

# 跑遍天下最美路线·搜狐新闻马拉松活动

- ◆ 广告主：搜狐
- ◆ 所属行业：互联网
- ◆ 执行时间：2016.09-2017.05
- ◆ 参选类别：互动体验类



KEEP RUNNING

搜狐新闻马拉松

SOHU NEWS MARATHON

# C O N T E N T

营销背景

1

目标与挑战

2

洞察与策略

3

执行过程

4

营销结果

5





# 1

## 营销背景

移动互联时代是一个信息交互时代，新闻客户端已成为人们阅读新闻的主要载体，2013年4月，搜狐公司旗下移动互联网产品搜狐新闻客户端用户量突破一亿，成为国内首个用户数过亿的新闻客户端。2017年初，搜狐新闻客户端的覆盖用户数已超过5亿。



同类产品竞争日趋激烈

内容上和表现形式上变得更加多元



# 1 营销背景

随着垂直类新闻APP的出现，以及其他诸如社交、直播等应用的新闻属性的彰显，同类产品竞争日趋激烈，因而对于用户习惯的洞察将更加深入，开始逐渐唤醒人们的阅读喜好，媒体和新闻从内容上和表现形式上变得更加多元。



商业  
需求

新闻客户端的整体阅读体验有待提升，存在海量、长尾阅读可信度参差不齐的问题，如何打造“**值得信赖的资讯**”和用户喜欢的**个性化资讯**尤为重要。

移动新闻客户端作为拥有大体量用户的互联网产品，必须持续创新。

# 2 目标与挑战

战略  
挑战

当前大部分移动新闻客户端已经开始了对数据的运用和对用户习惯的探索，尝试对用户精准推送个性化内容，提升用户体验，新闻客户端未来在个性化内容上将达到一个极致。

同时，自媒体的崛起使得整体新闻内容走向多元化，优质内容的竞争力增强。



KEEP RUNNING



搜狐新闻马拉松  
SOHU NEWS MARATHON

# 2 目标与挑战

无论是体育界专业人士，还是娱乐明星、企业家、媒体人，每个参与者都是跑步频道内容的贡献者，每个参与跑步的明星、企业家、媒体人都开通了自媒体，持续分享自己参加跑步训练的心得体会和专业知识。

搜狐新闻及时捕捉全民跑步运动兴起的趋势，通过“搜狐新闻马拉松”活动为热爱跑步、正在准备跑步或者关心明星生活的用户，提供了更为**精准和精细化**的内容，这些内容会根据用户兴趣自动推送到用户面前。

目标受众  
分析



# 3 洞察与策略

紧跟近年全球跑步热潮，洞察用户在个人健康、追逐时尚生活方式的核心诉求，提出**“跑遍全球最美跑步路线”**的核心活动目标，以明星效应作为支撑，从而提升用户对搜狐新闻客户端的品牌认知和使用习惯。



# 3 洞察与策略

## 策略 亮点

通过邀请众多明星、名人参加，例如王凯、袁姗姗、马布里、任贤齐、张雨绮、李晨、黄征、许飞、李晨、潘石屹、黄健翔、张宁江、周韦彤、徐洁儿、张皓然、金大川、印小天、范逸臣、佟大为、陈妍希、夏雨等百余位娱乐明星以及体育名人、商业领袖、媒体行业名人。

同时选取长白山、丽江、三亚、青海湖、日月潭、北海道等著名风景区，打造最美跑步路线。通过用户使用习惯和大数据分析，深化服务功能，提高用户活跃度。





## 3 洞察与策略

搜狐新闻马拉松，秉承搜狐对极限挑战的精神传统，以倡导健康生活为出发，2015-2017年**连续8季**坚持不懈，把国民跑步热潮推向全新高度，打破新闻类APP传统方式，开创出**新闻+个性资讯**的创新用户体验。

通过搜狐跑步频道、自媒体内容订阅与用户深度沟通，提供个性化新闻。并以线上微博、微信等新媒体作为“桥梁”传递活动最新情况，**进行线下和线上联动**——线下活动打造事件、话题来源，提供原创内容素材；线上搜狐平台进行发布传播，吸引用户参与互动；线上线下多轮结合，打通品牌活动。从而在提高品牌知名度的同时进一步为用户提供极致体验。



## 2017

活动又一次升级为“搜狐新闻马拉松”，第一次跑出国门，来到日本北海道世界上最长的樱花道，与佟大为、陈妍希、夏雨、柳岩等当红明星一起体验前所未有的“樱花跑”。



## 2015

共举行三季“搜狐新闻聚焦跑步风尚”活动，分别在北京奥林匹克森林公园、北京朝阳公园和长白山拉开序幕，各界明星、名人广泛参与到互动中。在园内的专业跑道上进行跑步活动；

