

KFC肯德基 “一鹿过瘾”

- ◆ **广告主：**KFC肯德基
- ◆ **所属行业：**快消
- ◆ **执行时间：**2017.06.22-07.30
- ◆ **参选类别：**内容营销类

本年度COB项目第二季：39元吃过瘾炸鸡桶。

项目周期：6月22日-7月30日

项目卖点1：
香麻藤椒脆皮鸡



项目卖点2：
火辣上校TVC



项目卖点3：
鹿晗GV、店内口播



产品卖点

辣

麻

过瘾

消费者可感知的 诉求点

火辣上校

撩到你酥麻

一鹿吃过瘾

- 将产品卖点标签化利于传播
- 三支不同风格的Viral生动带出卖点
- 受众（特指粉丝）形成好感同时引发购买行为

诱发受众共鸣，将产品卖点用软性方式植入受众心理。

跳脱传统宣传模式，玩转现有资源，用受众喜欢的方式与之沟通，从而取得口碑和销量双赢。

内容延展 形式丰富 与粉丝进行内容共创

① TVC&花絮

TVC、3支花絮的发布释出，将产品卖点转化为消费者可感知的利益点

② 悬疑预告片

预告片、预告GIF为活动充分预热，吸引粉丝及消费者的好奇心与参与感

③ 小剧场

3集《炸鸡吃掉吃掉》剧情层层递进，引发大量话题讨论

④ 表情包

截取鹿晗的表情、动作，号召网友花式填字、斗图，形成真实有效的二次传播

⑤ AR互动

邀请粉丝进店扫描鹿角贴，“活捉”鹿店长，为线下门店积极引流

⑥ 店内语音问候MP4

号召粉丝到店去听鹿晗的语音问候，进行线上有奖互动+线下进店消费，与消费者产生更深绑定





C ONTENTS

- 1 项目内容二次创新**
- 2 不断收集受众UGC**
- 3 玩转粉丝经济**
- 4 代言人和产品捆绑式营销**

PART

1

项目内容二次创新



利用现有物料资源，多角度开发传播内容
全力升级品牌+运用明星超强IP流量

Timeline

6.22

预热

公布15S预告片
为产品上线铺垫

转发破**万**

6.26

产品上线

公布完整TVC
为产品上线铺垫

点赞数：**20万**

6.28-6.30

TVC二次传播

TVC剪辑3支不同风格视频，
1支长花絮引发粉丝讨论

VV量：**690万+**



长花絮



鹿晗工作室转发

夏日剧场

上集



● 播放量 310万

中集



● 播放量 335万

大结局



● 播放量 245万

肯德基夏日专属小剧场掀起传播热潮，单集视频转发**过万**，视频播放总量超过**1064万**

话题讨论



粉丝带#炸鸡吃掉吃掉#话题tag
发布微博



#炸鸡吃掉吃掉#
话题阅读量 2.5亿
讨论量 35.8万

PART

2

不断收集受众UGC



不断激发受众互动潜能
与消费者建立更深刻的情感连接

剧场剧情提问轻互动



定期发布【鹿店长提问时间】关于小剧场剧情的猜想，调动粉丝的观剧热情，为小剧场的剧集播放铺垫，互动量超过**1.5万**

店内语音问候



制作鹿店长夏日语音问候，拉动粉丝距离，获得粉丝热烈推崇，同时增强品牌好感。四段语音播放量超过**231.5万**



为粉丝送福利送鹿晗签名照，粉丝吃过瘾更要玩过瘾，线下门店AR寻找鹿店长，创意的活动方式获粉丝积极参与讨论。

花式表情包创意

发布五组鹿晗表情包，获粉丝积极响应，自动转发或者再创作，达到二次传播目的，互动总量**5.4万**



壹陌鹿儿：太厉害了，都收了，哈哈#
7月13日 08:01



伍月小燕：谢谢@肖德基 送给我们的表情包thankyou
7月7日 22:44



鹿茸饭炒蛋：#鹿晗# 居然错过了昨天的表情包。
7月7日 11:52



福尔摩鹿H：#鹿晗# #炸鸡吃掉吃掉# 火速赶来收图
7月6日 19:45



遇见lh的jyd：想要高清图啊!!!
7月6日 21:35

PART

3

玩转粉丝经济



借助强大的粉丝力量推热传播内容
协助品牌深入粉丝圈层，建设更立体的品牌形象

强大的粉丝后援团

以@鹿晗吧_LuhanBar等粉丝团带动官方转发，成为关键传播用户。



PART

4 代言人和产品捆绑式营销



将产品和代言人紧密捆绑，将代言人的流量
快速变现，助力销售

树立“炸鸡小编”全新形象



为肯德基品牌 Build 出一个更加鲜明立体的人物形象——“炸鸡小编”上线
加深受众对品牌好感度，促进产品销售，同时为后续传播、未来剧场第二季进行铺垫。



➤ 微博推广

官方微博发布数：**50**条；
总转评：**24W+**次；
总赞数：**17W+**次。



➤ #炸鸡吃掉吃掉#话题

总阅读**2.5**亿次
总讨论**35.7**万次



➤ 视频播放

视频发布数：**14**条；
总播放量：**2244.2W**次；



➤ 微信推广

官方微信发布数：**2**条；
总阅读：**200,000+**次；
总赞数：**8,895**次；



➤ 物料制作

GIF表情包：**5**套
静态表情包：**3**套
海报：**7**张
店内语音MP4：**3**个
小剧场（视频）：**4**个

➤ 媒体广告位制作：**6**套

果壳网
自媒体广告设计
微博话题页
腾讯、网易、搜狐