

# Jeep自由侠 “打开全景天窗说亮话”

- ◆ 广告主：Jeep
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.05.01-06.18
- ◆ 参选类别：短视频营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://www.miaopai.com/show/bwcslxwJ0br3Mq7g3gDjk7y5VI2UUVbH.htm>

或者  
扫一扫看视频



- **项目背景：**
- Jeep发布专业级超级驾趣SUV 2017款Jeep自由侠，希望围绕其全景天窗的卖点进行宣传。突出Jeep品牌可靠、Jeep自由侠全景天窗的实用性，和购买性价比。



- **传播目标：**

1. 借助移动互联网让更多人了解Jeep自由侠这款车型的优点，着重介绍其全景天窗的功能，并体现其性价比。通过汽车知识说服消费者，提高消费者的购买意愿。
2. 全网播放量100万以上。

- **挑战：**
- 通过知识科普建立起消费者和品牌之间的信任感，说服消费者认同Jeep自由侠这款车型的一大卖点——全景天窗，为消费者的购买意愿提供理性依据。

- **消费者洞察：**
- 针对目标人群，知识可以提供理性说服，知识可以影响购买决策，这只视频从汽车的公共知识出发，通过历史、逻辑、迭代等讲述天窗的设计历史，和日常用车场景下对天窗的刚需，最后引出通过Jeep自由侠属性优势，动力系统（1.4t车型动力系统升级）、天窗（同级别最大全景天窗）、敞篷（限量敞篷SUV）等升级，让受众感受到自由侠的价值感提升。涨势知识的同时，为目标受众提供购买理性依据，起到说服的作用。

- **整体策略：**
  - **知识点+动画短视频+全网互联网移动媒体端传播**
1. 有用的汽车知识和常识是大众买车、用车、影响购买决策的刚需，汽车知识有门槛，需要翻译才能更好地被大众理解。
  2. 移动媒体时代时间碎片化，可视化短视频是这个时代最好的信息载体。
  3. 通过知识点、娱乐话题的解读，吸引受众，引出JEEP自由侠的产品优势，应用视知招牌短视频或剪辑视频进行制作，在利用视知全网视频渠道进行分发，达到可观的视频传播效果。

- **创意形式**：3分钟MG动画。
- 应用时下流行的MG动画风格，形式新颖，不同于其他汽车类视频。
- **传播策略**：
  - 利用视知和视知车学院的账号进行全网分发。
  - 主流视频网站视知专区：优酷、腾讯、56、爱奇艺、土豆、乐视视频。
  - 视知官方微信、微博。
  - 资讯类网站：今日头条、一点资讯、美拍视频、秒拍视频、网易号、企鹅号媒体平台等。

- **最大亮点：**
- 针对目标人群，**知识可以提供理性说服，知识可以影响购买决策**，这只视频从汽车的公共知识出发，通过历史、逻辑、迭代等讲述天窗的设计历史，和日常用车场景下对天窗的刚需，最后引出JEEP自由侠的天窗优势，涨势知识的同时，为目标受众提供购买理性依据，起到说服的作用。

- **Step1 撰写视频脚本**
- 脚本大纲↓

汽车的天窗是怎么来的？

中国人对天窗的需求越来越大。

特别是全景天窗在日常用车中对用车体验的提升。

**JEEP自由侠的优势**  
品牌过硬  
全景天窗  
价格实惠

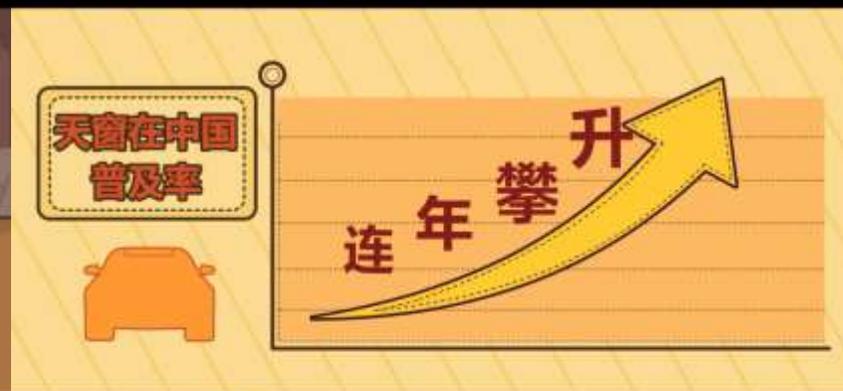
- **Step 2 根据视频脚本制作精致的MG动画**，明显区别其他汽车垂直类媒体，实拍、测评等等方式，轻松有趣涨知识，让人耳目一新。



