

OPPO R11新品发布微博营销

- ◆ 广告主：OPPO
- ◆ 所属行业：IT
- ◆ 执行时间：2017.05.09-06.23
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzAxMDk5NDcyNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

密码：20170907



OPPO R11新品发布

OPPO推出全新前后2000万像素拍照手机



浙江卫视年中盛典

联合浙江卫视年中盛典借势群星打造品牌大事件



**引爆新品发布声量
快速建立新品与拍照强关联**

OPPO品牌定位的革命性升级，
要求新品R11有一种革命性的沟通方式

引爆新品+引爆定位

引爆新品

彻底娱乐+跨屏互动，突破传统发布形式，直面消费者，直接沟通。

看得到：明星CP代言，全网提前沉浸于新品的氛围中

玩得到：卫视盛典+网络直播+微博互动

买得到：明星爆品热卖

引爆定位

明星拍照PK+KOL聚集联动背书新品拍照卖点



新·模式

发布模式创新
台网娱乐+跨屏互动
热推新品

造·口碑

明星KOL联动
规模化PGC背书
爆款口碑

嗨·全网

微博官方背书
重磅资源热推
社交引爆

建立关联

2017.5.19
揭晓代言人引流新品关注
明星粉条+粉丝通

产品线

#OPPO前后2000万R11#

口碑共建

2017.6.11-6.23
新品伴随PGC长尾发酵
红人KOL&明星联动炒作+热门话题+
粉丝头条

