

陆风汽车《中国制造 匠心铸车》纪录片 合作项目

- ◆ **广告主**：陆风汽车
- ◆ **所属行业**：汽车业
- ◆ **执行时间**：2017.07.12-08.11
- ◆ **参选类别**：内容营销类

案例视频

匠心铸车陆风汽车纪录片：http://v.ifeng.com/video_7902705.shtml

或者
扫一扫看视频



品牌营销的背景和初衷

借助陆风小蓝工厂下线仪式以及陆风X2的上市，为陆风诠释执着前行缘起不凡的初衷，并介绍陆风20年的品牌历史变迁

背景

最终想要实现的目标

通过对陆风汽车匠心铸车的理念宣传，为其放大品牌声量，从而达到品牌、产品双项最大化曝光的传播效果

目标

挑战

目前面临的困境和挑战

- 在当下汽车行业自主品牌造车热潮下，陆风的品牌认知度不高，车辆性能及核心竞争力缺乏背书，品牌的核心价值与形象仍需宣传体现



核心策略及案例亮点

- 我国现阶段汽车工业的自主创新取得了积极成果，陆风作为自主汽车品牌的代表，见证并实践了我国汽车工业的自主突破，用实际行动，诠释了“中国制造”的车企风貌
- 凤凰产出视频、直播等原生内容，高度聚焦目标用户群，引导用户关注，凸显陆风品牌价值

