

国美电器-《黑色星期五》

- ◆ 广告主：国美
- ◆ 所属行业：消费电子
- ◆ 执行时间：2017.2.27-3.15
- ◆ 参选类别：创意类

提到线上促销节，我们总是想到
双十一、双十二、6.18、双旦...

通过本次传播
打造属于国人自己的线下促销狂欢节

黑色星期五！

诸侯割据

如今，国内无论是电子商务还是线下实体门店，都形成了巨头割据之势，天猫、淘宝、京东、苏宁易购领衔的商业零售对国美造成了强烈的冲击，竞争十分激烈且残酷。

造节运动

近年来，国内消费水平激增，市场规模日渐庞大，随着“双十一”、“双十二”、“6·18”、“双旦”等“造节运动”的崛起，大幅拉动了线上销售额的增长，但越来越多平台和品牌商家加入混战，却在一定程度上难以形成独特的营销形象。为此，国美另辟蹊径，打造了属于国人自己的线下促销狂欢节“黑色星期五”。

国美

在30周年背景下
开年第一次
进行促销活动



增强用户

好感度

强化国美黑色星期五
线下促销狂欢节的概念

强化品牌

亲和力

增强用户到店率
提升国美线下销量

- 借助时下热门裸眼3D的动画特效，邀请颜值高、气质好的小鲜肉男女青春代表，拍摄发红包的动画广告，用于开机动画展示播放，营造红包触手可及的体验感，并作为除网易新闻客户端以外的全互联网媒体广告素材，广泛传播；
- 与此同时，以开屏广告中的小鲜肉男女生为主角，定制一系列轻交互H5《黑色星期五》，让用户体验到与画面中主人公互动的真实感，并加入国美黑五促销信息，刺激用户消费欲望。

强势的宣传资源—网易新闻客户端黄金位置，强有力视觉冲击



视频启动画面



头条栏目视频信息流



数码栏目 焦点图



导流红包活动
激发用户线下到店，
实现销售转化



全新感官体验-裸眼 '3D' 开屏。创意聚焦用户，最大效果曝光

花式红包抢不停刺激 用户到店消费



动态开机抢红包

裸眼3D特效，营造身临其境的画面感

裸眼3D
动态特效



H5 互动活动

第一人称视角轻互动H5

点击人物，进入互动环节



帅哥1号
闷骚雅痞

帅哥2号
邻家弟弟

帅哥3号
帅气校草

美女1号
邻家姐姐

美女2号
萝莉盟主

美女3号
元气少女



第一人称视角轻互动H5

多数环节由短视频形式展现

互动流程



裸眼3D开机屏



跳转H5首页



点击红包留手机号
可出现三种情况
1、领取优惠券
2、不输手机号
3、红包已领完



促销产品页
提示查看更多人物



点击喜欢的人物
重复领红包步骤

新闻客户端 视频启动画面



新闻客户端 头条栏目视频信息流



新闻客户端 数码栏目 焦点图



新闻客户端娱乐栏目信息流



广告投放概述：

投放时间：2017.03.02-2017.03.15

投放点位：新闻客户端启动画面、头条焦点图、数码、娱乐频道等

总PV (Impression) : **207,690,652**

广告点击数 (CLICK) : 2,478,171

来源：网易监测数据报告



硬广部分投放数据：

频道	位置	总展示	总点击
网易新闻客户端	--娱乐栏目-->第11条:信息流广告-图文模式	13236886	35274
网易新闻客户端	娱乐栏目-->第17条:信息流广告-图文模式	11088015	28292
网易新闻客户端	娱乐栏目-->第4条:信息流广告(1/3轮替)-图文模式	4407037	18549
网易新闻客户端	推荐栏目(原头条栏目)-->第4条:信息流广告(1/9轮替)-视频模式	33135986	290157
网易新闻客户端	启动页面(2/10轮替)-静音全屏视频模式	112660910	1919817
网易新闻客户端	推荐栏目(原头条栏目)-->第17条:信息流广告(1/9轮替)-视频模式	11788213	50553
网易新闻客户端	数码栏目-->第2帧:焦点图	21373605	135529

来源：网易监测数据报告

动态开机抢红包，六位不同类型高颜值人物联手演绎，满足众多用户的口味。通过裸眼3D技术，实现全新感官体验。满怀爱意和创意的启动画面，有效的激发用户了参与此H5的积极性。

该创意广告曝光过亿，用户点击率高达：2,478,171



H5上线后，仅一周时间用户点击率已超过2,574,593，
优惠券领取共计16524张

