

# 大自然的搬运工freestyle引爆嘻哈火药

- ◆ **广告主**：农夫山泉维他命水
- ◆ **所属行业**：饮料
- ◆ **执行时间**：2017.06.24-09.09
- ◆ **参选类别**：内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://www.iqiyi.com/w\\_19rvlvfc1t.html](http://www.iqiyi.com/w_19rvlvfc1t.html)

或者  
扫一扫看视频





**背景：**农夫山泉近几年主打高端水，更成为G20指定专供水，而上市6年的农夫山泉维他命水，却一直没有在功能饮料的市场竞争中突围，品牌急需焕新。2017年农夫山泉维他命水希望借助新包装打破消费者刻板印象，以“随时随地补充维生素”的胶囊形象突围功能性饮料市场，高颜值直指年轻人。

**目标：**新装农夫山泉维他命水希望通过此次内容合作可以用嘻哈打造与年轻人的沟通渠道，建立可以用于表达年轻人态度的品牌形象，通过移动媒体的巧妙利用，扩大内容合作的影响力，在对受众的强力突破的同时，完成市场突围。



# Insight

中国文化已经觉醒，中国嘻哈已经暗潮涌动  
中国的年轻人已将态度上膛，中国的品牌有喊话欲望





# Big idea



果敢出击 > 小众切口叩开年轻人心扉

全国首档

大型嘻哈选秀节目

农夫山泉

THE  
RAP OF CHINA  
中国有嘻哈

维他命水 >

以“嘻哈”之名点燃农夫山泉品牌之火  
使之一同成为年轻群体竞相追逐的娱乐文化和潮流代表符号



激情

社交互动  
玩趣嘻哈  
躁动全网

自由

销售联动  
信手拈来  
全线吸金

Keep real 是我的态度  
玩转嘻哈 有我的招数  
做广告 我是认真的

维他命水

农夫山泉

THE RAP CHINA  
中国有嘻哈

Freestyle  
营销三式

犀利

品牌共振  
态度直给  
一击即中







招式一  
Rap口播唱出态度

“Hip-hop是你的维他命”

人气选手诠释

随情节期期不同

带出品牌 唱出态度

朗朗上口 广受追捧



[跪求这首歌叫啥,中国有嘻哈里面的 百度知道](#)  
 1个回答 - 最新回答: 2017年06月29日 - 16人觉得有用  
 最佳答案: 不是单纯的歌 农夫山泉维他命水这组海报的推出速度不仅正好赶上freestyle热度最高的尖峰时刻,更颇具巧思地将农夫山泉维他命水产品和三组明星制作人的脸谱...  
[更多关于农夫山泉嘻哈歌的问题>>](#)  
[zhidao.baidu.com/link?... - 百度快照](#)

[有谁知道农夫山泉广告那个背景音乐【中国有嘻哈吧】 百度贴吧](#)  
 0回复贴,共1页 <<返回中国有嘻哈吧有谁知道农夫山泉广告那个背景音乐 只看楼主 收藏 回复co  
 c伟 抢个沙发 2 有谁知道农夫山泉广告那个背景音乐 ...  
[tieba.baidu.com/p/5225... - 百度快照](#)



招式二  
NDMIP 全程陪伴不怯场



特别时刻 总有农夫  
打气时分 农夫伴你

我们都是  
HipHopMan



紧张备战 OR 补充水分  
HipHop 就是维他命



iQIYI 爱奇艺自制

iQIYI 爱奇艺

- 分享
- 关灯
- 下载



# 招式三 superstar当仁不让

突然有点转粉  
感觉这个没有悬念啊  
小哥哥帅死了

勒是雾都  
那完了全淘汰了2333  
TT一级棒

哇哇哇哇gai!  
就服Ga  
老江湖，放狠话都这么押韵

随便说的

lvsl battle抽签道具

口味对应选手无缝贴合  
产品点Get

命系一瓶万众瞩目  
大曝光Get

总导演 OK 来一个









**玩法一 脸谱拟人瓶怒刷存在感**

**有没有freestyle?**

**瓶身COS Q版形象惹人爱**

**专属表情 迅速激发二次发酵**

**“IP再创” 突破生硬套路**

农夫山泉维他命水紧跟 freestyle 热度，巧推趣味海报，通过Q版拟人瓶蹭上选手和明星制作人的热度，通过节目IP增加产品的曝光，形象生动的优化了直白广告的弊端，引发社交传播热潮。



