



Top
Mobile
Awards

蜜丝佛陀天使妆容挑战赛直播

- ◆ **广告主**：蜜丝佛陀
- ◆ **所属行业**：化妆品
- ◆ **执行时间**：2017.10.17-11.08
- ◆ **参选类别**：视频直播营销类

背景

- 拥有百年纯正好莱坞血统的彩妆品牌Max Factor蜜丝佛陀首度携手顶级时尚盛事维多利亚秘密内衣秀，担当**2016维多利亚秘密内衣秀官方指定彩妆品牌**，全程助力秀场，带来超模天使降临人间的惊艳妆容！这是**维多利亚秘密内衣秀首次与彩妆品牌合作**，其至美内衣一直以来带给女性无限自信与魅力，这与Max Factor蜜丝佛陀坚信“魅力并非与生俱来，而是可以后天创造”的理念不谋而合。在此次魅力联手的契机之上，**2016年10月，Max Factor蜜丝佛陀在中国，正式推出带有维多利亚秘密经典设计元素的限量版彩妆**，希望能为中国女性带来更多时尚的力量，彰显女性魅力并散发动人光芒。
- 10月21日，两大品牌联合一直播X天猫直播，进行以一敌百天使装直播中国首秀。

目标

1. 利用维多利亚的秘密大秀的影响，提高蜜丝佛陀品牌声量。
2. 寻找受众喜爱的新型平台及新形式，为电商带动流量
3. 限量版包装作为social传播亮点
4. 在双十一电商时间节点，制造用户互动最大限度的为电商带入流量并提高转化。

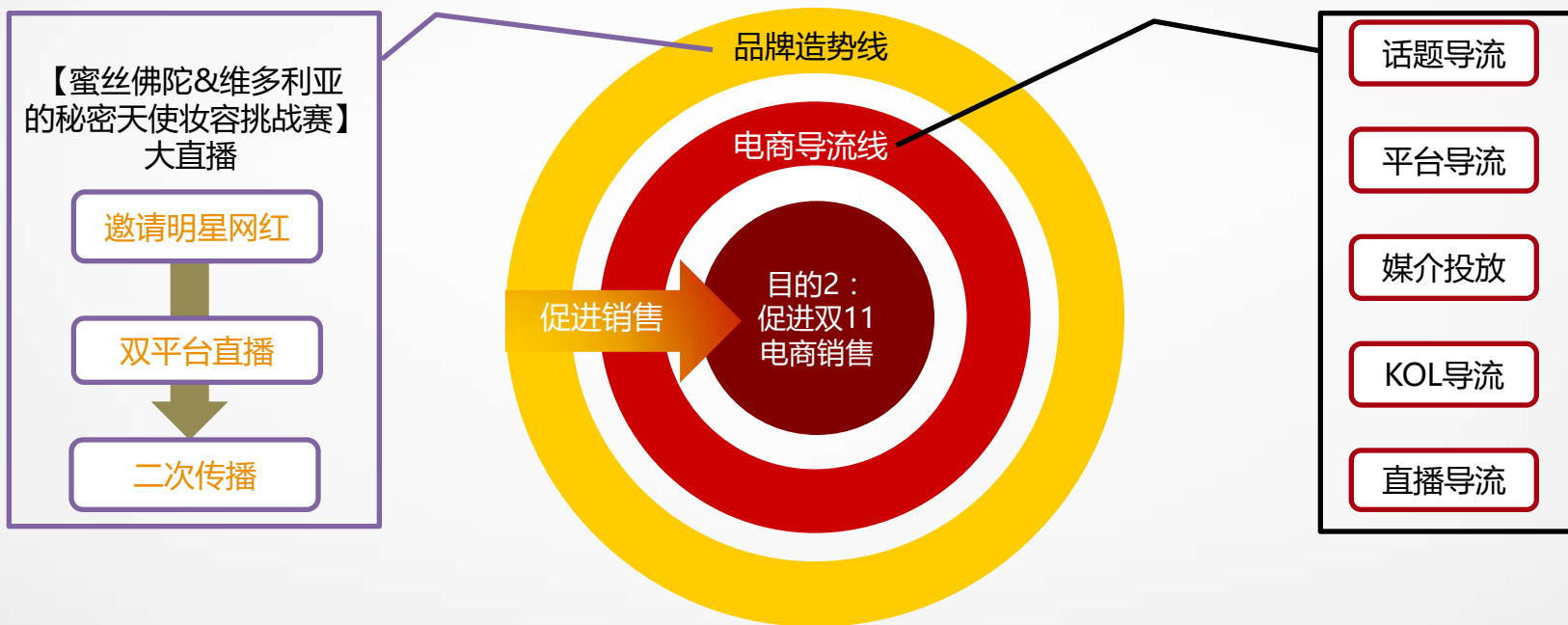
洞察

两个时尚界超级IP的品牌效应：拥有正宗好莱坞血统的蜜丝佛陀首度携手顶级时尚盛事维多利亚的秘密内衣秀，成为2016年维密大秀官方指定彩妆品牌。两大IP强强联手。

一位美妆大咖和百位网红的现场竞技：曾为章子怡、SHE、Maggie Q等重量级明星打造独特妆容的彩妆大师Kevin老师，作为“魔鬼导师”亲临直播现场，以以一敌百的魄力为现场百位美妆网红指点妆容打造技巧，现场指导百位网红完成天使妆模仿。