OPPO联合微博双线并行步步为营，持续讲述新品卖点，借势明星KOL种草背书PGC共创口碑

事件线

#浙江卫视OPPO年中发布盛典#

联合揭晓

2017.5.25-6.9
借势明星引流关注发布盛典
互动开机+搜索彩蛋+粉丝通

盛典引爆

2017.6.10-6.11
新品登场全网热推
官方运营资源+官方KOL矩阵+
粉丝头条



Part 01

建立关联

揭晓明星CP代言引导新品关注

陈伟霆&迪丽热巴CP联合发声为新品站台，宣布品牌代言

2017.05.19

快速捕捉星粉关注，品牌新品与代言人角色初步关联



粉丝头条锁定陈伟霆粉丝

相较常规博文曝光表现提升**2**倍

粉丝头条锁定迪丽热巴粉丝

相较常规博文曝光表现提升**2**倍

-网友查看信息流时



2017.5.31-6.01

粉丝通精准触达目标粉丝
推R11外观视频为新品发布预热

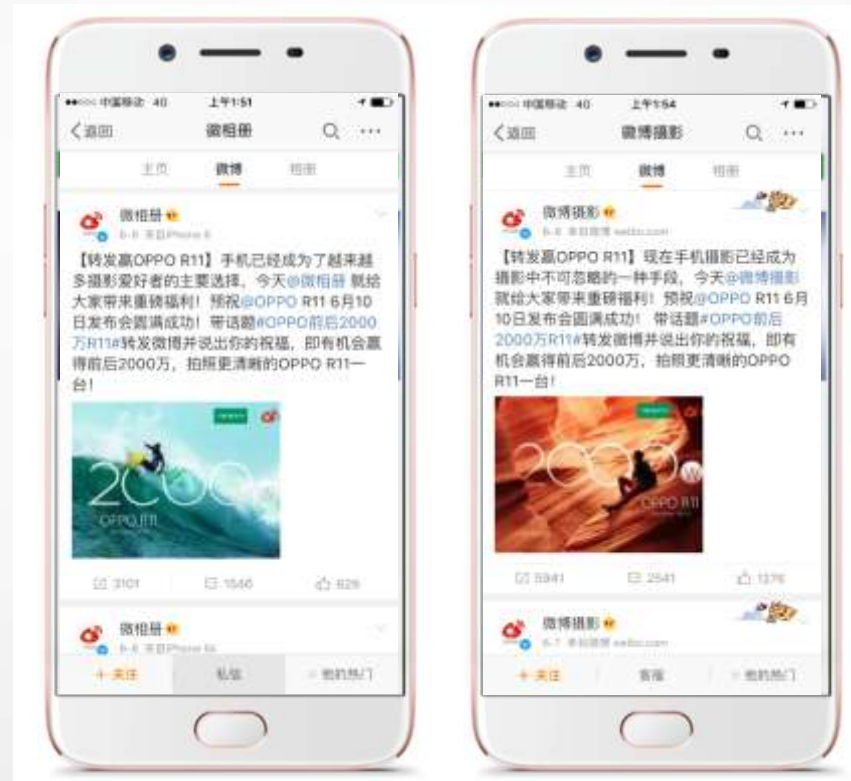
平均互动率**4.69%**

视频总播放量**652万+**

联名微博官方摄影账号发布有奖转发活动为新品发布会预热

2017.6.08

借势微博官方摄影账号为新品拍照功能背书



@微相册
2686万粉丝

@微博摄影
125万粉丝



联合揭晓

借势明星引流关注发布盛典

2017.05.25

打开微博，全屏版开机震撼宣告

06.10OPPO新品发布会正式联手浙江卫视年中盛典

全屏可点
互动版开机

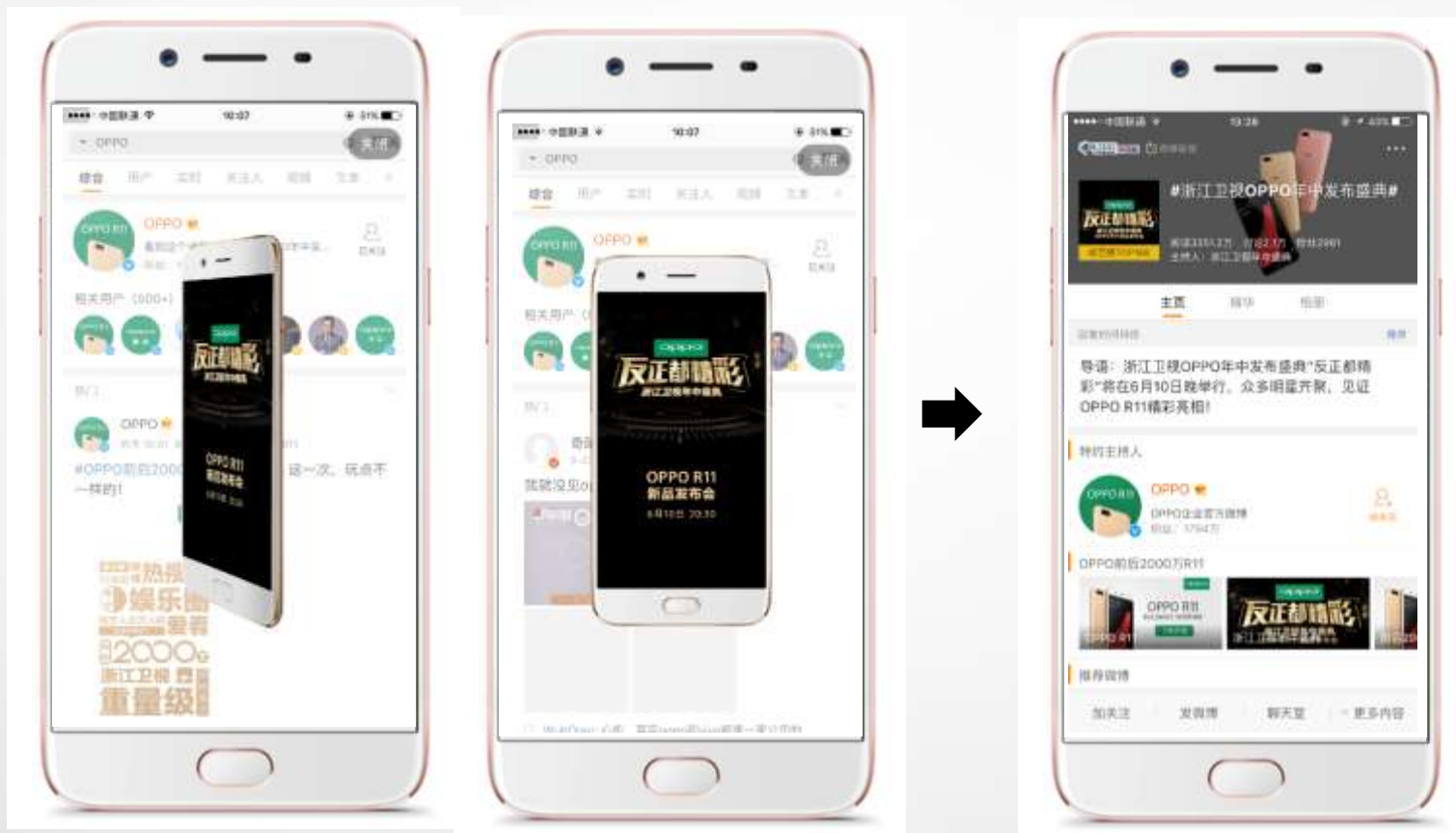


