

肯德基天猫奇葩直播

- ◆ 广告主：肯德基
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2016.09.02-09.08
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



背景&目标

现如今，品牌入驻天猫已经屡见不鲜，渠道+资源+流量=销量。
然而，当常规品类还在为天猫店的资源流量抢破头的时候，不走常规路的国民快餐品牌——肯德基早已想出了新花样，**入驻天猫售卖卡券**，消费者购买卡券后去线下兑换食物。



案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/a03978zykoy.html>

或者
扫一扫看视频



背景&目标

营销挑战：通常情况下，对于食物的需求点与消费场景牢牢捆绑，饭点肚子饿，下午嘴巴馋，晚上没有夜宵就不爽，此时才会想到手机点外卖，出门下饭馆，即点即到，立刻就能满足消费者的购买需求。那么此次肯德基在天猫平台上出售卡券，**如何把这种不常规的营销方式，用不常规的营销手段推广出去，便是此次需要解决的最大难题。**



洞察&策略

网红吃播是最能直接、有效刺激消费者感官体验的一种形式。不同特色的主播能给消费者带来不同的感官体验，有些人吃得香，有些人吃得多，有些人则是边吃边妙语连珠，让消费者看得一本满足，越看越饿，越看越馋，从而产生购买欲望。



结合这个消费者洞察，结合天猫超级品牌日的大流量、多资源的契机，打造了一场**史上最有看点的“吃播综艺”**——肯德基天猫奇葩买手直播盛典。



肯德基官方海报



天猫官方海报



媒介&执行

品牌邀请颜如晶、肖骁、马薇薇、姜思达四个出身于《奇葩说》的奇葩辩手，根据选手各自的调性，代言品牌不同品类（颜如晶——炸鸡，肖骁——甜品，马薇薇——早餐，姜思达——小食）。

