KOL撰稿



# 现场抓拍，原创明星花絮GIF 社交媒体火热转发





Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈

# SUMMARY

项目总结

## 效果数据

### 内容传播效果数据

100+行业大咖、态度巨星深度参与  
7.39亿微博话题总阅读量，打造强大品牌IP  
项目官网总访问量2亿，移动端用户同比增长20%

### 硬广传播效果数据

40天网易新闻头条入口，解读年度态度  
项目总体曝光PV超120亿

### 域外媒体传播效果数据

100+国际国内主流媒体、社交媒体传播  
国际国内媒体发布317篇报道 转载4000+次 美联社发布197篇稿件  
卫视、视频网站视频报道时长超过53分钟  
项目微博话题总阅读量7.39亿  
合作媒体、机构官微微博发布264条，微信发布20+篇



## 线上广告资源汇总一览

## 网易新闻客户端

- 头条定制入口（滚动）
- 首页浮标
- 下拉刷新集卡
- 静态长导页(长开机画面)
- 开机启动画面
- PUSH推送
- 活动广场推荐活动
- 通发跟贴页信息流广告
- 通发图集页大图广告
- 直播栏目大图信息流
- 专题内资源

## 网易PC端

- 首页跟屏通栏
- 首页顶部V领域触发通栏
- 跟贴包框
- 娱乐跟贴页联动擎天柱
- 新闻文章页页内画中画
- 专题内资源

## 手机网易网

- 首页顶通通栏
- 首页触感浮层全屏下推
- 有态度榜单专题
- 直播栏目大图信息流
- 专题内资源

## 其他平台

- 邮箱大师开机画面
- 网易BOBO开机画面
- 网易云阅读开机画面
- 网易公开课开机画面
- 网易云音乐焦点图
- 剩余流量

# 新闻客户端线上广告效果展示



新闻客户端静态长引导页



第2条信息流-定制看板



活动广场-活动推荐

线上

# EFFECT 线上广告 广告效果

注：限于篇幅，仅精选部分广告展示

## 网易PC端线上广告效果展示

## 手机网易网线上广告效果展示



网易首页V领域触发前



手机网首页-看板



手机网首页-顶部通栏

# 其他网易产品线上广告效果展示



公开课-开机画面



邮箱大师开机画面



云阅读开机画面



# 北上广深核心地段30天超长曝光