首创的“品牌官方直播 + 现场网红直播”的双直播形式：“双直播”既能有效的在一场直播的时效内获取最大的在线观看量和传播量，也能让观看用户通过双（多）视角的多重视觉信息传达获得身临其境的真实感和参与感。

策略



策略

在**新浪微博**，**微信等公众平台**发布直播邀请函，做预告，增加直播活动曝光度。

蜜丝佛陀官方账号在**天猫**，**一直播**，**小咖秀**同时进行直播。Kevin老师和16位美妆达人也同时在**一直播**进行了个人实况直播。

邀请**ELLE**、**Self**、**Femina**、**Grazia**、**City Beauty**、**Modern Lady**、**太平洋女性网**、**女人志**、**ELLE中文网**、**Style TV** 等媒体现场观看，以扩大活动后的媒体宣传力度。

亮点

双平台（Tmall & 一直播）直播：

- “品牌官方直播 + 现场网红直播” 的双直播形式。这种直播形式，既能有效的在一场直播活动中获取最大的在线观看量和传播量，也能让直播观看用户通过双（多）视角获得身临其境的**真实感**和**参与感**。
- 16路直播信号分屏互动及天猫淘宝双平台直播互动，是既是现场直播活动领域里的首次尝试，同时也是本直播项目的**最大亮点**。

WARM UP

Oct 17th – Oct 20th

**Announce collaboration
Announce live streaming**

Leverage influential beauty KOLs to promote MF “Angel” concept in the warm up stage and to bring out the event information.

Weibo Beauty KOL

BIG DAY

Oct 21th

**Max Secret Show
Live streaming**

live broadcast to attract more consumers attention and drive targeted buzz to e-com.

Live broadcast web red

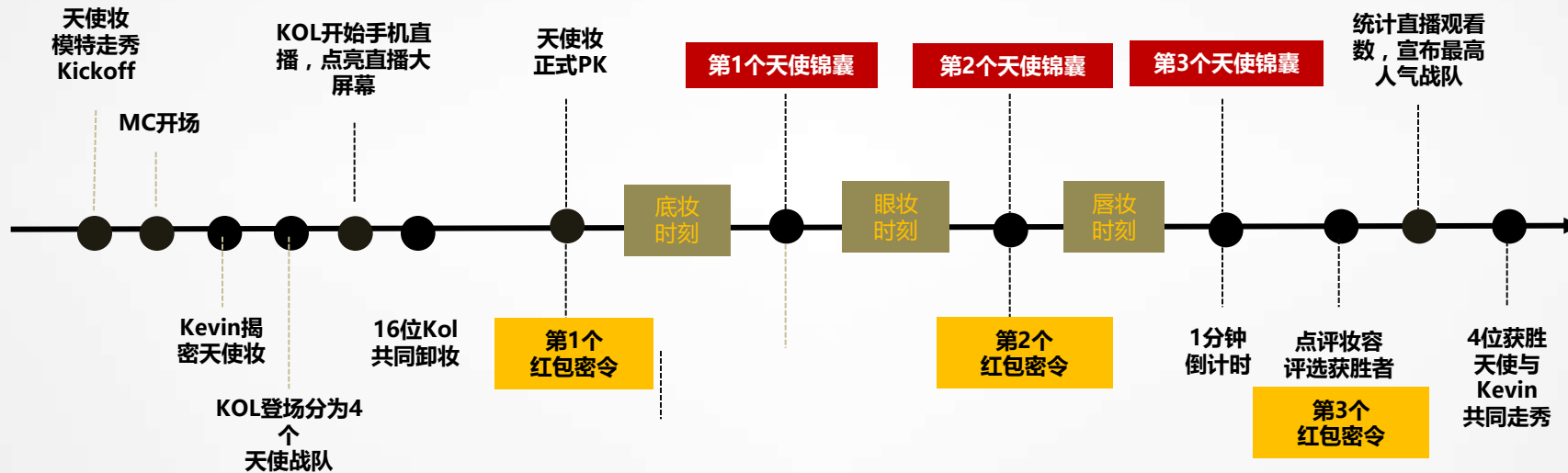
AFTERSHOW

Oct 21th – Nov 10th

**After show communication
Drive traffic to Tmall pre-sale**

Angel makeup champions to do live broadcast again, drive traffic to Tmall

Live broadcast web red



在线观看量：**3,882万**

最高同时在线人数：**300万**

互动量：**5800万**

在直播期间，一直播的热搜榜前18位中，蜜丝佛陀占据**9位**

客户评价

- Show the respect to all the magnificent work and glamour transformation from our partners, sure I saw angel faces today # Max Factor X Victoria' s Secret 2016.

By: Dolly (PR Manager)

- 观看超过1500万，互动超过2500万！2016维多利亚的秘密大秀唯一合作彩妆品牌蜜丝佛陀创造了许多第一，第一个多屏互动直播，第一个双十一美妆品牌直播，第一次Kevin老师以一敌百，第一次揭晓维秘妆容。看着数字蹭蹭蹭往上有心理特别紧张！值得为每个人点赞！关注了第一日的各大品牌直播，蜜丝佛陀这个最对是最良心的制作，值得回放！今天双十一力度空前，快去买买买！#Max Factor X Victoria Secret 带你魅力蜕变

By: Rain (ABM)

现场照片



视频链接

<https://v.qq.com/x/page/g05343nwge6.html>

