

魅蓝E2给青春做减法

- ◆ 广告主：魅族
- ◆ 所属行业：3C电子
- ◆ 执行时间：2017.04.23-04.28
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



魅蓝以“Quality For Young”青年良品
为品牌内核，主攻年轻人市场

魅蓝E2秉承Less is More的设计理念，
首创闪光灯天线一体设计，减少机身开孔
倡导的“极简主义”的生活方式
slogan“让美好的 强大起来”

- 品牌层面：塑造差异化形象，传递品牌极简生活理念，提升品牌溢价能力。
 - 产品层面：传递极简设计、极速产品力，突出产品卖点。
 - 销售层面：提升广告资源效果转化，助力销售。
- **挑战**：在百家争鸣竞争异常激烈的环境中，如何能够找到营销突破口，形成差异化营销，赢得年轻人对品牌的认同，给消费者留下独特的品牌印象成为最大难点。

魅蓝E2目标受众聚焦于90后中的职场新青年

步入信息爆炸、浮躁、物欲流的社会中
太多选择、诱惑、压力，反而让年轻人迷了眼

“简单点、纯粹点、套路少一点”

成为了年轻人所推崇诉求的生活态度

与魅蓝E2的极简理念Less is more.不谋而合

以Less is More作为出发点，

输出“给青春做减法”的活动口号，

以年轻人的生活主旋律“爱情”作为核心话题切入点，
演绎产品“让美好的 强大起来”的精神内核，

从而抢占“简单爱”品牌关键词，
进行差异化情感营销。



选择与目标受众群体和品牌调性高度吻合的

视频社交平台陌陌为主阵地，进行深度捆绑合作

以“**视频 + 社交 + 场景**”的方式进行情感话题营销，引发圈层效应，传达品牌理念

打造品牌1+1大于2的营销效果

深度捆绑陌陌平台特性 以话题 #给青春做减法#

结合陌陌场景和用户特性输出创意文案广告，迅速引发共鸣



给青春做**减法**

4.26 魅蓝 E2 新品发布会



