

安利全民早餐直播日微博营销

- ◆ 广告主：安利
- ◆ 所属行业：保健品
- ◆ 执行时间：2016.12.01-12.10
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3MDgwNzIzMg==/v.swf>

项目背景&目标:



通过发起早餐食用场景的直播，
唤起消费者对营养早餐理念的认知和重视
强化纽崔莱蛋白粉的**营养早餐理念**

1.借助直播风口引发大范围关注参与

2.助力品牌活动社交舆论声量

年轻白领人群生活匆忙，对饮食要求不高，这一群体**渴望便捷的营养摄入**，但是主观意识不强，有待教育。而对于轻熟人群来说，为家庭成员准备均衡膳食早已成为刚性需求，这类人会自觉寻找营养进行补充，品牌需要引导他们对于营养补充的认知。

预热

12.1-7

海选早餐日人气网红

引爆

12.8

全民早餐直播日Big day

续热

12.9-10

公关传播

推广资源

发现页推荐banner

热门搜索榜单

热门话题榜

热门话题文字链推荐

直播话题页高级权限

品牌贴纸

热门微博品牌速递/推荐视频流

开机报头动态互动+tips联动

下拉刷新

发现页banner

热门话题

热门搜索

品牌速递

热门微博品牌速递

直播套装

一直播资源

媒体公关KOL

12.08纽崔莱全民早餐直播日BIG DAY，伴随用户浏览路径的社交资源全面覆盖 “营养早餐理念” 全面曝光

						
1.网友打开微博时 互动版开机报头 品牌活动话题曝光	2.网友首页下拉刷新时 微博首页下拉banner 品牌活动招募曝光	3.网友进入首页时 微博首页联动tips 品牌活动话题曝光	4.网友浏览博文时 品牌速递视频card 品牌活动招募曝光	5.网友搜索热点时 安利品牌橱窗，全面 呈现品牌元素与活动	6.网友围观热点话题 参与讨论时 热门话题文字链推荐	7.#全民早餐直播日# 全程承载全网热议，集 中化展现品牌行动， (大图顶部banner)