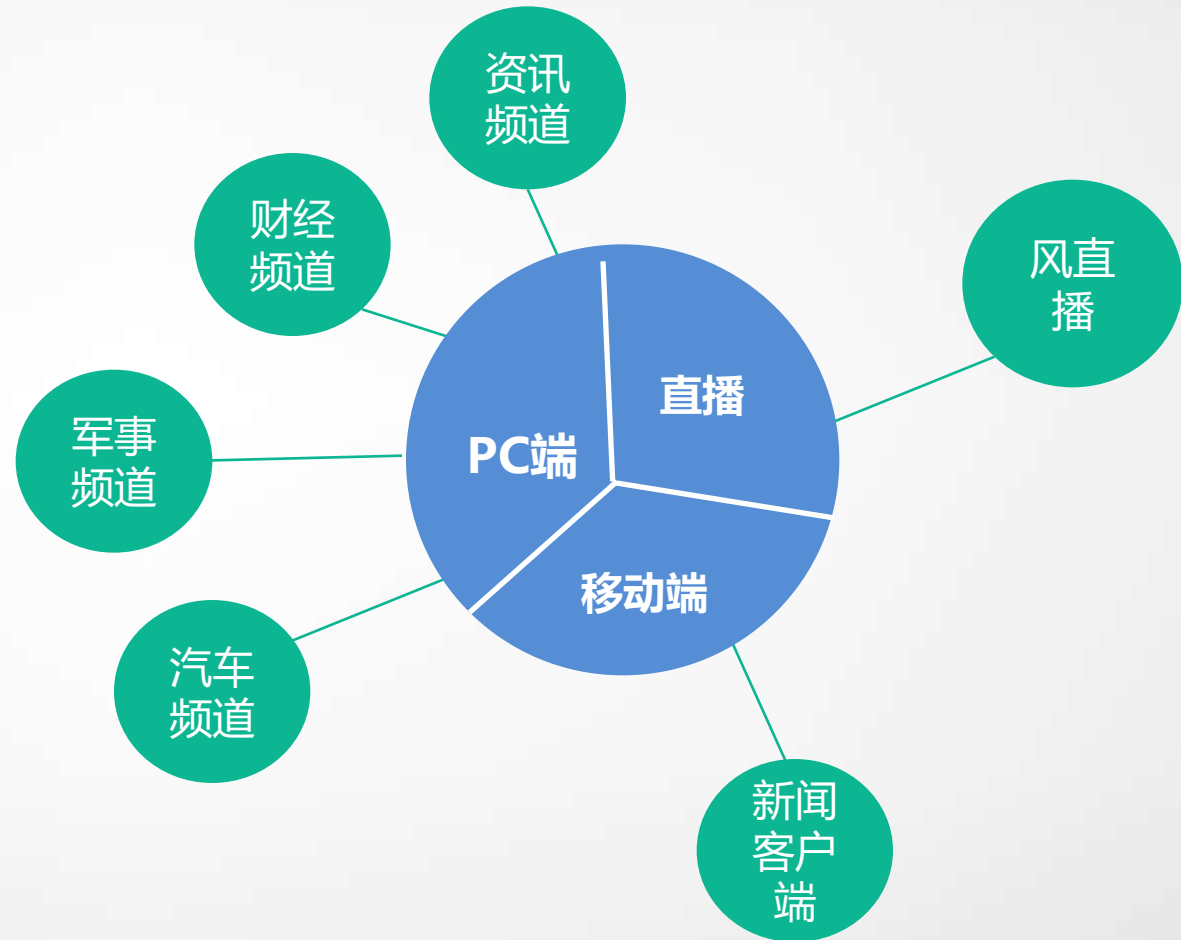
目标人群洞察

- 消费群体购车时更看重品牌声誉和口碑，随着自主品牌车企逐渐扩大的品牌认知度和基础，如何为产品力及品牌形象背书成为吸引目标购车人群的关键



推广平台

凤凰网借助强势推广资源平台
多矩阵传播推广陆风，曝光陆风品牌权益以及陆风X2车型，引导用户关注，凸显陆风品牌价值



年轻无畏 陆风X2上市直播

7月11日上午10点半，陆风X2在江铃控股小蓝二期工厂上市，凤凰网集优质资源进行直播推广，涉及新闻客户端汽车频道信息流、直播频道等推广入口，现场还播放了凤凰网为陆风集团制作的**小蓝二期工厂精彩视频剪辑**，获得了客户的一致赞扬，同时直播间最高在线人数达**120多万**，极大的增强了陆风的品牌曝光！

直播地址：<http://i.ifeng.com/ifenglive?liveId=107164&vt=5&from=timeline&isappinstalled=0>



年轻无畏 陆风X2上市直播



汽车频道信息流以及直播频道推广入口

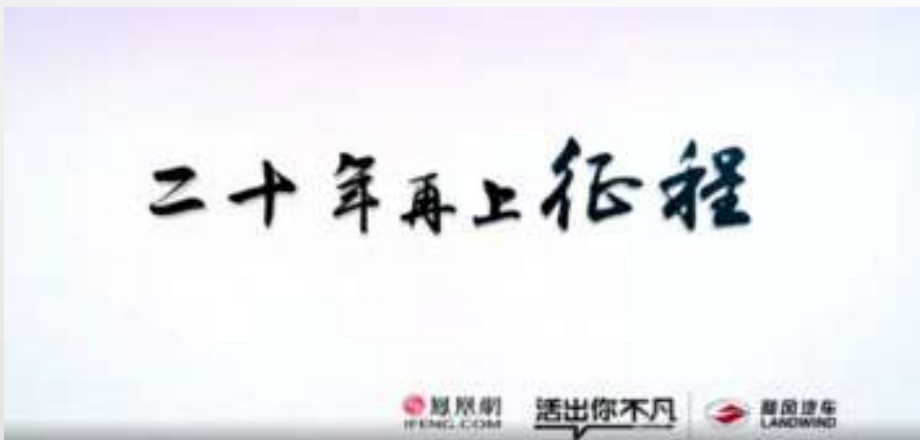
新闻客户端直播界面



纪录片视频

中国制造匠心铸车陆风汽车纪录片
http://v.ifeng.com/video_7902705.shtml

中国制造匠心铸车陆风汽车纪录片-工厂篇
http://v.ifeng.com/video_7906883.shtml



小蓝工厂探秘



智能制造 匠心铸车——揭秘你想知道的陆风新小蓝工厂
http://biz.ifeng.com/a/20170711/44650437_0.shtml

拍摄花絮

小蓝工厂冲压车间



拍摄花絮

小蓝工厂焊装车间



拍摄花絮

小蓝工厂涂装车间



拍摄花絮

小蓝工厂总装车间



执着前行缘起不凡初衷

每一条向前的路，都充满未知；每一段传奇历程，都是拒绝平庸的征途；陆风汽车以“造中国最专业SUV”为愿景，专注SUV的技术革新，专注于成为中高端自主品牌SUV的一流生产企业。

执着前行缘起不凡初衷

陆风汽车以“造中国最专业SUV”为愿景，专注于成为中高端自主品牌SUV的一流生产企业。

1997年
1997年01月
陆风研发中心成立
标志着陆风成为率先在国内原创生产SUV的企业

1999年
1999年04月
江铃陆风汽车有限公司成立

2002年
2002年10月
陆风车队在马来西亚国际雨林挑战赛特耐制造金奖
经过此次赛事，陆风汽车跻身于世界各大品牌的4x4越野行列中。获得组委会颁发“特别制造奖”

