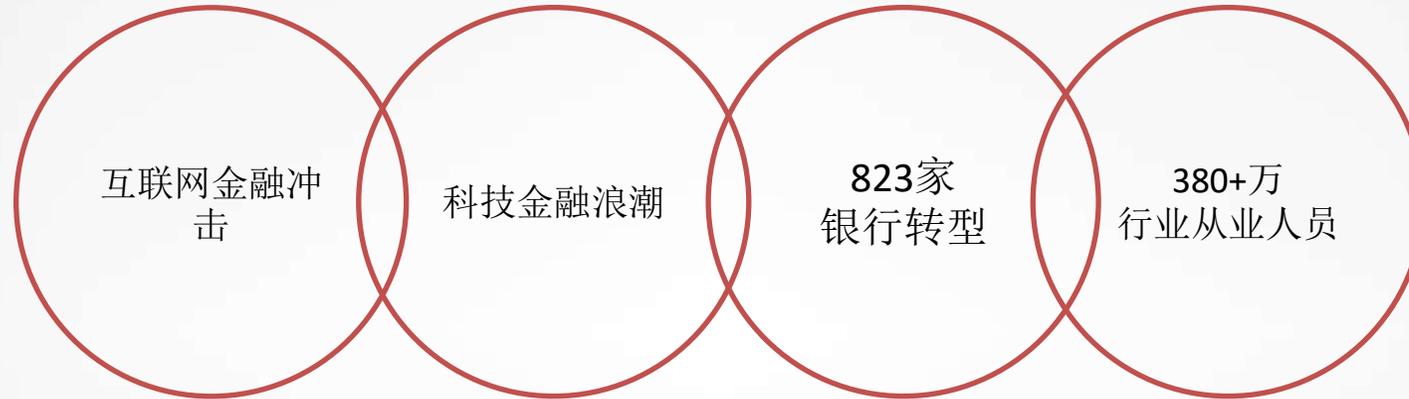


# 金e融 疯狂大转盘 high起来

- ◆ 广告主：江西银行金e融
- ◆ 所属行业：金融行业
- ◆ 执行时间：2017.07.25-08.25
- ◆ 参选类别：互动体验类



- 互联网金融迅猛发展，银行业纷纷面临转型，客户不再依赖于线下实体网点，想通过更简单更便捷的操作完成投资理财需求，实现财富增长。
- 江西银行作为城市商业银行，业务发展受到地域限制，如何通过互联网方式，让更多用户了解江西银行的特色服务。
- 江西银行搭建金e融互联网金融平台，通过改善银行用户体验，提升银行整体服务水准。

## 马斯洛需求理论



- **马斯洛需求层次：**
- 当人们完成生理及安全的基本需求后开始追求社交、尊重和自我实现。
- **乐观者偏差：**
- 指人们的这样一种侥幸心理：跟别人比起来自己遭遇不幸的可能性会更低一些。
- 所以，抽奖活动一直是一项传统的营销活动。

- 微信已经慢慢成为我们生活及工作的最重要的组成部分：
- 每天有 **768000000人** 登录微信
- 人均每日使用微信时间超过 **90分钟**
- **65%** 的活跃用户是 **80后、90后**
- 平均每天发送息消息 **66次**
- **表情包** 成为我们微信生活的重要部分
- 数据来源于《2016年微信数据报告》，图片来自网络



## 化繁为简

金e融“疯狂大转盘”活动

通过微信进行简单操作，即可获得抽奖机会

实现金e融app与用户、用户与好友的日常互动

达成用户的社交、尊重和自我实现

# 疯狂大转盘 HIGH起来

100%中奖

活动时间: 7.25-8.25



• 剩余抽奖次数 999 •

## 媒介&执行

- 金e融新注册、开户用户分别获得1次抽奖机会。
- 金e融老用户通过分享、推荐可获得多次抽奖机会。
- 通过用户的自发分享达成品牌的有效传播。

扫码注册立即抽奖

如何获得抽奖机会 (活动规则)

- 首次注册+1**  
首次注册江西银行金e融App的用户, 抽奖机会增加1次;
- 首次持卡+1**  
首次进行银行卡的江西银行金e融App用户, 抽奖机会增加1次;
- 首次分享+1**  
首次向江西银行金e融App中分享活动页面至朋友圈, 抽奖机会增加1次;
- 邀请好友+1\*N**  
每成功邀请一位好友成功注册江西银行金e融App, 抽奖机会增加1次(机会不设上限)。

一分钟了解金e融

“金e融”互联网金融平台是江西银行推出的综合化线上金融服务平台, 突破时间、空间限制, 集存、贷、代理、投资、贵金属于一体, 打造风险可控、种类多样、高效安全的线上投资理财产品体系, 满足客户的个性化需求。

四大平台特色

- 更安全**  
江西银行为首 定制风控体系
- 更便捷**  
线上办理 一键完成开户  
支持全国银行转账
- 更优惠**  
量身定制 专属资产配置
- 好产品**  
风险可控, 品种多样

与我有何关系？  我很喜欢

用全方位+接地气的宣传方式  
让用户从被动认知到主动传播

- **全方位宣传** 线上+线下结合，不论用户在家或在路上，完成活动传播路径

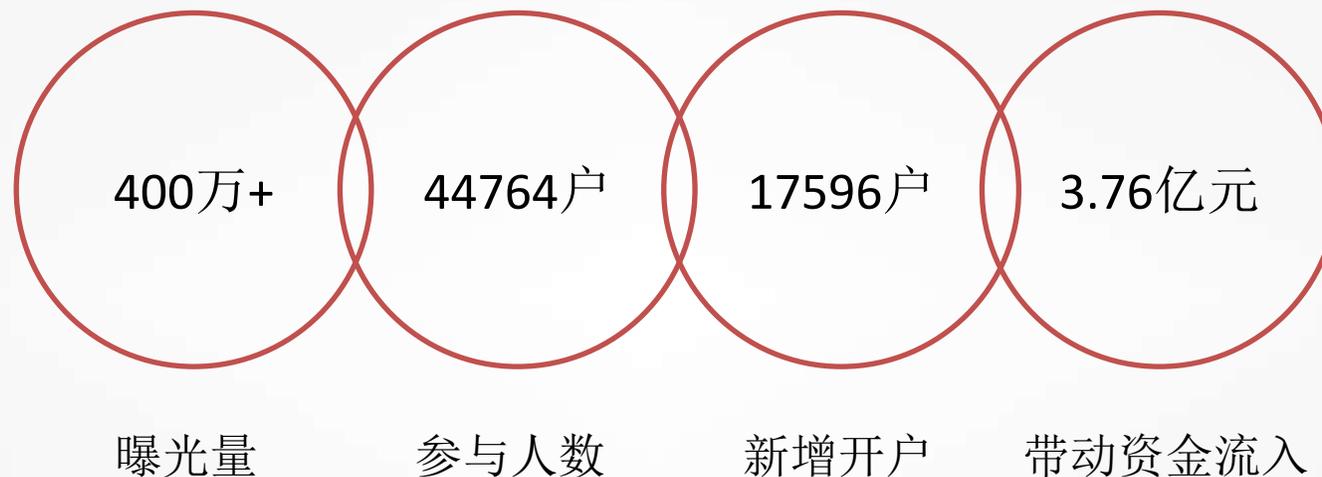
线上

线下



- **接地气传播** 通过年轻用户更喜爱**直播+表情包**等方式，提供更丰富的兴趣体验





**用户兴趣点+移动技术+创意传播**  **业绩超预期完成**