



Top  
Mobile  
Awards

# 统一绿茶绿色行动微博营销

- ◆ 广告主：统一
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2017.04.22-05.31
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAxMDk4MzczNg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAxMDk4MzczNg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

或者  
扫一扫看视频





常年坚持“绿色营销”的统一绿茶  
在第48个世界地球日到来前夕

希望借势节日  
提升品牌形象

世界地球日？

节日相对冷门  
如何激发用户参与



网民虽然关注环保  
但相对情人节、母亲节、圣诞节等传统节日  
世界地球日还是个小众咖

# 领绿V挂件 变微博大V

在全网掀起变身绿V风潮，引爆用户积极参与

# 1\ 地球日，统一绿茶开启绿色行动，号召网友领绿V头像挂件变微博大V。

锁定目标用户，前置推送活动

参与开启绿色行动  
领品牌绿V头像挂件  
变身绿色环保V士



用户点击 一键参与活动



## 2\ 将全网变绿，全面推送统一绿茶绿色行动，全网掀起变绿V风潮！

锁定用户社交路径，全面推送绿色行动  
**全网变绿 强势曝光**

- 打开微博▶
- 进入首页▶
- 刷微博▶
- 去发现页▶
- 参与热门话题▶
- 点击热搜时▶
- 甚至发微博晒照片时▶



开机报头  
全屏呈现

顶部公告  
抓人眼球

信息流推送  
一键参与

发现页banner  
锁定视野

参与话题  
霸屏

搜索结果页  
霸屏

定制贴纸  
激发参与

## 3\ 再锁定各大搜索入口，全民都在搜绿色行动，制造当天的头条事件！



微博客户端发现页实时热搜榜

用户首页顶部导航搜索框默认热门搜索

我的首页顶部导航搜索框默认热门搜索

发现页顶部导航搜索框默认热门搜索

搜索结果页顶部导航搜索框默认热门搜索

首页大家正在搜

顶部搜索框默认热门搜索

实时热搜榜页榜单

搜索结果页  
品牌信息呈现



搜索结果页品牌专区



用户主动搜索后  
绿色行动动态弹出

搜索彩蛋



最后，我们为统一绿茶在**1天**里取得了**2.7亿**的核曝光！



PV: 4107万+  
Click: 38万+  
CTR: 0.92%  
超预估**1.2倍**



PV: 4209万+  
Click: 11万+  
CTR: 0.25%  
超benchmark**2.5倍**  
(Benchmark=0.1%)



PV: 4188万+  
Click: 30万+  
CTR: 0.72%  
超预估**1.0倍**



PV: 9015万+  
Click: 54万+  
CTR: 0.6%  
超预估**1.1倍**



PV: 1,667,198  
Click: 4,305  
CTR: 0.26%  
超预估**1.3倍**



PV: 39,487,501  
Click: 281,570  
CTR: 0.71%  
超预估**1.7倍**



PV: 611,047,875  
Click: 15,479  
CTR: 0.14%

吸引了**1.3亿**次的话题阅读和**18.6万**的讨论

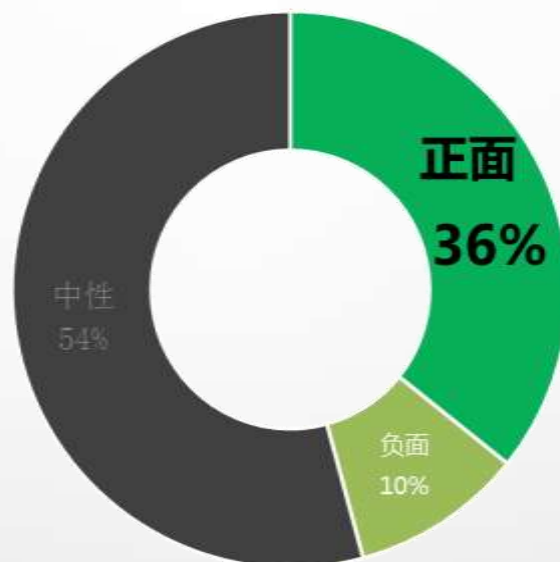
并得到了大量的**正面**社交舆论

话题在活动结束后半个月仍然不断有用户继续参与

头图

点击Banner  
领取绿V挂件

置顶博文



共有 **84万** 次 **点击主动搜索**【开启绿色行动】围观品牌事件



PV : 1320万+ Click : 84万+ CTR : 0.6%



Top  
Mobile  
Awards

# 媒介&执行

114,829 个人领取了绿V头像挂件争做环保大V



4.4万人使用了【绿色行动贴纸】表达环保态度



使用贴纸默认关联#开启绿色行动#话题词 引发二次曝光

还在一天时间为官微圈了1.9万个真爱粉。



@统一绿茶

已关注



并且让品牌的正面口碑提升7%，品牌形象大大提升！