2002年
2002年12月
陆风汽车首款产品陆风X9正式上市
陆风X9外观霸气十足，深获户外越野狂迷，使它成为中国越野车友最个性化的车型

2005年
2005年05月
由长安汽车与江铃集团共同出资组建的江铃控股有限公司正式开业
在汽车行业江铃集团是国内汽车行业的知名企业，通过强强联合，实现中、中合作的国内首家汽车制造企业。

2005年
2005年04月
陆风X6上市
工程级制霸SUV

2006年
2006年10月
陆风汽车携手央视播出“宜家之路”启程
“通往宜家之路”是陆风汽车当年取径的越野出行。陆风汽车是本次活动的唯一车辆指定赞助商，一路为队伍保驾护航，确保行驶一万多公里未故障，写下了越野时代的辉煌篇章。

2009年
2009年09月
陆风X8上市，跨越野至SUV

2010年
2010年10月
陆风车队成为国内汽车运动首个冠军
从2002年参加中国汽车代表团参加马来西亚国际雨林挑战赛以来，陆风汽车成为国内首个自主品牌。

2013年
2013年01月4日
陆风X5手动档上市
超越SUV 陆风首款城市型SUV

2015年
2015年8月6日
陆风X7正式上市梦想SUV
上市之初便创造了单日上市过万的销售传奇，引发业界热议

2015年10月17日
梦想小童鞋——陆风汽车爱心公益活动启动
陆风汽车始终致力于公益事业，为贫困儿童送一份爱心，也为更多需要帮助的人贡献自己的一份力。

2016年
2016年3月第9月
陆风汽车赞助“欢乐跑中国”
陆风汽车身为全球赛事的“高级合作伙伴”，主要目的是为了引导一种积极的生活态度和积极向上的生活方式，让更多的都市人群感受到运动带来的快乐和魅力所在。

2016年6月18日
陆风汽车首届粉丝大会广州举办
陆风一向重视车友们的情感关怀，此次主题为“活出下一个自己”的粉丝大会，使得陆风汽车与车友彼此之间的关系的更加水乳交融。

2016年11月18日
2017款X8广州车展上市超越野至SUV

2016年11月18日
陆风“逍遥”概念车广州车展亮相
概念车外观前卫，定位于豪华型SUV，该车造型时尚前卫，科技感十足，同时兼具了轿车的舒适性、操控性以及SUV车型的空间和通过性。

2017年
2017年7月11日
陆风X2上市，新青年SUV
陆风X2集时尚前卫外观、灵巧的操控性能与系列的陆风家族于一身，将年轻的运动精神和轻松的休闲风格完美结合。

活出你不凡



推广截屏

陆风中国制造匠心铸车
推广原生PC专题

推广截屏

陆风中国制造匠心铸车推广原生无线专题



推广截屏



陆风X2预售推广截屏



推广截屏

凤凰新闻客户端封面股事/头条信息流/焦点图/手风信息流推广截图



推广截屏

财经频道、汽车频道、军事频道文章内页顶部通栏推广截图/手风汽车首页底部上推



推广截屏

资讯首页图文/财经热点专题/汽车首页文字链/视频首页图文推广截图



凤凰PC+无线硬广

4种推广平台，包括凤凰网、新闻客户端、手机凤凰网公众号多种强势资源。涉及凤凰网汽车频道、财经频道、军事频道通栏、新闻客户端头条、封面故事等多种强势资源进行组合推广，同时定制陆风中国制造PC及无线专题，宣传推广陆风记录片以及品牌历史长图，极大的增强了陆风品牌的曝光

线上线下直播互动

针对年轻无畏 陆风X2上市凤凰网风直播进行了线下直播，凤凰网集优质资源进行直播推广，涉及新闻客户端汽车频道信息流、直播频道等推广入口，现场还播放了**凤凰网为陆风集团制作的小蓝二期工厂精彩视频剪辑**，获得了客户的一致赞扬，同时直播间最高在线人数达**120多万**

投放数据

截止8月13日，凤凰网新闻客户端累计推广**4**天，曝光**21,601,987**次，点击**298,908**次，手机凤凰网累计推广8天，曝光**16,981,875**次，点击**77,829**次，凤凰网PC平台累计推广8天，曝光**17474750**次，点击**13819**次，涉及PC平台软性推广位累计推广5天，曝光**9615503**次，点击**9889**次