官微发布预热海报及VCR，预热天猫超级品牌日。

第一招·Teaser 预热

KFC 天猫超级品牌日
肯德基会员官方旗舰店
9月6日正式入驻天猫

入得了
我的眼
才是我的
小甜甜

甜品买手肖骁推荐：
+甜品特权+
¥225 开业奇葩价：¥139
9月1日起预售

KFC 天猫超级品牌日
肯德基会员官方旗舰店
9月6日正式入驻天猫

不靠包
不靠貂
一份小食
也名媛

小食买手姜思达推荐：
+小食特权+
¥200 开业奇葩价：¥133
9月1日起预售

KFC 天猫超级品牌日
肯德基会员官方旗舰店
9月6日正式入驻天猫

我用“鸡汤”
做早餐
给你一早
的鼓励

早餐买手马薇薇推荐：
+早餐特权+
¥500 开业奇葩价：¥199
9月1日起预售

KFC 天猫超级品牌日
肯德基会员官方旗舰店
9月6日正式入驻天猫

世界上
没有什么事
是一顿炸鸡
解决不了的
如果有
就两顿

炸鸡买手颜如晶推荐：
+炸鸡特权+
¥330 开业奇葩价：¥149
9月1日起预售



媒介&执行

预热VCR



扫一扫看视频



http://m.v.qq.com/play/play.html?vid=a03254aicgr&ptag=4_5.8.0.20194_copy

第一招·Teaser 预热



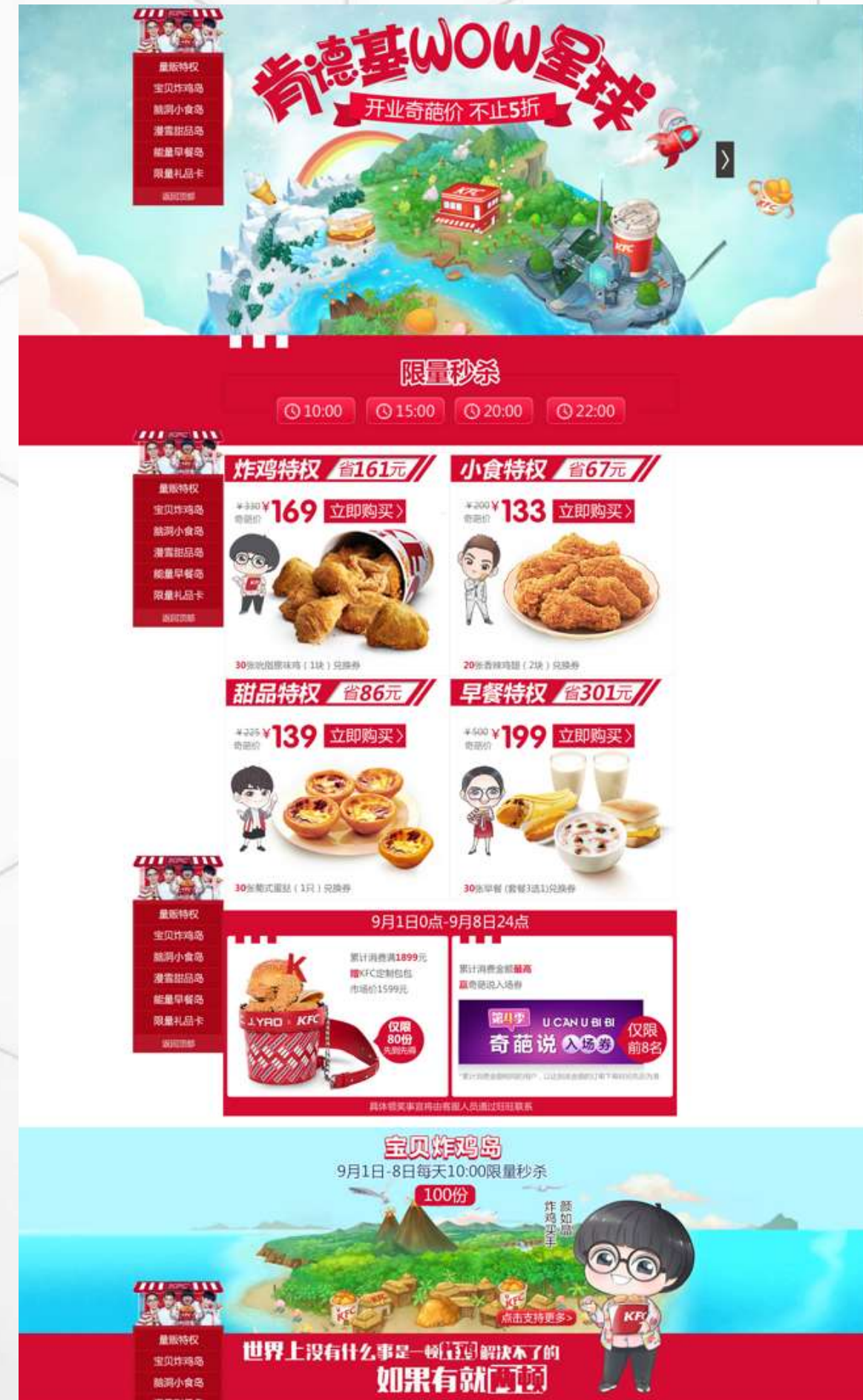
媒介&执行

为了和90后、00后的消费者产生更强的共鸣，品牌特别邀请人气漫画家郭斯特，为四大奇葩绘制四大岛屿（炸鸡岛、甜品岛、早餐岛、小食岛），并在直播前期邀请消费者为各自喜爱的产品站队，炒出声量。



限量版手绘纪念卡

郭斯特版电商页面



第一招：Teaser 预热

为了最大化直播的热度和转化效果，品牌在9月2日、4日、6日连续做了3场直播，每晚8点，持续1-2小时。



9.2

影响人数：1,465,191
互动评论人数：22,000



9.4

影响人数:1,869,054
互动评论人数：25,000



9.6

影响人数：2,918,427
互动评论人数：48,000

直播回放地址：http://v.youku.com/v_show/id_XMTcxNDEyOTM2NA==.html

满满的炸鸡、甜品、小食吃播不仅在感官上刺激着消费者的味蕾，风格鲜明的奇葩辩手更是为了各自的代言金句连出，笑点连连，**让消费者被一种更另类、更娱乐化的方式安利**。这也正是“吃播综艺”最大的亮点所在，最终成功让消费者笑到飙泪，情不自禁地买到剁手。

第二招·正式直播





媒介&执行

为了最大程度上在直播前期聚拢流量，以及直播后在社交媒体上沉淀内容，Social KOL也是传播的关键一环。品牌邀请instachina、全球热门、小野妹子学吐槽、外卖小哥金城武等微博微信大号帮助外围扩散声量，为直播前后的热度助力。

第三招：Social 发酵



| | 9月2日 | 9月4日 | 9月6日 | TTL |
|--------|---------|---------|---------|-----------|
| 天猫 | | | | 4,000,000 |
| 微博 | | | 510,000 | 510,000 |
| 优酷 | 208,648 | 183,622 | 324,116 | 716,386 |
| In app | 256,543 | 185,432 | 584,311 | 1,026,286 |



Total Impressions: **6,252,672**

Sales Achievement: **40,000,000 RMB**