

百威 “谢谢两字碰杯两次”

- ◆ 广告主：百威
- ◆ 所属行业：酒精类饮料
- ◆ 执行时间：2017.01.02-02.04
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNjlxMjlzMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频





项目背景

中国人喜欢在酒桌上沟通感情
春节是酒宴最多的场合
谢谢是春节需要表达最多的情感

营销目的

在CNY期间，与中国受众进行“谢谢”情感沟通，促进百威啤酒春节消费

中国的酒宴文化源远流长，无论在什么场合，酒都是情感沟通和表达的重要方式。中国人喜欢在酒桌上沟通情感。春节，更是中国人最重要的节日，阖家团圆，亲友聚会，酒宴更是少不了。

作为95年就进入中国市场的啤酒，百威深谙中国人的饮酒文化，了解国人在春节期间表达最多的情感就是——感谢。对亲人支持的感谢，对同僚帮助的帮助，对父母关心的感谢.....。



传播节奏

1.2 1.8 1.26 **1.27** **1.28** 2.4

大年夜 年初一

【7天】短视频推广，
品牌速递
触动游子回家情

搜索关键词【春晚】
品牌创意
彩蛋

微博开机报头

【2天】
话题上
榜热搜

【10天】让红包飞-百威红包卡券派发阶段
给用户发红包，发卡券，促进买百威

1 触点

1.2-1.8 信息流视频

官微发声：短视频情感触达受众
资源：品牌速递视频card



2 爆炸

1.27 除夕夜

搜索关键词【春晚】，品牌彩蛋
除夕夜及年初一，微博开机报头



3 上榜

1.28 话题上热搜榜

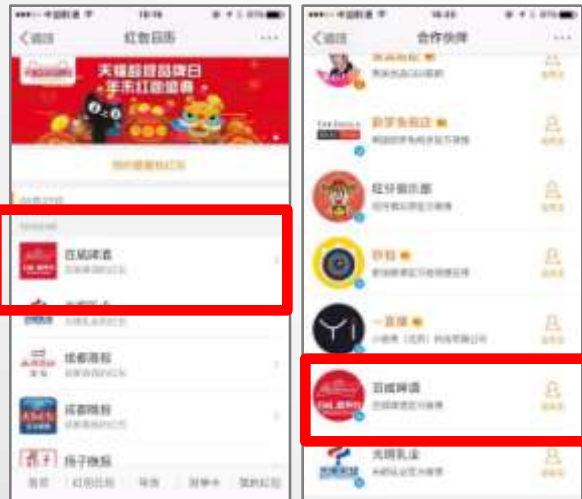
造势话题#谢谢两字碰杯两次#
上【微博热搜榜】



全屏点击可查看录屏效果

具体执行

4 参与 百威让红包飞 红包现金卡券派发





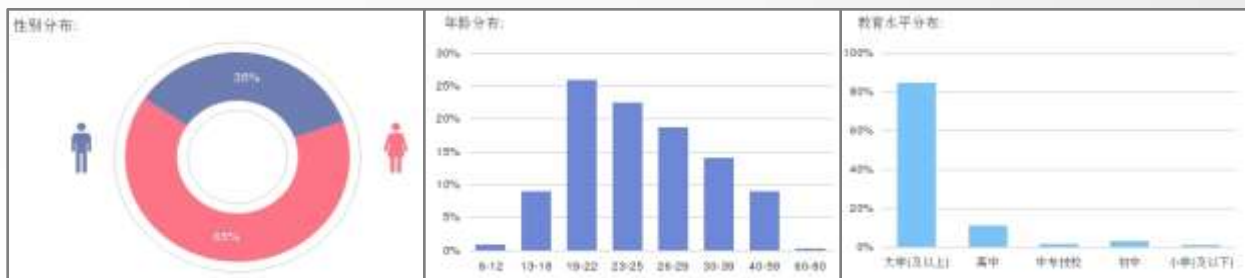
参与#谢谢两字碰杯两次#话题的用户

7147万 年轻、高学历、女性较多；爱音乐，爱明星，爱幽默

话题阅读量

93.7万

话题讨论量



兴趣标签(大类)