一键跳转
至活动话题

2017.05.25

预埋搜索彩蛋制造用户惊喜同时为发布会赚足眼球

新品发布会事件快速发酵



搜索彩蛋展现



2017.6.02-6.03

粉丝通精准锁定更多目标用户
推送发布会盛典预热视频



2017.6.07-6.09

发挥偶像力量，通过揭晓重磅明星阵容
吸引粉丝持续关注#浙江卫视OPPO年中
发布盛典#

粉丝通精准锁定明星粉丝人群
推送周杰伦加盟发布会盛典预热视频



Part 03



盛典引爆

新品登场全网热推



头图

直播 banner

互动 banner

横滑区域

置顶博文

#浙江卫视OPPO年中发布盛典#话题

品牌元素核心阵地

承载微博双端热议



2017.06.10

@微博直播推送OPPO发布盛典
引爆全网关注

明星热点快速传播引
爆发布会声量



2017.06.11

@新浪娱乐置顶推送明星自拍事件，
建立代言人与R11关联

快速捕捉星粉关注
代言人用R11自拍事件快速传播

发布盛典精彩时刻短视频规模化产出

2017.6.10-6.11

6位高影响力官方账号矩阵联动传播



视频贴片



@热门微关注
105万粉丝

@热门微博
322万粉丝

@微博今日看点
152万粉丝

@微博视频
1458万粉丝

@微博小秘书
9999万粉丝

@新浪娱乐
2171万粉丝

借势发布会明星热点预埋明星搜索彩蛋引流粉丝流量

2017.06.11

加强代言人与新品关联并引导明星粉丝至官网预约抢购

“OPPO” 及明星热词搜索展现量高达**201万+**次