12.01/ 12.03/ 12.05/ 12.08**品牌速递**全网推送，持续传播品牌直播活动招募信息

12.01—12.08**视频推荐流**持续传播**纽崔莱早餐营养均衡理念**



首页信息流品牌速递card
持续传播品牌直播招募活动



热门推荐流品牌速递card
持续传播品牌直播招募活动



微博视频推荐流
传播纽崔莱早餐营养均衡理念

12.01 全民早餐直播海选预热，让晒早餐成为当日热点



热点聚合发现页Banner

吸引眼球同时让全民早餐日成为当日焦点

比预估点击量超出**9.6倍**

12.01纽崔莱全民直播活动上榜微博各大热搜榜，对海选招募进行预热曝光

搜索结果页热推品牌信息



品牌海报

品牌橱窗

账号推荐

推荐博文

12.01-12.08号上线品牌速递Card推送品牌全民早餐直播活动招募信息

12.01



信息流

12.03



热门推荐流



信息流

12.05



热门推荐流



信息流

12.08



热门推荐流

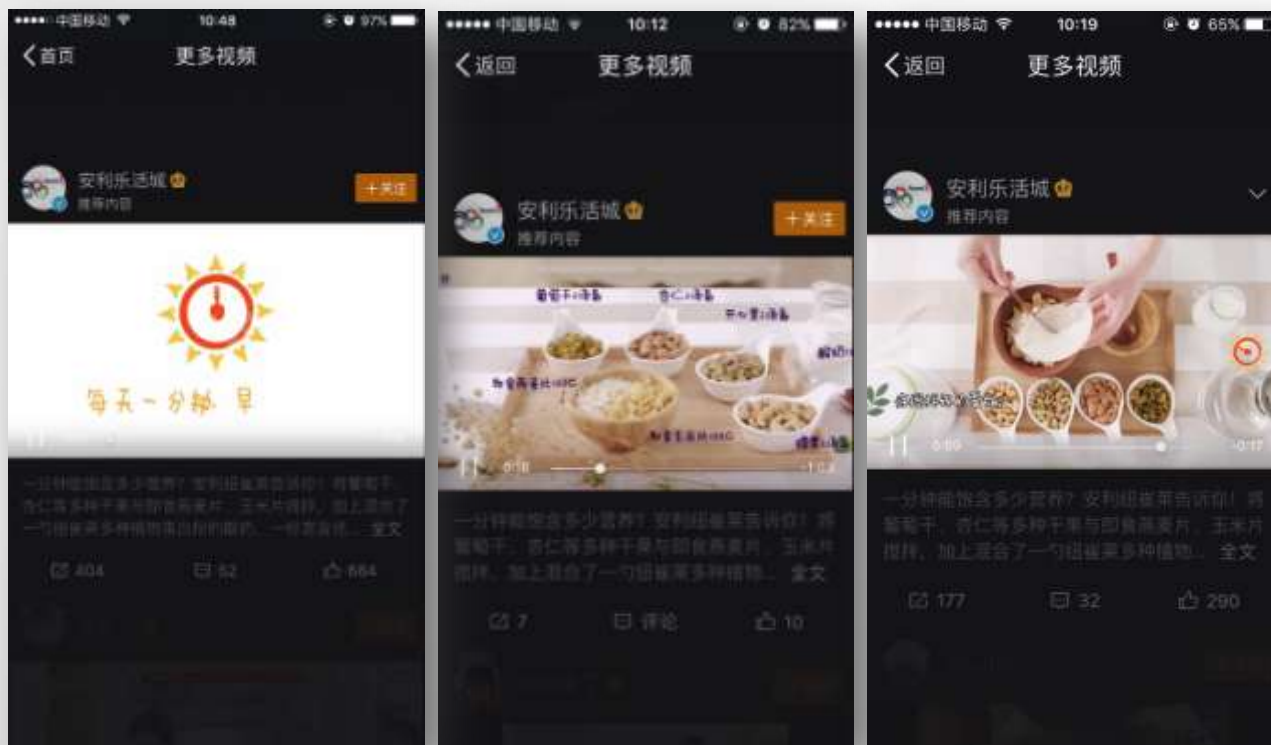


信息流



热门推荐流

12.01 -12.08日借助视频推荐流推广纽崔莱早餐营养均衡理念



微博视频推荐流

让纽崔莱营养早餐理念深入人心

12.02 纽崔莱品牌概念贴纸定制，晒早餐的同时，体现营养早餐形象