## 2016

活动升级为“搜狐名人马拉松”，参与明星数量更多众多、名气更加火爆，同时在跑步地点方面，选取玉龙雪山、三亚亚龙湾、青海湖、日月潭等著名旅游胜地，打造最美跑步路线；

# 4 执行过程



**【热力开跑】** 2015搜狐跑步风尚

2015年10月14日 长白山

4

执行过程



**【热力开跑】** 2015搜狐跑步风尚

2015年10月14日 长白山

# 4 执行过程

搜狐

第四季·丽江

搜狐名人马拉松

SOHU CELEBRITY MARATHON

搜狐  
SOHU.com

搜狐  
SOHU.com

搜狐名人马拉松  
第四季

搜狐名人马拉松  
第四季 丽江站

搜狐名人马拉松第四季 丽江站

【热力开跑】2016搜狐名人马拉松第四季

2016年1月16日 丽江

4 执行过程



**【热力开跑】** 2016搜狐名人马拉松第四季

2016年1月16日 丽江

4 执行过程

搜狐  
第五季·三亚  
搜狐名人马拉松  
SOHU CELEBRITY MARATHON



【热力开跑】2016搜狐名人马拉松第五季

2016年4月13日 三亚

4 执行过程



**【热力开跑】** 2016搜狐名人马拉松第五季

2016年4月13日 三亚

# 4 执行过程





【热力开跑】2016搜狐名人马拉松第六季

2016年7月24日 青海湖

# 4 执行过程



**【热力开跑】** 2016搜狐名人马拉松第六季

2016年7月24日 青海湖

4 执行过程



第七季  
台湾·日月潭

# 搜狐新闻马拉松

SOHU NEWS MARATHON



# 新闻马拉松第七季台

【热力开跑】2016搜狐新闻马拉松第七季

2016年10月19日 台湾 日月潭

# 4

## 执行过程



**【热力开跑】** 2016搜狐新闻马拉松第七季

2016年10月19日 台湾 日月潭

4 执行过程



**【热力开跑】** 2017搜狐新闻马拉松第八季

2017年5月10日 日本 北海道

4 执行过程



**【热力开跑】** 2017搜狐新闻马拉松第八季

2017年5月10日 日本 北海道

4 执行过程

# 4 执行过程 新闻资讯平台

搜狐新闻客户端首先是行业领先的新闻资讯平台，为广大用户第一时间提供最新鲜的新闻资讯。通过跑步等细分频道和用户订阅为用户提供个性化新闻。



搜狐新闻客户端跑步频道



搜狐新闻客户端直播间

单次活动  
搜狐新闻直播间互动人数  
达200万以上!

# 4 执行过程 生活服务平台

以跑步为代表，搜狐新闻客户端发起、组织系列跑步活动，提供大量跑步相关新闻资讯和专业信息，用户积极参与、学习、分享、互动交流，搜狐新闻客户端已经成为爱跑者不可或缺的生活服务中心，同时也是亿万搜狐新闻用户的生活服务平台。



搜狐新闻客户端跑步频道



# 4 执行过程 社交分享平台

搜狐名人马拉松活动得到各界名人广泛关注，粉丝、用户踊跃参与其中，线上活跃人数众多，得到网络用户特别是移动互联网用户的密切关注。



# 4 执行过程 社交分享平台

活动得到了主流媒体的大量跟进报道，得到了一定数量的赞助和广告支持，取得较好的预期效果。



## 【多图】张琦会见搜狐张朝阳，众明星大咖齐聚三亚参加第五季“搜狐名人马拉松”！

2016-04-13 三亚日报

1. 点击蓝字 轻松关注

4月12日下午，省委常委、市委书记张琦在鹿回头国宾馆会见搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳一行。张琦表示，三亚将全力支持第五季“搜狐名人马拉松”在三亚举行，将做好活动服务保障工作，确保活动安全顺利开展。同时，希望借助“搜狐名人马拉松”活动，在三亚传播积极、健康的运动文化。

## 搜狐名人马拉松的正确打开方式：霸气侧漏的跑在海拔2600米

2016-01-16 跑步那点事

作为一个专注跑步N年的跑者，本人时常在各种环境下坚持跑步，其中不乏空气不畅的健身房、人满为患的学校操场、尘土飞扬的公路等地点。要问为啥地点如此良莠不齐，有的堪称险恶？那还不是因为没有更好的地点可以选？



