



Top  
Mobile  
Awards

# 林肯混动开启新闻 “第25小时”

- ◆ 广告主：林肯
- ◆ 所属行业：交通
- ◆ 执行时间：2017.04.17-05.14
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 传递MKZ HEV款的混动概念

## 唯你 越出众

自信从容地宣示 你的别具一格  
感同身受 你的人生姿态  
激活智慧 聆听你的天马行空  
静若处子 是你动若脱兔之外的状态  
安全 是你勇于驰骋远方的理由

**MKZ HEV款**  
**第一辆混合动力车**

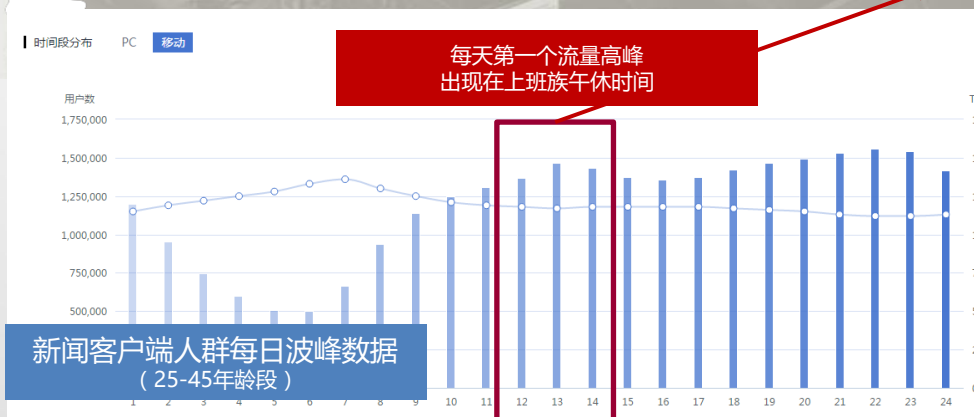


# 腾讯资讯矩阵上活跃着优质的汽车潜在客户



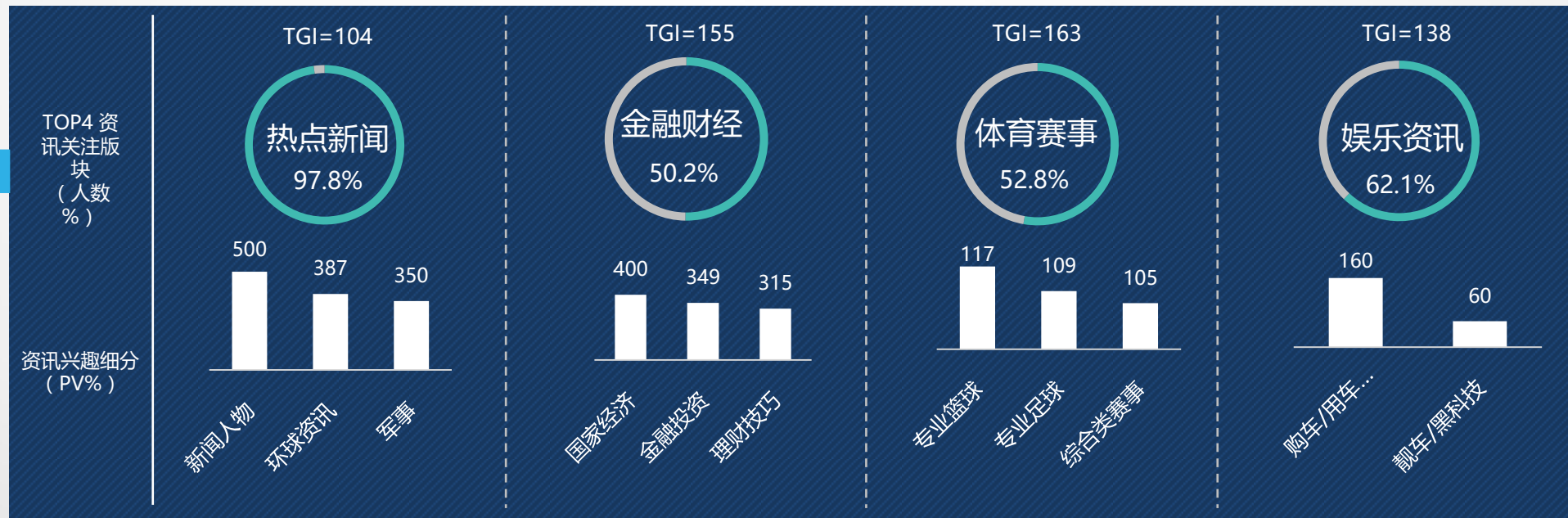
数据来源：腾讯内部数据

# 新闻资讯午间小波峰可以捕捉利用



# 混合汽车消费者最感兴趣四大资讯内容提升关注

要闻、财经、体育、娱乐、是汽车消费者覆盖度最高、同时兴趣度最为集中的资讯版块



“追逐新闻风云人物”

“重视专业经验指导”

“青睐专项竞技赛事”

“更关心宏观经济格局”

# 内容合作策略

——午间打开林肯混动《午间加油站》频道，阅读本日最精华多板块资讯，为TA充一个最有效率的电，迎接下午紧张的工作……



## 原生资源入口

**固定入口：腾讯新闻要闻首页**

合作平台：腾讯新闻客户端

合作位置：

- ① 新闻客户端-要闻页卡第2、3屏
- ② 可保持2、3后下沉保证栏目流量和影响力

**合作内容抓取机制**

大数据为依托，抓住一上午宝贵时段  
实时后台新闻热度排行，最精华内容  
推送打动用户深度阅读



品牌调性头图

多板块重点新闻混合集



品牌调性头图

# 定制内容专题

首次为林肯品牌打造“午间”新闻专题

## 新闻引导语

提升栏目及品牌调性

## 多板块重点新闻混合集

四大板块当日点击最高的挑选机制进行混搭

## “混”主题品牌定制软文

- 承载混动概念的科普向新闻
- 专题所有混动概念的合集入口
- 相关新闻内容的持续更新

## 底部banner

品牌专区, 支持点击, 引流品牌

调性打造

产品力输出



第  
**25**  
小时

高峰阅读  
时段覆盖

**混**

- 搭建品牌原生新闻**混搭**专题
- 大数据**混搭**最热新闻提升粘性
- 品牌**混动**科技软文植入加深沟通



营销效果:

午间休息站专题总曝光超过**5亿**、  
并给品牌混动软文带来**200万**阅读量

创新意义:

全新非标资源

平均点击率是普通原生信息流的**5倍**

CPM是普通原生信息流的**1/5**

