

微梦传媒



- ◆ 公司网址：www.microdreams.com
- ◆ 微信公众平台：微梦传媒集团
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



- 微梦传媒
(www.microdreams.com ,
股票代码 : 836868 , 前身为北
京微梦广告有限公司) 是一家专
业的移动社交媒体营销公司 , 成
立于2011年 , 总部位于北京 ,
在上海、深圳、大连等地设有办
公室。截止目前公司员工近200
人。2017年上半年营收超过1.2
亿 , 较上年同期增长70%。

MICRODREAMS

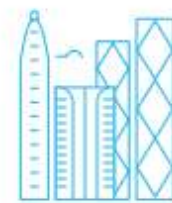
1
微梦传媒



北京总部



上海分公司



深圳分公司



大连分公司

微梦传媒

证券代码：836868

微梦传媒的使命是汇聚顶尖的数字营销精英，
帮助合作伙伴在移动社交媒体上获得成功。

国内领先的移动社交营销集团，成立于2011年。

先后获得大数据上市公司拓尔思，晨晖资本，赛伯乐等知名机构8000万投资。

2016年4月，新三板挂牌。

- **微梦大事记：**
- 2011年：微梦传媒（前身为微梦广告）成立，致力于为合作伙伴提供社交媒体营销解决方案。
- 2012年：自媒体广告平台 - 领库（www.kolstore.com）正式上线，覆盖20万+主流社交媒体意见领袖资源。
- 2013年：微梦的业务范围涵盖品牌、娱乐两大版块，含知名快消品牌、热播影视剧、知名艺人等不同行业的众多优质客户。
- 2014年：微梦成立移动事业部，搭建以移动端媒体资源为核心的多元化营销矩阵，为客户提供移动端整合营销服务。
- 2015年：获得大数据上市公司拓尔思及晨晖资本等战略投资者A轮3000万投资。
- 2016年：新三板挂牌上市，证券代码：836868，同年成立影视营销品牌 - 微梦酷娱，并且联合艺恩、晨晖资本共同成立“文化娱乐自媒体联盟”。
- 2017年：成立了汽车行业整合营销品牌 - 微梦众联，同时与启迪影视成立合资公司启迪微梦，开始布局汽车营销行业及娱乐产业上游。并于同年获得赛伯乐及晨晖资本B轮5000万投资，进入新三板创新层。

- 作为国内领先的移动社交营销集团，微梦以技术和资源为驱动，**业务范围涵盖自媒体产业链服务及移动社交整合营销。**
- 基于对社交媒体的洞察，微梦传媒为广告主提供策略咨询、创意策划、技术开发、数据挖掘、媒体采买、应用市场分发等服务，长期服务于乐视、网易、搜狐视频、爱奇艺、汽车之家、芒果TV、碧生源等知名品牌，业内声誉良好，在业界各大奖项中如金鼠标、长城奖等屡获殊荣。

基于对移动社交媒体的洞察，微梦传媒以技术和资源为驱动，深度挖掘客户需求，为合作伙伴提供：



- 微梦成立于2011年，总部位于北京，在上海、深圳、大连等地设有分支机构。已于2016年挂牌新三板，并入选创新层。于2017年获得赛伯乐资本及晨晖资本的5000万人民币B轮融资。
- 作为国内领先的移动社交营销集团，微梦以技术和资源为驱动，业务范围涵盖自媒体产业链服务及移动社交整合营销。于2017年成立了汽车行业整合营销子公司微梦众联，同时成立合资公司启迪微梦，开始布局汽车行业及娱乐版块上游。
- 基于对社交媒体的洞察，微梦传媒为广告主提供策略咨询、创意策划、技术开发、数据挖掘、媒体采买、应用市场分发等服务，长期服务于乐视、网易、搜狐视频、爱奇艺、汽车之家、芒果TV、碧生源等知名品牌，业内声誉良好，在业界各大奖项中如金鼠标、长城奖等屡获殊荣。
- 微梦旗下自主研发的自媒体广告平台——领库www.kolstore.com汇聚了微博、微信、美拍、秒拍、斗鱼、一直播、花椒直播、映客等11个社交媒体平台上的超过20万精选自媒体资源，累计服务超过5万客户，其中包括爱奇艺、芒果TV、乐视影业、美团等300多家品牌客户。

- 自媒体影响力排行榜KolRank，现已实现对超过20万个综合实力较高的自媒体账号进行数据采集、统计及分析，通过数据展现自媒体传播价值、品牌价值及投资价值。致力于服务广告主、营销机构、投资机构、自媒体，帮助他们更加深入地洞察自媒体价值。
- 领库自媒体广告SAAS服务云平台Kolmaster，旨在为广告/公关公司搭建专属品牌及域名的自媒体广告交易平台（自媒体资源采买平台）。Kolmaster主要面向拥有数字营销业务的广告公司和拥有EPR业务的公关公司，帮助他们通过自建平台，实现自媒体的高效采购、科学管理，以较少投入获得数量最多、价格最优的自媒体投放资源，帮助其更有效地服务自己的客户。
- 未来，微梦传媒在加速领库平台服务升级的同时，将更深入地进行产业链整合，在自媒体投资孵化、自媒体电商、自媒体工具、自媒体版权等领域持续发力，探索打通产业链全链条。在数据和产品方面，微梦将继续优化自媒体价值评估系统KolRank的品牌和公信力，并进一步加大技术投入，提高数据采集和分析能力，增强自主研发能力，推出数据产品，更好地服务广告主。



微梦娱乐类客户主要有：

《泰山归来》、《北京遇上西雅图》、《速度与激情6、7》、《最好的我们》等