## 阳光沙滩还有王凯袁姗姗，搜狐名人马拉松三亚站落幕

2016-04-13 搜狐跑步



4月13日，第五季“搜狐名人马拉松”在三亚亚龙湾开跑。搜狐集团董事局主席兼CEO张朝阳领衔，王凯、袁姗姗、黄征、许飞、李晨、田家达、张宁江、王勇峰、徐洁儿、张皓然、孔令令、曹卫宇、苏运莹、于莎莎、麦嘉等明星大咖、跑步达人齐聚亚龙湾，享受海边跑步的独特魅力。

## 搜狐名人马拉松·长白山 众明星登顶天池

2015-10-14 口袋体育



10月14日，“搜狐新闻聚焦跑步风尚”第三季在长白山拉开帷幕，搜狐集团董事局主席兼CEO张朝阳领衔，包括于嘉、王勇峰、李炫科、黄征、张宁江、田家达、温雅、大左、高云翔、吴敏、阿贵（黄春贵）、刘芳菲在内的文艺、体育明星，以及企业、媒体名人，齐聚长白山挑战“越野跑”，登顶天池观景台。

征服蜿蜒山路不仅是对体能的挑战，更是对意志的考验。在崎岖的山路上，选手们相互鼓励、相互支持，共同完成了这场挑战。

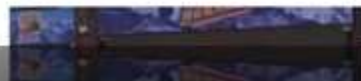
## 搜狐名人马拉松首次挑战玉龙雪山 众明星完赛

2016-01-16 丽江全接触



### 搜狐名人马拉松

今天上午，第四季“搜狐名人马拉松”在丽江玉龙雪山山下开跑。搜狐集团董事局主席兼CEO张朝阳领衔，包括田亮、黄征、张宁江、许飞、田家达、王勇峰、徐洁儿、孔令令、童瑶、尤靖茹、张皓然、金飞豹、于莎莎在内的文艺、体育明星，以及企业、媒体名人，齐聚玉龙雪山。



在寒冷的天气中，选手们依然坚持跑步，展现了顽强的毅力和对运动的热爱。

## 新闻APP的粉丝战法：“搜狐名人马拉松”跑出的品牌

2016-04-14 皇冠雄 步行者运动贸易



罗马城没有免费的午餐，同理，企业家也没有白作的秀。通过这场企业家与娱乐明星共同打造的“运动秀”，背后暗藏着高明的互联网营销战法。

我参加过好几次张朝阳组织的“搜狐名人马拉松”，透过这场企业家与娱乐明星共同打造的“运动秀”，背后暗藏着高明的互联网营销战法。通过这场马拉松，不仅锻炼了身体，更是一次品牌营销的实战演练。

# 4 执行过程 社交分享平台

“搜狐新闻马拉松”全面融入各种流行的“直播”技术，搜狐新闻客户端图文直播、千帆网红女主播沿途捕捉风景。充满活力的内容，多样化的互动形式，吸引了大量年轻用户参与和主流媒体报道。



任贤齐



陈凯旋



侯怡君



千帆台湾主播

# 4 执行过程 社交分享平台

参加“搜狐新闻马拉松”活动的明星开通“狐友”，给网友分享跑步美景和心得，吸引了大量粉丝和爱跑者的关注和转发。“狐友”在丰富搜狐新闻客户端产品形态的同时，也给用户主动分享日常、交友互动提供了社交平台，包括最流行的“直播”技术在活动过程中的应用，增加了用户之间的粘性，提升了搜狐新闻客户端的活跃度。

高云翔

任贤齐

张雨绮

金大川

印小天

柳岩

黄征



# 4 执行过程 整合营销平台

“搜狐新闻马拉松”系列活动在吸引了大量用户围观互动，把全民跑步热潮推向新高度的同时，也给各大品牌广告主提供了一个跟用户线上线下亲密接触的机会，搭建了一个整合营销的平台，实现了与目标用户群的无缝沟通。吸引了韩束、长安马自达、修正药业、金龙鱼、土耳其航空等众多广告主的积极参与。





整整八季的搜狐跑步活动，我们邀请到马布里、黄健翔、王凯、袁姗姗、佟大为、李晨、黄征、陈妍希、夏雨、黄奕、柳岩、潘石屹、郎永淳、王勇峰、吴敏、刘芳菲、田亮、李栓科、黄征、张雨绮、任贤齐、范逸臣、印小天、李光洁、周韦彤、陈盆滨、黄健翔、金大川、张宁江、刘畅、孙佳奇、李炜、大鹏、田家大、徐洁儿、金飞豹、阿贵(黄春贵)、孙英杰、许飞、杜江、毛大庆、白斌、吴敏、于嘉、王温雅、大左、高云翔、童瑶、许飞、李晨、张皓然、孔令令、曹卫宇、苏运莹、于莎莎、麦麦、韩丹彤、李斯羽、于洋、邱启明、李响、高云翔、林韦君、侯怡君、林柏妤、李柏蓉等百位明星出席。名人明星们通过搜狐新闻客户端的互动直播间、自媒体账号、千帆直播、狐友等搜狐平台沿途捕捉风景边跑边晒，与网友分享跑步美照和心得。

