

虎牌啤酒-UNCAGE YOUR COURAGE

- ◆ 广告主：虎牌啤酒
- ◆ 所属行业：酒类
- ◆ 执行时间：2017.6.20-07.29
- ◆ 参选类别：内容营销类



- ◆ 利用名人作为品牌大使进行品牌活动宣传，以建立品牌意识和品牌亲和力
- ◆ 大量投放通过线上和线下与年轻目标受众连接的平台，推广活动也与TA生活方式紧密相关，多通过音乐、以及时尚的内容等不断保持沟通。

传播目标



通过本次 释放心中虎 campaign传播

- 增加品牌曝光率
- 利用WWF国际自然基金会塑造更大更好的品牌形象

品牌机遇

消费者洞察

“我们一直被告知该怎么做的一生。”。现在我已经长大成人了，我想有一个更大的话语权，并且能够实现我真正热爱的东西。

虎牌啤酒

点燃内心的勇气说出你的想法，活出你的激情

品牌提供

老虎创造了意想不到的联系，激发你的勇气去实现你的激情。



虎牌啤酒，一个名中带虎的亚洲啤酒品牌，天生带着勇敢、特立独行的品牌基因。在野生虎面临全球濒危的今天，做出了一个有态度的决定，与世界自然基金会（WWF）跨界合作，为保护野生虎、反对全球虎制品非法交易发声出力。

3890Tigers保护野生虎# 品牌公益活动，是虎牌啤酒与WWF长达六年全球合作的一部分，也是此次合作的序幕之作。虎牌啤酒捐赠100万美金，用于支持WWF在5年内使全球野生虎的数量翻倍的目标。当拯救野生虎的倡议以艺术的形式出现，不仅符合虎牌啤酒充满活力的品牌个性，也是年轻人喜欢的表达方式。此项活动，虎牌啤酒集结全球6个国家的6位艺术家，创作了6个风格各异的艺术作品，吸引年轻人与艺术家展开虚拟互动，在社交圈分享创作的艺术风格自拍照，鼓励更多年轻人“释放心中虎”，敢于亮出自己的态度，对虎制品说不！对自己内心说“yes”！

不装不BB，纯粹耿直的 boys and girls 需要一个释放心声和行动的平台
Keeping it real, the direct and literal MIB in China needs a platform
that can help them uncage their voice and action

The Idea

UNCAGE YOUR COURAGE

释放心中虎



TIGER WALL

EPR公关稿：“老虎”救老虎，虎牌啤酒开启与世界自然基金会WWF六年合作

塑造大品牌之间强强两手之势

15家媒体首发

今日头条 **首页头条**

6家媒体主动转载



微博端:

CTA招募视频投放曝光
配合大号转发，以及UGC对于公益属性内容的自主转发

英国报姐 6月20日 22:58 来自 微博weibo.com
#营救虎星人# 我们一起行动! @虎牌啤酒 @WWF世界自然基金会

@虎牌啤酒
营救虎星人战队紧急呼叫地球人加入! 参与#虎牌啤酒#营救虎星人#行动, 勇敢亮明态度, 向全球非法虎制品交易说“不”。改变野生虎的生存状态, 我们一起行动。@WWF世界自然基金会
网页链接



6月20日 21:31 来自 360安全浏览器 389 | 165 | 21

阅读 209.4万 推广 371 | 230 | 1509

回忆专用小马甲 6月26日 08:00 来自 微博weibo.com
野生虎濒危, #虎牌啤酒#发起了#营救虎星人#行动, 多国艺术家纷纷用艺术作品来支持这个行动。中国艺术家陈英杰@-画图男-画出的老虎既美丽又霸气, 通过这个H5上传自拍就可以和他的作品合成为一副“特别”的艺术风格头像, 你们要不要试试? H5请戳 网页链接 @虎牌啤酒@WWF世界自然基金会 虎牌啤酒官方账号的秒拍视频



共同启动一项为野生虎而战的艺术项目

阅读 421万 推广 1870 | 1402 | 2378

中国新闻周刊 6月21日 15:11 来自 微博weibo.com
老虎, 一个象征勇气的美丽物种正在渐渐消失! 和#虎牌啤酒#一起#营救虎星人#, 抵制非法虎制品交易。@虎牌啤酒 @WWF世界自然基金会 网页链接

@虎牌啤酒
世界上仅存3890只野生虎, 野生虎生存危急, #虎牌啤酒#携手@WWF世界自然基金会, 用艺术的力量, #营救虎星人#抵制全球非法虎制品交易, 改变野生虎的生存状态, 就该勇敢亮出态度! @WWF世界自然基金会 秒拍视频



老虎, 我们是否真的在意? 真的关心? 真的想要它们留下来?
16万次播放 01:34

6月20日 18:32 来自 360安全浏览器 1469 | 436 | 23

阅读 225万 推广 380 | 220 | 1227

微博端:

持续发声，陆续发布拯救野生虎艺术家6支视频



Nick Gentry



Tran Nyuyen



- 5支艺术家视频+1支CTA招募视频共计
播放量**951万**次
- 单支视频播放量最高达**359万**次
- 视频评论互动总计**50000+**

微博端:

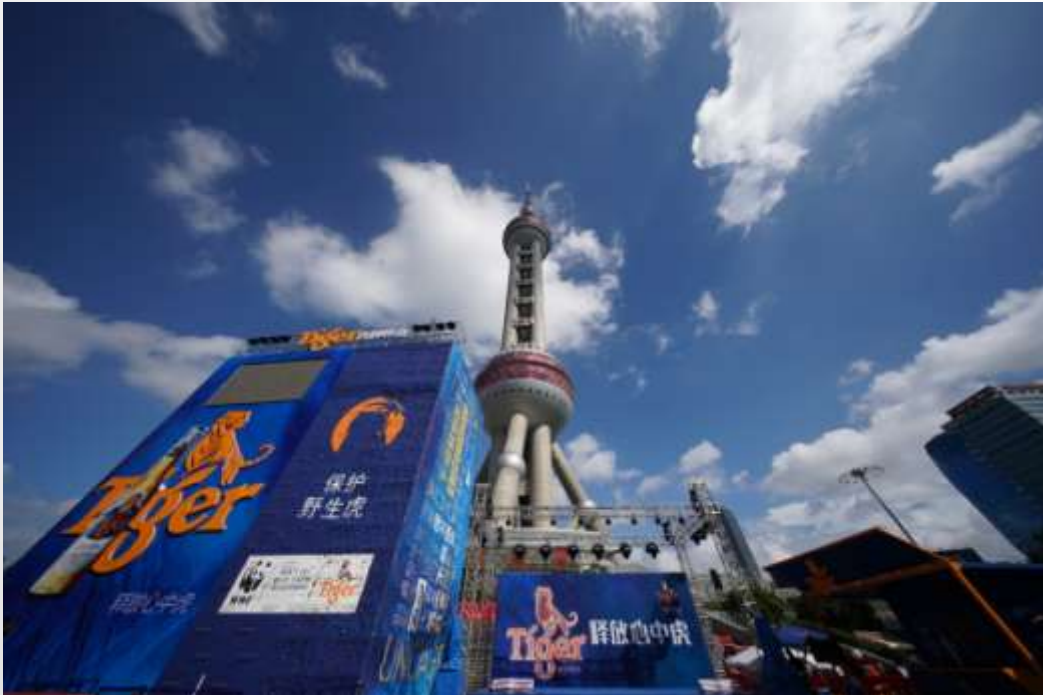
在世界老虎日前夕 (7.29)

微博同步发声，7.29虎跑啤酒全国勇气挑战赛-释放心中虎&拯救野生虎，线下event提前预热，加强曝光



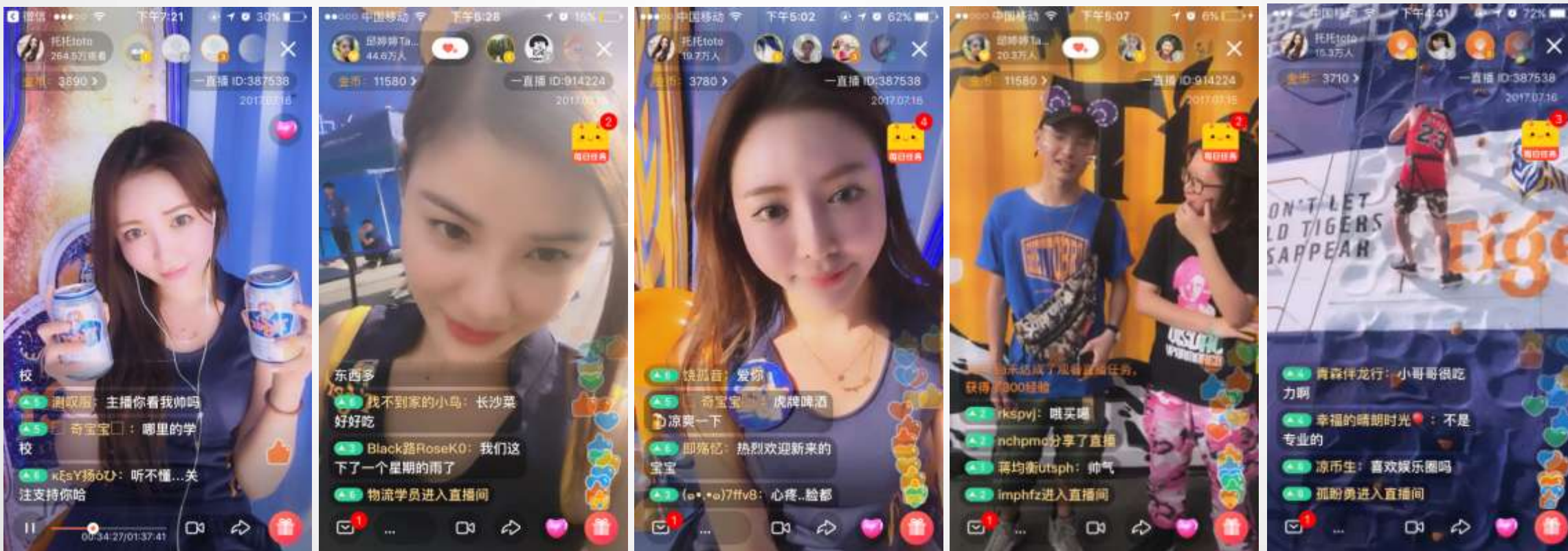
微博端 Big Day 7-29:

活动亮点：虎牌啤酒全国勇气挑战赛在5大城市陆续展开，**长沙-上海-汕头-海口-三亚**，tiger wall在各城市皆是**户外最高攀岩墙**，高**20m**近**6**层楼，极具挑战，且上海站（7-29）正至世界老虎日，活动安排在东方明珠下，现场同时安排一直播KOL进行在线互动直播，现场气氛热烈



微博端 Big Day 7-29:

现场live stream



KPI	Campaign	Total
Brand Awareness	影响范围	24,000,000
Engagement	互动评论	100,000
Brand Understanding	Impression + Interaction	24,100,000

阅读曝光量高达：2400W+

互动评论高达：10W+