12.02双端热门话题推荐总曝光 网友点击#全民早餐直播日#加速舆论引爆



12.08打开微博全民早餐直播日映入眼帘，全民晒早餐成为当日热点



动态开机报头+联动tips

吸引眼球同时让全民早餐日成为当日焦点



热点聚合发现页Banner
吸引眼球同时让全民早餐日成为当日焦点

12.08 全民早餐直播海报预热，让晒早餐成为当日热点



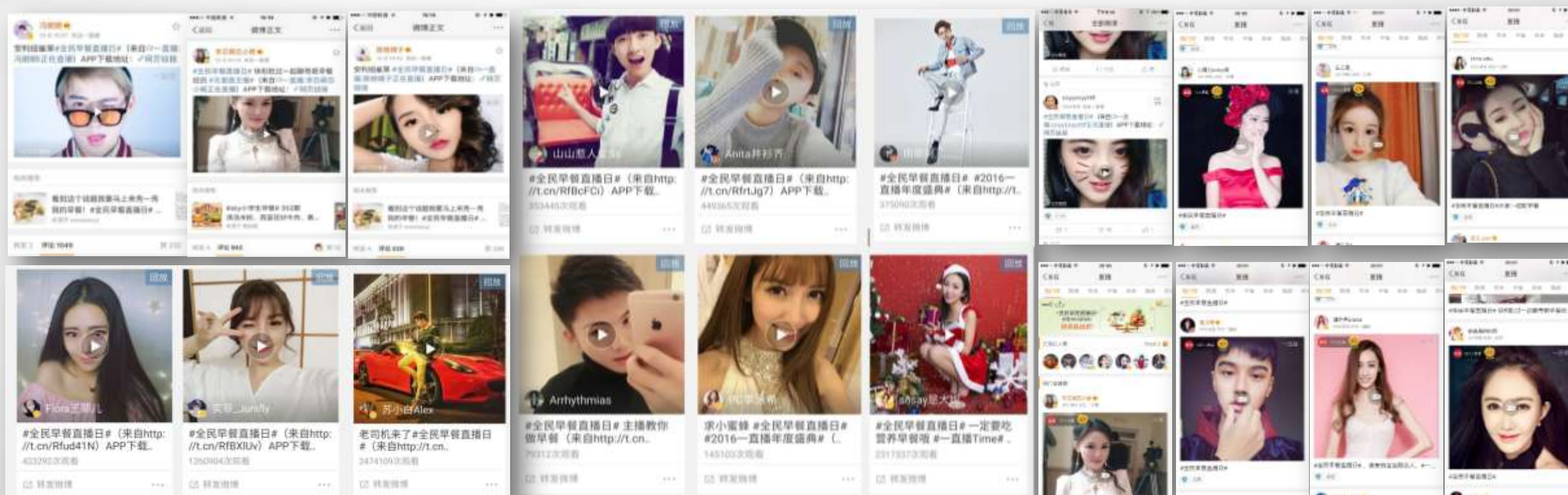
微博首页下拉刷新
吸引眼球同时让全民早餐日成为
当日焦点

12.08双端热门话题推荐

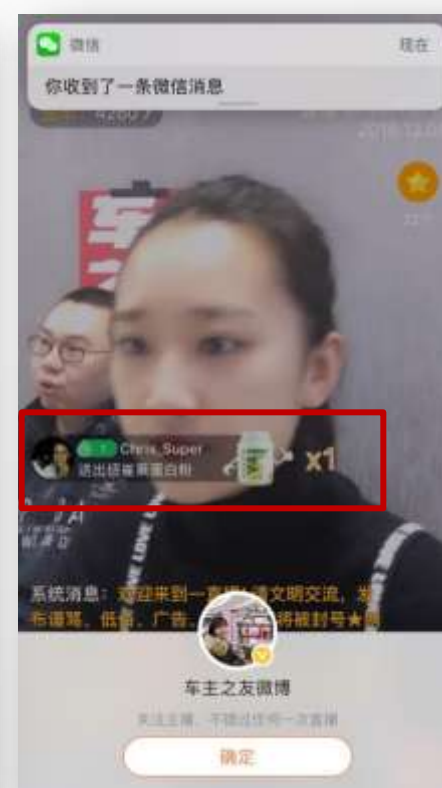


12.08直播决赛日当天除预埋的30位网红进行了直播外，还额外安排28位网红进行直播

百位网红刷屏承包微博直播热门流，短短4个小时，就收获了高达**2000+万**的直播观看人次



12.08 一直播全站上线纽崔莱蛋白粉定制礼物，实际赠送量**582,871**



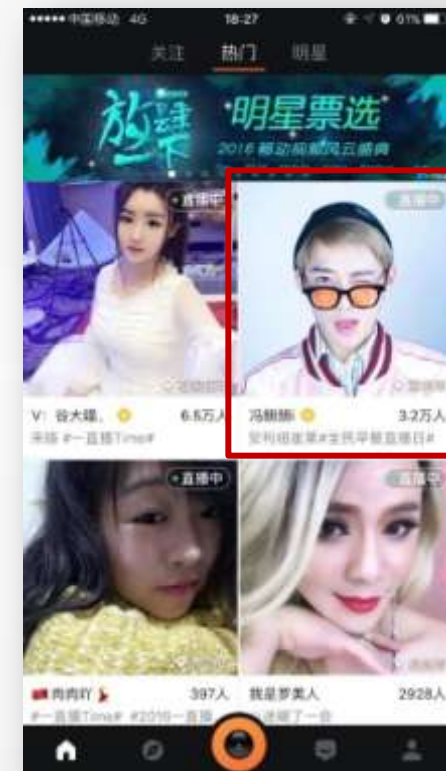
12.08 一直播站内热门推荐助推品牌KOL强势曝光



@安利乐活城热门推荐



@陈杨婧子热门推荐



@冯朗朗热门推荐



纽崔莱品牌认知度变化

活动期间，用户提及纽崔莱同时重点关联提及：
营养早餐、蛋白粉、健康、蛋白质粉等品牌关联记忆点