玩法  
嘻哈小剧场每周有新番



#嘻哈小剧场#

每周战报拉长IP辐射周期

结合每期亮点，回顾再造

引发节目播放日外的持续关注

战报形式制作长海报，风趣幽默，结合每期节目亮点，从不同角度不断输出内容，嘻哈小剧场的每周新繁激发更多网友关注。



**玩法三 互动H5我有我Flow**

**结合freestyle热点 推出半自制H5**

**DIY选取喜爱的嘻哈选手形象，在固定品牌歌词后填入自定义歌词打造自己的freestyle嘻哈歌曲，互动同时完成广告歌“洗脑”**

**7月25日上线后，原文链接入口点击率达65%，80% H5参与者制作了嘻哈作品，跳出率低至4%；55%用户完成2首以上歌曲制作，页面访问时长5'33'**

结合“Freestyle”热点，制作富科技感半自制H5，助推维他命水广告rap歌曲，拟人瓶贯穿其中趣味生动，自制Freestyle rap歌曲更是在社交平台引发大量用户主动分享。



玩法四  
病毒式TVC霸道上线

“拼命不如拼维他命”



孙八一

8月2日 08:33 来自 iPhone 6s Plus

之前我发的农夫山泉其实是打广告🙄不过呢这条呢还是走心的，昨晚背词背到两点钟，今天起来接着背，#拼命不如拼维他命# 我是趁着年轻多押韵🙄拼拼拼命命命命命命[加油]

@农夫山泉

#中国有嘻哈# “10天，4个地方，4个拍摄，12个采访，5首歌曲，2首录制。此时不拼，更待何时？”这是孙八一最近“拼命”的工作安排。我们邀请拼命的孙八一为维他命水拍摄新广告，#拼命不如拼维他命# 熬夜然后趴在桌子上睡着，是你吗？还记得你上一次拼命，是为了什么吗？来聊聊你们的拼命故事，我们将选出2位送@中国有嘻哈 半决赛录制现场门票2张 农夫山泉维他命水广告片 收起全文 ^



农夫山泉维他命水广告片

人气选手孙八一



剩余的时间也不会浪费

“接地气”商务说唱

TVC嘻哈式演绎

有奖互动 粉丝光速收割





# 玩法五 “大牛”力推不红也难

荔枝八卦

文课文五篇连背的大招，有底蕴有逼格，重点是也还都押韵，此招一出，还有谁？！

4.肢体语言要到位，手指天空，一句“everybody in the club, put your hands up”是调动现场听不清歌词观众的利器，反正都是看热闹的，就让他们热闹起来，气势总在你这边！

5.重中之重，体力要储备好，一瓶富含维他命的农夫山泉维他命水可以帮助你支撑，哦不对，是笑到最后。一瓶不够？那就把整个系列都备上，让对手看到这排缤纷的色彩就腿软。



这一期节目中众望所归的他**复活归来**，相信随着这位“商务哥”的嘻哈征途，虽然贵州目前的嘻哈氛围也许有些薄弱，但是谁能小觑嘻哈的力量？一座城市也会受到越来越多的Rapper影响！

如果还是觉得出场人物太多记不过来分不清，那没关系，给大家贴心地准备了一段秘诀，来吧，我们划一下重点。



在所有借势“Freestyle”营销中，最想把这支H5分享到朋友圈

2017-08-03 数英DIGITALING

因为吴亦凡的一番话，让《中国有嘻哈》上升成为最快的热点和舆论中心，赚足了话题和眼球，由此，《中国有嘻哈》正式进入了大众视野，首期上线仅4个小时播放量就突破了1亿。

而品牌、媒体和网友们也丝毫不逊色，围绕“Freestyle”展开了一系列创作，朋友圈瞬间刷屏。不过在看过许多品牌营销案例后，其中令人印象最深刻的是农夫山泉 维他命水的H5——“维他命水STYLE，随时随地有嘻哈”。