第一名:	娱乐明星	热度	<div style="width: 90%;"></div>
第二名:	时事	热度	<div style="width: 85%;"></div>
第三名:	搞笑幽默	热度	<div style="width: 75%;"></div>
第四名:	时尚	热度	<div style="width: 65%;"></div>
第五名:	美女帅哥	热度	<div style="width: 55%;"></div>
第六名:	情感两性	热度	<div style="width: 45%;"></div>
第七名:	美食	热度	<div style="width: 40%;"></div>
第八名:	电影	热度	<div style="width: 35%;"></div>
第九名:	美妆	热度	<div style="width: 30%;"></div>
第十名:	音乐	热度	<div style="width: 25%;"></div>

兴趣标签(小类)

第一名:	歌手	热度	<div style="width: 95%;"></div>
第二名:	国内资讯	热度	<div style="width: 90%;"></div>
第三名:	影视演员	热度	<div style="width: 85%;"></div>
第四名:	日韩明星	热度	<div style="width: 80%;"></div>
第五名:	搞笑图片	热度	<div style="width: 75%;"></div>
第六名:	网红草根	热度	<div style="width: 70%;"></div>
第七名:	模特	热度	<div style="width: 65%;"></div>
第八名:	搞笑视频	热度	<div style="width: 60%;"></div>
第九名:	美女图片	热度	<div style="width: 55%;"></div>
第十名:	国际资讯	热度	<div style="width: 50%;"></div>

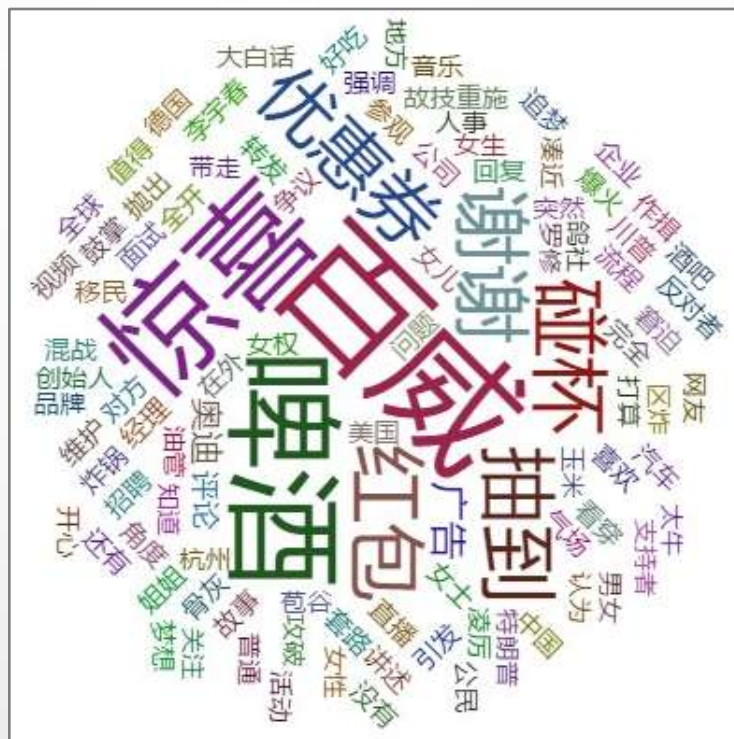
传播效果——舆情，关键词【百威】

谢谢、碰杯活动主题信息关键词有效提及
优惠券、红包、抽到、惊喜让红包飞较大规模影响舆论

百威活动前：



百威活动后：



百威首次闯入
企业微博品牌榜Top100

榜单规则	TOP1-TOP100
01月企业品牌榜	TOP1-TOP100
86 优酷土豆	品牌总得分: 684.0 ↓
87 WIS护肤	品牌总得分: 680.5 ↓
88 什么值得买	品牌总得分: 680.2 ↑
89 百威啤酒	品牌总得分: 680.2 ↑
90 华强集团	品牌总得分: 680.1 ↑
91 中华书局	品牌总得分: 680.0 ↑
92 苏宁	品牌总得分: 679.3 ↑
93 青岛啤酒	品牌总得分: 678.0 ↑
94 荔枝FM	品牌总得分: 677.6 ↑
95 纪梵希	品牌总得分: 676.1 ↑

品牌在让红包飞10天品牌推广期内，派发了**15万现金**红包及大量卡券