随着众多大牌明星的加盟，影响力和传播范围更加广泛，搜狐新闻马拉松已经把全民跑步热潮推向了全新的高度。

# 5 营销结果



全民健身的热度有多高，从全国激增的马拉松比赛数量就可见一斑。2015年在中国田协注册的全国马拉松及相关运动赛事的数量是134场，到2016年这个数字翻了一番达到了328场。“搜狐新闻马拉松”就是在这样的背景下启动并一路跑到今天的。

从2015年开始的“搜狐新闻聚焦跑步风尚”，到2017年“搜狐新闻马拉松第八季”，两年多的时间，“搜狐新闻”总共发起了八场奔跑，超过100位娱乐大咖、体育名人和商业领袖先后加入了“搜狐新闻马拉松”的明星跑者队伍，一路从国内跑到国外，依次跑过长白山天池、玉龙雪山、亚龙湾、青海湖、北海道等“跑步胜地”，这是搜狐新闻客户端对跑步的执着，是搜狐对极限挑战精神的延续。

# 5 营销结果

3年连续8季活动

邀请百位明星出席，

1000天 **1万公里**。

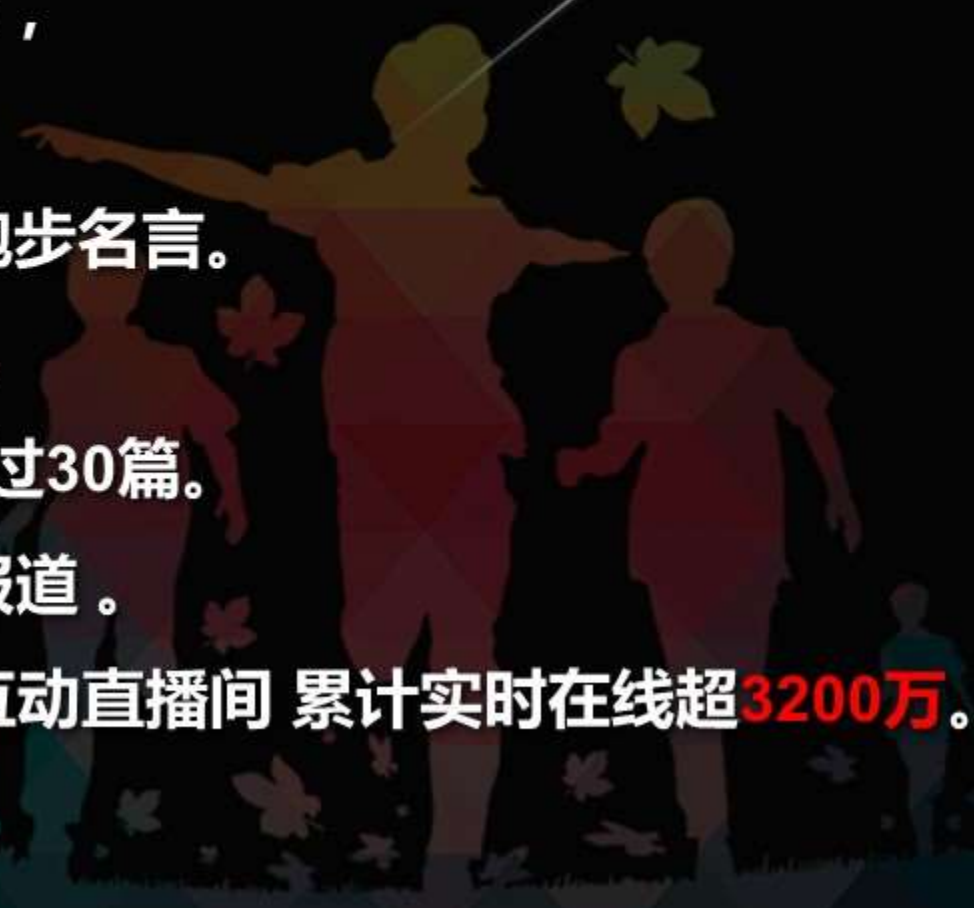
打造**160句** 经典跑步名言。

微博话题超过**3亿**。

微信**10万+**热文超过30篇。

1600家媒体深度报道。

搜狐新闻客户端 互动直播间 累计实时在线超**3200万**。





THANKS