给青春做**减法**

4.26 魅蓝 E2 新品发布会



给青春做**减法**

4.26 魅蓝 E2 新品发布会

4.26 魅蓝 E2 新品发布会

H5视频 深度演绎#给青春做减法# 深化产品理念

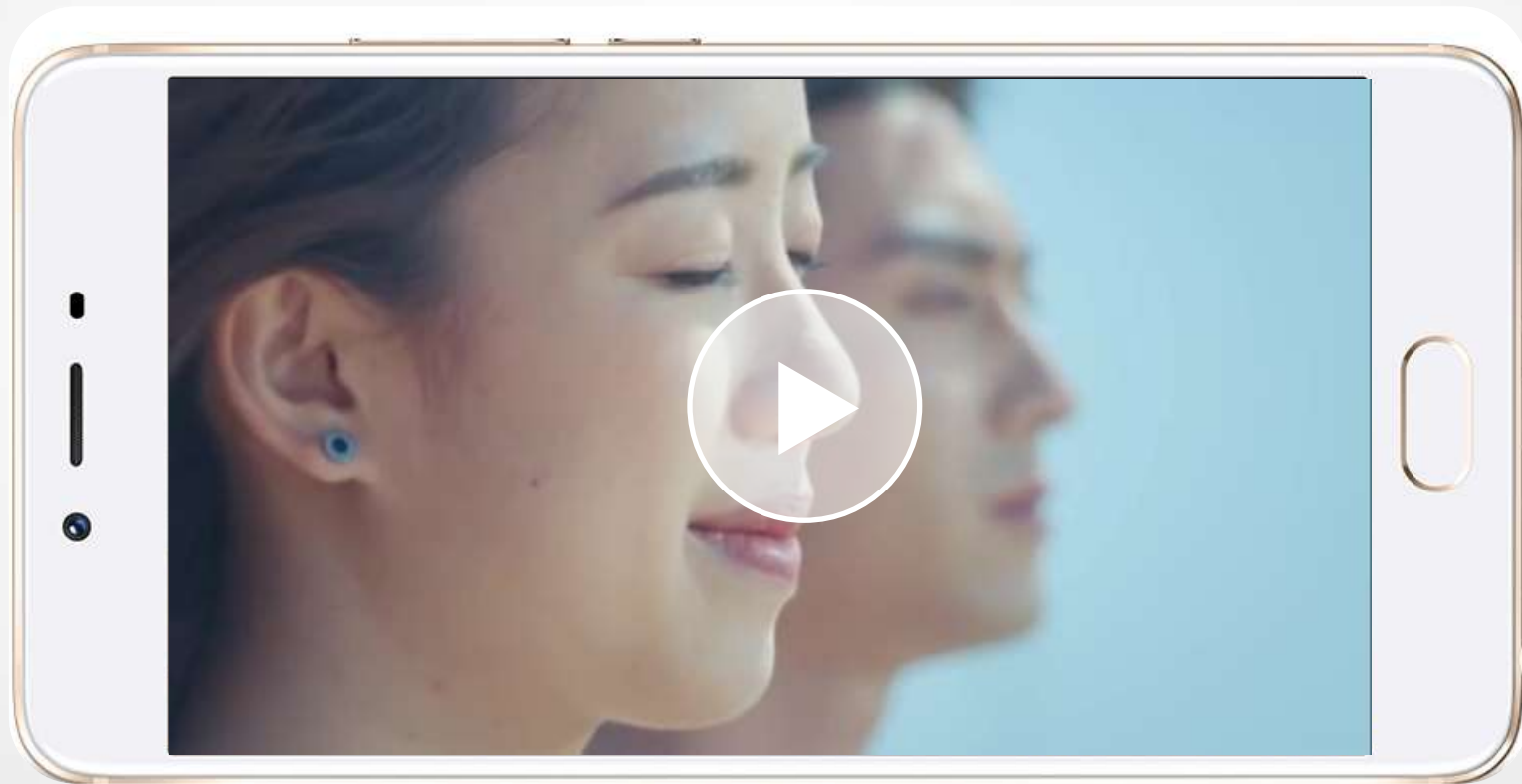
① 共鸣话题 + 奖品激励
广告引流H5 刺激消费者参与

② # TVC深度演绎 #
给青春做减法 理念

③ # 话题讨论 #
说出你的青春故事



给青春做减法 TVC



在H5中国围绕青春话题评论的故事多达1000条

单条热门评论点赞达3500+

最终话题转发178万



H5陌陌总数据

H5在陌陌广告推广与push推广总数据

1.46 亿
总曝光

922 万
总点击

178 万
总分享



数据来源：陌陌自有后台



开屏点击率达 **9.06%**

创陌陌开屏投放历史**最高记录**

曝光 **19,384,170**

点击 **1,755,865**



4.26 发布会直播

发布会当天，
陌陌平台所有广告同步引流

在发布会过程中**最高在线人数**达

71 万人，点赞 **39** 万

直播总数据

陌陌广告推广总数据

503 万
总曝光

71 万
总点击

39 万
总点赞



结合新品主KV及卖点

给青春做减法，让美好的强大起来

通过分享、参与获得奖励，从而刺激传播



最终通过陌陌导流进入官网预约
达 **132** 万人次



全程 魅族陌陌公众号 推送，助力粉丝转化

公众号动态推送



公众号订阅推送



公众号动态推送



公众号动态详情



2017年4月23日 - 4月28日

6 天时间

新品陌陌推广总数据

1.79 亿
总曝光

1125 万
总点击

53 万
粉丝增长

363 万
总粉丝



广告门大标题“鸡汤、反鸡汤、毒鸡汤...魅族用了三个故事感动了1亿年轻人”

登上首页焦点图、案例库