一键跳转
至官网抢购



“R11” & 代言人搜索彩蛋展现

2017.06.12

新品酷炫全屏开机正式亮相

吸睛+圈粉，从打开微博那一刻开始

全屏可点
动态版开机



全屏可点
静态版开机



一键跳转
至官网抢购



全面霸屏，品牌口碑双赢



8.5亿+

#OPPO前后2000万R11#
话题阅读总量

5.8亿+

#浙江卫视OPPO年中发布盛典#
话题阅读总量

235万+

@OPPO&@OPPO拍照手机
推广期间官V增粉

3600万+

品牌贴片总播放量

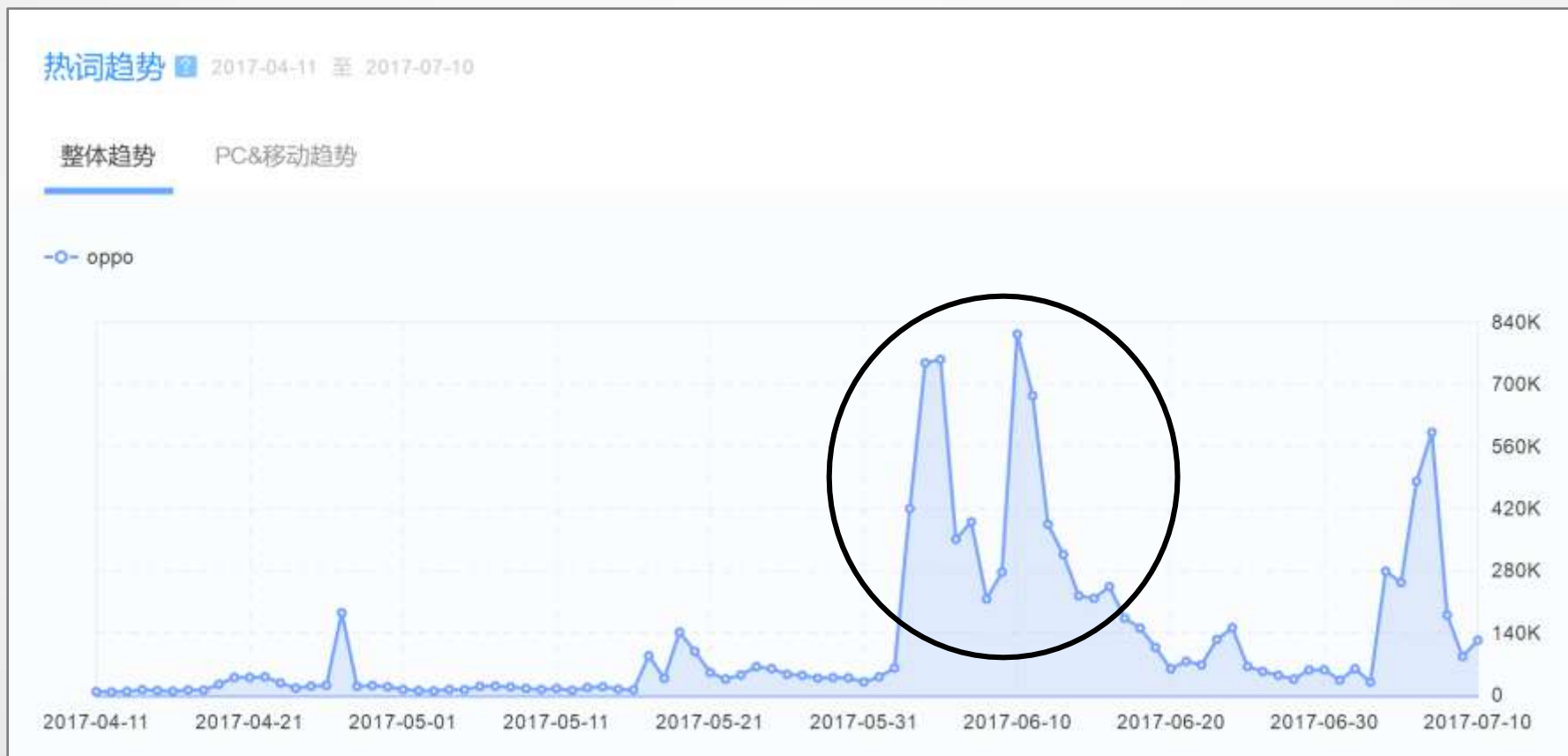
503万+

直播总播放量

213万+

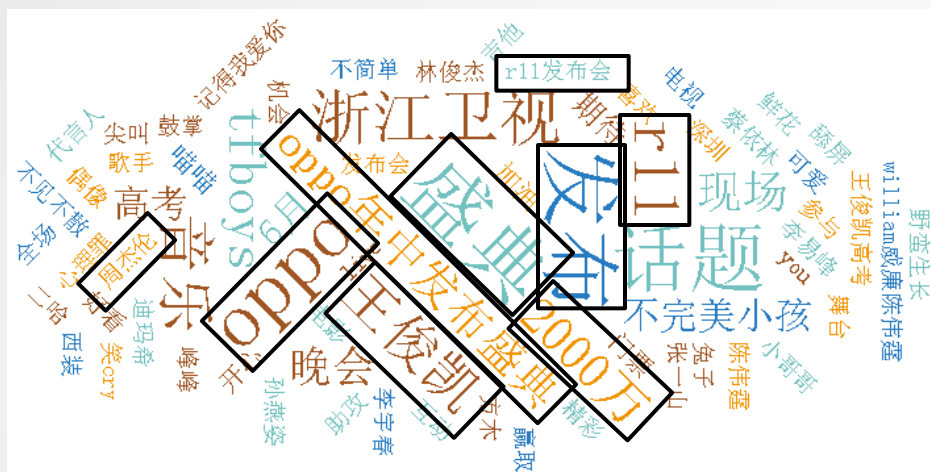
品牌及明星词搜索量

OPPO微博品牌声量达到近3个月峰值



注：指在三个月中在原创和转发博文中OPPO被提及次数的变化趋势

OPPO成功塑造新品与拍照关联的品牌形象



#浙江卫视OPPO年中发布盛典#话题词云



#OPPO前后2000万R11#话题词云

话题互动整体词云呈正面趋势

明星+发布会热点加速新品爆红

1. “R11” “发布” 作为话题核心词汇，新品发布事件高效曝光
2. “2000万” “拍照” 上榜，新品拍照关联认知达成
3. “红色” “好看” 等词云说明内容运营带动了网友新品的好感
4. “王俊凯” “周杰伦” 等词云说明明星效应显著带动新品热度

注：话题/官微互动博文 中被提及最多词汇