



Top  
Mobile  
Awards



## 董芳

- ◆ **公司及职务：**一汽-大众汽车有限公司奥迪互动营销部长
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

## 个人工作经历及过往成就

2004-2006 奥迪市场部    2006-2012 奥迪公关部    2012-2014 奥迪战略与运营部    2014至今 奥迪互动营销部

## 在奥迪互动营销部期间，带领团队获得奖项如下：

2015**艾菲奖**大中华区 机动车类O2O营销 银奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“全新奥迪TT超级英雄版电商销售”

2016中国广告**长城奖**-媒介营销类 银奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“奥迪搜狐视频《他来了，请闭眼》整合营销项目”

2016**虎啸**营销大奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“一汽-大众奥迪-未来频道”

2016**虎啸**“年度最佳责任贡献” ——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“奥迪·腾讯体育跑向里约”——  
第八届（2016-2017年度）**虎啸奖** 机动车类 金奖  
第八届（2016-2017年度）**虎啸奖** 整合营销类 优秀奖  
第八届（2016-2017年度）**虎啸奖** 大数据营销类 优秀奖  
第八届（2016-2017年度）**虎啸奖** 移动营销类 银奖  
第八届（2016-2017年度）**虎啸奖** 技术营销类 铜奖

2016 MIND AWARDS腾讯智慧实效营销大赛 最佳微信营销奖 金奖  
2016 MIND AWARDS腾讯智慧实效营销大赛 最佳创新营销奖 金奖

2016中国内容营销 **金瞳奖** 媒介组产品类 银奖——  
案例：“复仇者联盟 整合营销推广”

2016中国内容营销 **金瞳奖** 媒介组影视剧类 银奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“《他来了，请闭眼》 A6 allroad ‘Andy’ 拟人化植入”

2016**金网奖** 娱乐营销金奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“《他来了，请闭眼》 A6 allroad ‘Andy’ 拟人化植入”

**金榜奖** 年度最佳汽车内容营销案例奖；

年度最佳内容营销广告主——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“《他来了，请闭眼》 A6 allroad ‘Andy’ 拟人化植入”

**金鼠标**·数字营销大赛 视频整合营销类 银奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“《他来了，请闭眼》 A6 allroad ‘Andy’ 拟人化植入”

2016年全球**Echo时效**营销奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“奥迪TT复仇者联盟版天猫预售”

2016 Zaker-年度营销价值大奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队

2017 Zaker-最受关注新能源车大奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“Audi e-tron sportback concept car 推广”

2016爱奇艺汽车大数据营销盛典 年度微电影营销奖——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队案例：“奥迪A6微电影营销”

迪士尼 最佳电影推广合作伙伴——

授予一汽-大众奥迪数字营销团队

- 近一年在移动营销领域带领团队或公司重点打造的标志性项目，凸显领导力。
- 2015奥迪A3 etron与滴滴战略合作，品牌形象凸显，卖点精准体现。
- 2016与腾讯合作“跑向里约”，利用手Q AR带给用户O2O新体验

一汽-大众奥迪互动营销部董芳部长，在激烈的车市角逐中，带领奥迪数字团队，洞彻多变的发展环境和挑剔的消费者，积极求索数字商业本质，探索数字营销新模式；勇于创新的同时，深挖实效，打造了众多精彩纷呈、品效合一的经典案例，筑造了稳中有变、锐意高效的豪华车数字营销新格局。为品牌赢得了市场、行业和合作伙伴的一致赞誉。

——凤凰网

董芳部长带领奥迪数字营销团队砥砺前行，步步为营，屡创佳绩。奥迪数字营销团队的同事都亲切的叫她芳姐，大气严谨，雷厉风行，业务扎实，领导能力强。在芳姐的带领下，数字营销体系从无到有，业务范围从基础到全面拓展，用户行为数据驱动的策略制定，社交口碑内容的深度耕耘，电商平台的搭建与升级，奥迪云镜业务全面施行。同时，团队范围轻松融洽，既是凝聚力强的战斗集群，又是和谐互爱的大家庭。

——同事

董芳一直朋友眼中的热心肠，“工作狂”。关心身边的朋友，并总是能在关键时刻给予朋友支持，真是女版的及时雨。同时，工作能力出众，一直以来都是她工作单位的佼佼者。在工作如此繁忙的情况下，还总能陪伴自己的孩子，在孩子成长的每一刻，给予母亲爱的支持。

——朋友