从细分领域到大众生活

各界大牛齐声热荐

品牌热度包罗万象 零间断







1号吸金术  
站内顶配资源全面导购

爱奇艺出品

维他命水 >

IQIYI 爱奇艺

农夫山泉

THE RAP OF CHINA  
中国有嘻哈

明星制作人  
潘玮柏

明星制作人  
吴亦凡

明星制作人  
张震岳

明星制作人  
热狗  
MC Hotdog

中国首档大型Hip-hop音乐选秀

6月24日起

爱奇艺全网  
每周六晚8点 播

农夫山泉  
独家冠名: 维他命水 >

立刻购买

中插贴片时刻提醒 刺激销售

焦点图一级视线抢占

电商一键联动不流失

农夫山泉 维他命水

喝农夫山泉维他命水  
获嘻哈投票权

农夫山泉 维他命水 >

Hi-Hop Man 有一天我看见他



2号吸金术  
搜索即关联促成强转化

不管你是嘻哈铁粉  
还是吃瓜群众统统看过来

社交重地新浪微博战略合作

微博搜索 s.weibo.com 综合 找人 图片 兴趣主页

中国有嘻哈 搜索 高级搜索 设置 帮助

广告



喝农夫山泉维他命水  
获嘻哈投票权

农夫山泉 维他命水 >

农夫山泉 维他命水  
“投票”竟然也能美到爆？农夫

相关用户

- Mr\_凡先生 ✓  
歌手吴亦凡，其实我是一个搞笑男
- 潘玮柏 ✓  
知名歌星
- 张震嶽 ✓  
台湾歌手
- 车澈喜欢柔柔 ✓  
爱奇艺上海制作总导演

相关兴趣主页

从社交到购买只需一键

以瓶身替代常规投票按钮

小元素博好感 社交力up



喝农夫山泉维他命水  
获嘻哈投票权

农夫山泉 维他命水 >

每人每天有1次投票机会 榜单规则 话题主页

- 嘻哈伙HipHopMan  
hiphopman  
3173612票
- Jony-J  
jonyj\_2008  
2543432票



3号吸金术  
全渠道联动转化无极限

买维他命水为喜爱的选手疯狂打Call，  
转化力爆表



官方商城投票信息告知



独家冠名：维他命水 > 投票卡  
投票卡随产品夹带

通过农夫山泉指定合作门店购买1瓶维他命水或2瓶农夫山泉550ml天然水，可以获得1张投票卡，详情请见扫描页面的活动规则。

1. 刮开涂层，通过微信扫描二维码，进入《中国有嘻哈》维他命水投票页面；
2. 每个二维码可投5票，二维码扫描后自动作废；
3. 通过投票卡获得的投票数将与微信账号绑定，不可转让。未尽事宜可咨询农夫山泉全国服务热线95077。




投票时间：2017年7月1日零时起-2017年9月9日24点止，具体以《中国有嘻哈》官方通知为准。

主题包装 强力吸粉



# 4号吸金术 IP衍生品实力圈粉

有没有freestyle?



力量帝  
维他命水  
随时随地摄取维他命

维他命水  
RAPCHINA  
中国有嘻哈



农夫山泉

有没有freestyle?



R!CH

维他命水  
RAPCHINA  
中国有嘻哈



线下地推不断

人气销售双飙升







首期四小时破亿

第四期40分钟破亿  
刷新网综新纪录

截止第六期，播放量已破10亿，集均播放量1.84亿

## Freestyle成为2017网络热词

百度搜索相关结果约73,800,000个，无论是娱乐媒体，还是主流阵地，一言不合就**freestyle**，成为**国民娱乐沟通新符号**，大量公众号分析解读《中国有嘻哈》引发的社会现象，农夫山泉作为总冠军稳准狠地抓住年轻脉络，与《中国有嘻哈》一起潜移默化影响着国人音乐甚至是思想的表达方式，成功为年轻的态度代言！



# 激起全网刷屏级话题声浪

新浪微博综艺榜第一，微信指数持续保持音乐类节目第一  
雄踞8席新浪热榜TOP20  
话题阅读总量14.3亿次，讨论量突破650w

## THE RAP OF CHINA

# 热力跨出国门 受国际认可

国际媒体专访，权威音乐邀约纷至沓来



荣登中央电视台英语新闻频道(CGTN)黄金档  
王牌新闻节目《China 24》专题报道



受邀参加全球最大电音节UMF

# 代表中国新青年发出时代最强音

嘻哈流行现象反映中国青年精神面貌



众权威媒体创新  
嘻哈与年轻人之关联



台湾新闻政论节目由嘻哈延展探讨  
中国年轻人新风气

# 冠军农夫山泉维他命水为嘻哈打call

## 成功拉拢年轻力量共同站队

