



赵充

- ◆ **公司及职务：**微梦传媒CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

- 赵充，微梦传媒CEO。曾就职于新浪网，2011年创办微梦传媒，2012年初获得心元资本天使轮投资，2015年7月获得大数据上市公司拓尔思等战略投资者3000万人民币A轮投资，2016年4月新三板挂牌（股票代码836868）。总部位于北京，在上海、深圳、大连等地设有办公室。截止目前公司员工已达到150人。2017年上半年营收超过1.2亿。
- 赵充带领的微梦传媒团队，自主研发了自媒体广告平台-领库（www.kolstore.com），及自媒体价值评估系统-领库kolrank。平台汇聚了超过20万自媒体资源，数万广告主资源。并推出新服务Kolmaster，成为新三板首家推出自媒体广告SaaS云服务的公司。

- 微梦已经进行了产业上下游布局，投资了一些下游品牌广告主，也投资了一些上游的媒体。角色的多样，让微梦看待行业的视角更全面。
- 2017年上半年，在赵充的带领下，经过全体员工的共同努力，公司实现营业收入超过 71.2亿元。未来，微梦传媒在加速领库平台服务升级的同时，将更深入地进行产业链整合，在自媒体投资孵化、自媒体电商、自媒体工具、自媒体版权等领域持续发力，探索打通产业链全链条。在数据和产品方面，微梦将继续优化自媒体价值评估系统KolRank的品牌和公信力，并进一步加大技术投入，提高数据采集和分析能力，增强自主研发能力，推出数据产品，更好地服务广告主。
- 微梦传媒（股票代码：836868）旗下的社交自媒体广告投放平台“领库”（www.kolstore.com）推出新服务 - - kolmaster。kolmaster是基于SaaS服务云的平台，旨在为广告/公关公司搭建专属的自媒体广告交易平台（自媒体资源采买平台）。kolmaster主要面向拥有数字营销业务的广告公司和拥有EPR业务的公关公司，帮助他们通过自建平台，实现自媒体的高效采购、科学管理，以较少投入获得数量最多、价格最优的自媒体投放资源，帮助其更有效地服务自己的客户。

- 微梦成立之初，便跟随赵总一起工作，5年来对于赵充的超强执行力、学习思考能力、以及团队领导力都深有体会，如今微梦已经成功凝聚了一支超过150人的队伍。作为团队创始人，赵充具有战略思维并且目标明确，作为领导，心胸开阔爱惜人才并且对员工有责任感。微梦已于今年成功挂牌新三板，近期又带领领库团队同事开辟并推出行业领先的SaaS云服务平台服务，公司发展可谓稳步上升，让大家有了共同努力的方向。——微梦传媒副总经理 张振
- 赵总待人宽和友善，做事目光长远，尤其对于产品与推广定位有独到见解；洞悉市场商业环境，管理团队有方，拥有全局观念；永远全力投入，勇往直前，时刻保持着出发时的热情，为员工树立榜样并深受感染，给团队带来慢慢的正能量；让我们心甘情愿为了共同的目标而努力。——微梦传媒副总经理 黄蕊
- 赵充是一位尊重、关系员工的老板，在他身上也看不到一点“架子”。同时，对待工作，赵充也是一位时刻充满激情一丝不苟的创业者，始终保持从容果断，以及超强执行力。凝聚了一批优秀的团队成员，一直深受大家尊敬和拥戴。——微梦传媒市场总经理 崔希真
- 作为微梦传媒及领库的领航人，赵充令人敬佩的不仅是在思维模式上，更为重要的是优秀的执行力。从他身上能深深感受到对工作的热情与坚持，并且感染团队一起努力前进，加之他对行业趋势发展的敏锐洞悉，这是让一家公司、一个团队与时俱进的关键所在。——微梦传媒产品运营总监 高瑞斌