 然后没过几年 第一款带天窗的车就出现了



 而天窗真正走进普通车主是在上世纪70年代



 调查还显示 近八成消费者都不满足于小天窗



 天窗依靠车顶气流的流动形成负压



 吃着零食唱着歌 让阳光洒进车厢



 尺寸和采光面积都是同级别最大的

- **Step 3 全网线上发布**
- 结合父亲节热点，在视知及视知车学院全网渠道进行发布。微信、微博、优酷、土豆、爱奇艺、腾讯视频、汽车之家、易车网、今日头条、一点资讯等全网平台。

- **效果评估：**
- 这只视频通过视知车学院旗下全网渠道进行传播，从垂直用户辐射到普通大众，3分钟的设定非常适合移动端观看，同时适合转发和分享。由于从知识引入，大众在学到知识的同时，也对广告产生了正向的反馈，提升了对品牌的认可程度。在标题上还结合了“父亲节”的热点，进一步促进了视频的传播。
- 全网投放渠道超过**50个**，全网播放量超过**250万**。特别是在汽车之家、易车网这类的垂直网站上取得了很好的传播效果，粉丝反馈积极、好评如潮。

- 主要播放渠道：

投放渠道	播放量/点击量	链接
视知车学院微信头条	48,034	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/QiLW4U8NZKFA17AzCQYDOW">http://mp.weixin.qq.com/s/QiLW4U8NZKFA17AzCQYDOW</a>
汽车之家车家号	94,000	<a href="http://chejiahao.autohome.com.cn/info/108567#pvareaid=2808114">http://chejiahao.autohome.com.cn/info/108567#pvareaid=2808114</a>
易车网	79,900	<a href="http://vc.yiche.com/vplay/165757.html">http://vc.yiche.com/vplay/165757.html</a>
优酷视频	206,441	<a href="http://v.youku.com/v_show/id_XMjgzMzl0OTQxNg==.html">http://v.youku.com/v_show/id_XMjgzMzl0OTQxNg==.html</a>
腾讯视频	50,000	<a href="http://v.qq.com/x/page/v0515bljilu.html">http://v.qq.com/x/page/v0515bljilu.html</a>
秒拍	1,820,000	<a href="http://www.miaopai.com/show/bwcslxwJ0br3Mq7g3gDjk7y5VI2UUVbH.htm">http://www.miaopai.com/show/bwcslxwJ0br3Mq7g3gDjk7y5VI2UUVbH.htm</a>
其他渠道	180,000	今日头条、企鹅号、行家（太平洋汽车）、亿人（爱卡汽车）、一点资讯、搜狐视频等
总计	2568,345	

想让爸爸买的100个气球冒出天窗，只有这款车做得到 | 套路

原创 2017-06-18 院长 视知车学院



十年前，天窗是人们眼中的高档配置。现在，过半车主都想打开全景天窗说亮话，凉爽换气又透光，放飞气球也不在话下。全景天窗为啥自带“宠爹”技能？它会不会很贵？看视频吧。

温馨提示

没有Wi-Fi的同学可以移步下方观看文字版。



## 视知车学院微信号头条

### 48,024

<http://mp.weixin.qq.com/s/QiLW4U8NZKFA17AzCQYDOW>



汽车之家-车家号

94,000

<http://chejiahao.autohome.com.cn/info/108567#pvareaid=2808114>

视知车学院：想让爸爸买的100个气球冒出天窗，只有这款车做得到

2017-06-18 [纠错](#) [举报](#)

9.4万 | 30



- maomaosjtu  
大天窗开起来确实会有更好的驾驶感，通透嘛
- 半夜拔鸡毛  
这么便宜的吗，我一直以为这车这样气的外观要二三十万呢
- 爷们能少  
感觉这个自由侠爆光度还是挺高的，街上也经常见
- dxuhghf  
天窗确实挺重要的，采光好开着心情也好
- lwj122  
感觉这车最大的有点就是自由度高啦，大天窗甚至敞篷顶都是这车可以选的配置，关键还便宜
- shenzc  
自由侠确实天窗够大，我记得新款还有能拆的顶，挺酷的
- gsznhao  
讲真，这个级别里对全景天窗这个配置有要求的话，首选肯定是自由侠了

- hunterbaby00  
自由侠的外观够拉轰了，何况全景天窗带来了更高的实用性，敞篷顶的配置更“野”了。
- 肉太四  
我是个不爱老吹空调的人，天气好的时候打开车窗跟天窗开车，多惬意的享受啊。
- 曾的心  
mysky版的自由侠才是全景天窗的正解~！
- z824615  
自由侠的天窗面积的确大，前后排几乎都能照顾到。
- andylgn  
自由侠造型还是比较经典的，大天窗也比较符合国情，没毛病
- 要想溜的好头发往后倒  
其实主要还是价格好，这车以最低的价格拿到最好的天窗配置和Jeep外观，街上开的人也多
- app5538  
天窗确实要有，而且质量好，自由侠那个mysky的敞篷顶就是极致