

王老吉春节微博营销

- ◆ **广告主**：王老吉
- ◆ **所属行业**：食品饮料
- ◆ **执行时间**：2017.01.13-02.13
- ◆ **参选类别**：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3MzExMzlyMA==/v.swf>



**春节是王老吉重要的推广节点
也是呈现王老吉吉文化的重要传输纽带**

如何在CNY的营销大战中突出重围，抢占社交声量，渗透年轻群体，
激发他们的关注和互动，引发他们对王老吉的品牌共鸣



配合春节为品牌做定制H5呈现，同时微博平台级运营资源投入：
包含147位KOL联合发声（KOL、明星、奥运冠军）+大胃王密子君直播植入+视频红包插件为王老吉的呈现增辉

搜索预热

巧妙植入强绑定

建立王老吉与春节强关联

玩转话题

心愿/场景强关联

黄金资源、KOL大V、视频植入、
互动H5齐发力助推话题热度

持续引爆

年味/红包增好感

派发品牌红包提升用户好感度

搜索关键词“春节”，建立品牌强绑定



春节期间，用户微博搜索“春节”，王老吉落地页便跃然于眼前



+



新春10天全程独占 微博平台两大最火热点

#春节# #年夜饭#双话题



巨无霸级KOL加入推广

1位宇宙级帐号：联合国

1位国民KOL：延参法师

2位体育明星：孙伟（击剑冠军）、何姿(奥运冠军)

8位娱乐明星：田亮，小P老师，GNZ48-李心洁，陆翊Change,王婉娟，吴春怡，刘成, 马维希

1位美食大V产品植入：大胃王密子君（6期视频植入）

全程**145**位KOL加入项目, 涉及影响用户：**5亿**

KOL粉丝头条助力曝光

热门

大胃王密子君 来自秒拍

#回家过年#大胃王密子君 (妈妈做的菜) 快过年了, 大家都到家了吗? 还在忙碌的朋友记得给家人打个电话, 家人永远是我们最温暖的陪伴, 爸爸妈妈辛苦了!

热门

大胃王密子君 来自秒拍

#春节#大胃王密子君 (全鸡汤) 新的一年, 祝大家清泰平安, 健康快乐, 新年小剧场最后一集, 快来看吧! 大胃王密子君的秒拍视频 (使用 #秒拍# 录制)



228万次播放 Hello~Hello~大家新年快乐 4:59

525 1495 1万

粉丝头条

延参法师 来自人间佛教

#春节#经过那些悲欢过往, 在岁月中穿梭, 有时候感觉到追求自己想要的生活却成了一场身心疲惫, 在岁月里磨砺与释怀, 一年又一年, 学会了直面现实中的困境, 历练成对未来和希望的笃定。细数前尘总有一种莫名的感动, 一次又一次的坚定, 成为生命的行装, 和对幸福的勇敢。



975 171 3492

热门

联合国 来自微博 weibo.com

#春节# 值此农历鸡年来临之际, 联合国秘书长古特雷斯给您拜年啦! 古特雷斯表示, 中国为联合国发挥着至关重要的作用。他最近有幸在日内瓦会见了习近平主席。他对于习主席承诺今后在双方推动共同目标的过程中坚持多边主义表示欢迎。古特雷斯最后用中文祝大家“新年快乐”! 联合国的秒拍视频



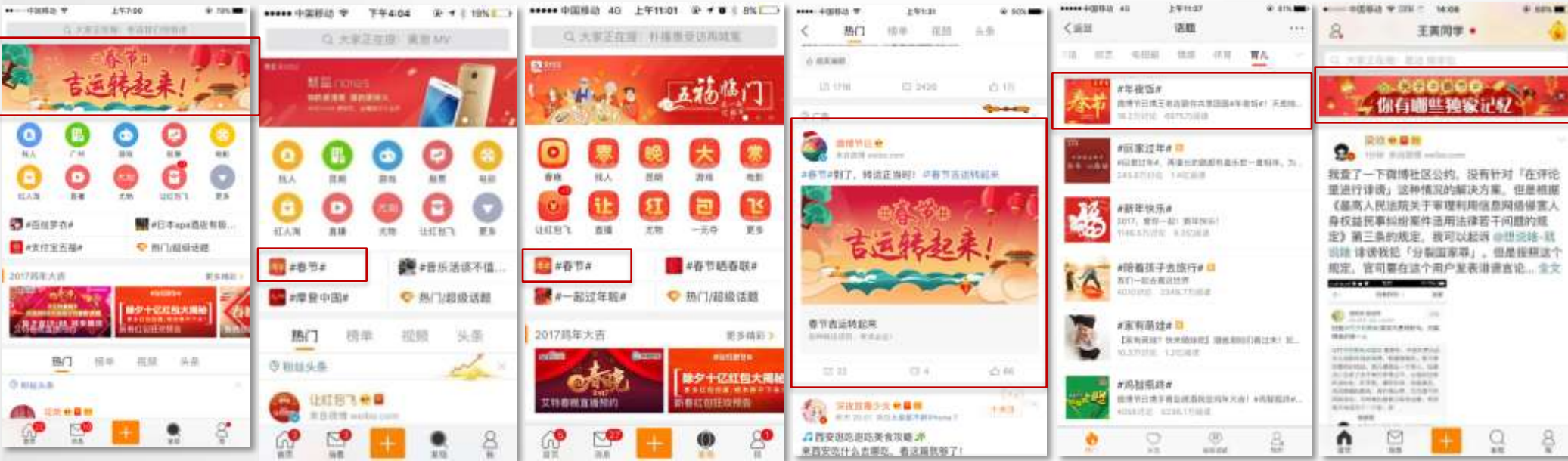
264 128 689

@大胃王密子君 6期视频植入王老吉产品



视频中王老吉产品全程做为道具植入

运营黄金资源全力助推#春节##年夜饭#热度



话题自然冲榜，为品牌带来高价值的免费曝光

1月28日 (大年初一)
开机报头

抢占新春第一关注

品牌定制化H5全程植入产品形象



抽签首页、签文页面全程体现品牌权益，用户二次分享博文自带品牌信息助力扩散

派发开工红包增进用户好感

2月4日-2月14日期间用户可抢王老吉派发的红包



微博提供13万现金红包
植入王老吉原生视频
(视频红包插件)



官方账号@粉丝红包
助推13万现金红包的
派发

6.88亿

#春节##年夜饭#
阅读量

145位

参与KOL总量，覆盖
5亿粉丝

75.9万

H5互动人次

8万

项目期间官微增粉

99.98%的网友评论内容为正面舆论 且与王老吉品牌视频内容相关

网友观点分析

