

# 福特福克斯——灵魂从不设限 一切由我掌控

- ◆ **广告主**：长安福特
- ◆ **所属行业**：交通
- ◆ **执行时间**：2017.04.14-06.05
- ◆ **参选类别**：内容营销类

# 案例视频

请点击以下链接观看视频

<https://v.qq.com/x/page/f0506g501wc.html>

或者  
扫一扫看视频



## 运动A级车竞争激烈

- 福特福克斯所属的A级车市场中，福克斯主打运动与操控。第九代思域的强势来袭让消费者运动A级车的心理定位被侵占，同时还有老将昂克赛拉、科鲁兹升级换代而来，竞争十分激烈。

## 福克斯影响力渐弱

- 福克斯“操控王”的地位已经渐渐为人所淡忘，福克斯一直希望重回昔日的地位。

## 福克斯CTCC 11年9冠

- 实际上，福克斯的产品力非常强劲，福克斯在CTCC赛场上11年9冠，但是因为赛事热度角度，并没有太多消费者知道这个信息。福克斯即将发布CTCC纪念版，强化这一信息。





Top  
Mobile  
Awards

背景&目标

I AM  
IN  
CON  
TROL

“一切由我掌控”

福特福克斯2017CTCC荣耀纪念版上市在即，品牌希望强化福克斯“操控王”的产品功能点，并希望通过目标受众喜爱的表现形式，完成“一切由我掌控”的品牌价值输出，提升品牌美誉度。







我们每个人生活于社会中  
都被划入各式各样的群体中

各个群体被社会贴上各式各样的标签  
而这些标签许多时候  
成了束缚我们表达自我 追求自我的枷锁



社会总在设限

IN CONTROL

## 将福克斯的“操控”演绎为90后对人生的掌控



“一切由我掌控”

福克斯有A级车操控王的美称



社会总在设限（90后语境）

**现状：**  
90后正在面临来自社会的诸多枷锁  
**喜好：**  
街头文化、潮人文化、直播、涂鸦、赛车等



灵魂从不设限 一切由我掌控

选取“90后正在面临来自社会的诸多枷锁”这一话题切入，将“掌控”放在核心目标人群语境中思考，将其演绎为90后冲出社会的层层观念枷锁，释放自己的灵魂，重新主宰人生的“掌控”。

## 内容策略：

### 1. 话题互动

那些你曾遭受的绑架

概念：你以为生活就是一场绑架？

### 2. 抛出五四青年节特别策划

《灵魂从不设限》人物故事

概念：其实生活可以不设限

### 3. 为90s年轻消费者发声

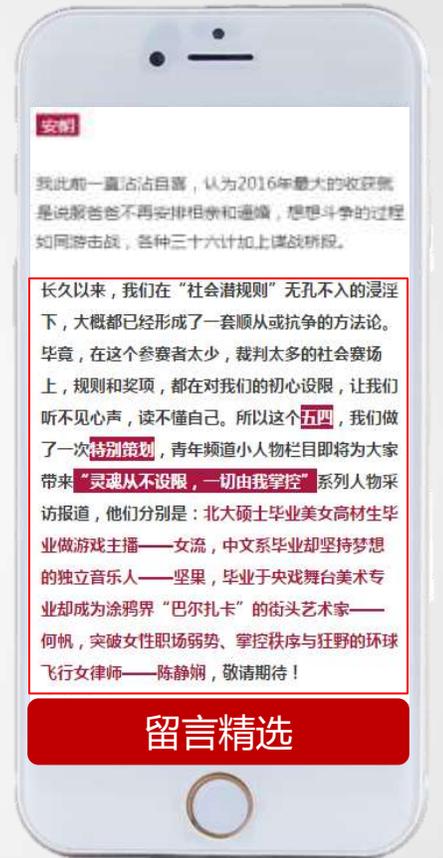
《一切由我掌控》呐喊视频+涂鸦大作战H5

概念：不屈从世界 生活由我掌控

抛出概念，总结承接，跟进深入解析，提出采访策划，传达态度的微视频上线，层层递进，由浅及深，逐步实现核心概念传达。

## 传播点设计：

1. 原生借势“五四青年节”热点，增强话题热度；
2. 极具话题性的KOL选取，传达“灵魂不设限”主题的同时，快速吸睛；
3. 涂鸦、赛车等极受90后欢迎的元素巧妙融合在项目中，增强项目在核心人群中的接受程度。



——那些年我们遭遇的绑架

凤凰青年以**五四青年节**即将到来这个点，以近百年前为自由走上街头，而如今却有越来越多的青年被拉扯出自由之路，从而发起话题互动，并以消费者的真实UGC证实这一点。抛出“社会总在设限”的概念，同时预告五四特别策划“灵魂从不设限”人物志专题。

长久以来，我们在“社会潜规则”无孔不入的浸淫下，大概都已经形成了一套顺从或抗争的方法论。毕竟，在这个参赛者太少，裁判太多的社会赛场上，规则和奖项，都在对我们的初心设限，让我们听不见心声，读不懂自己。所以这个**五四**，我们做了一次**特别策划**，青年频道小人物栏目即将为大家带来**“灵魂从不设限，一切由我掌控”**系列人物采访报道，他们分别是：**北大硕士毕业美女高材生毕业做游戏主播——女流**，中文系毕业却坚持梦想的独立音乐人——**坚果**，毕业于央戏舞台美术专业却成为涂鸦界“巴尔扎克”的街头艺术家——**何帆**，突破女性职场弱势、掌控秩序与狂野的**环球飞行女律师——陈静娴**，敬请期待！

《灵魂从不设限》人物志

用拥有真实故事的新闻素人，为消费者呈现不设限的人生。



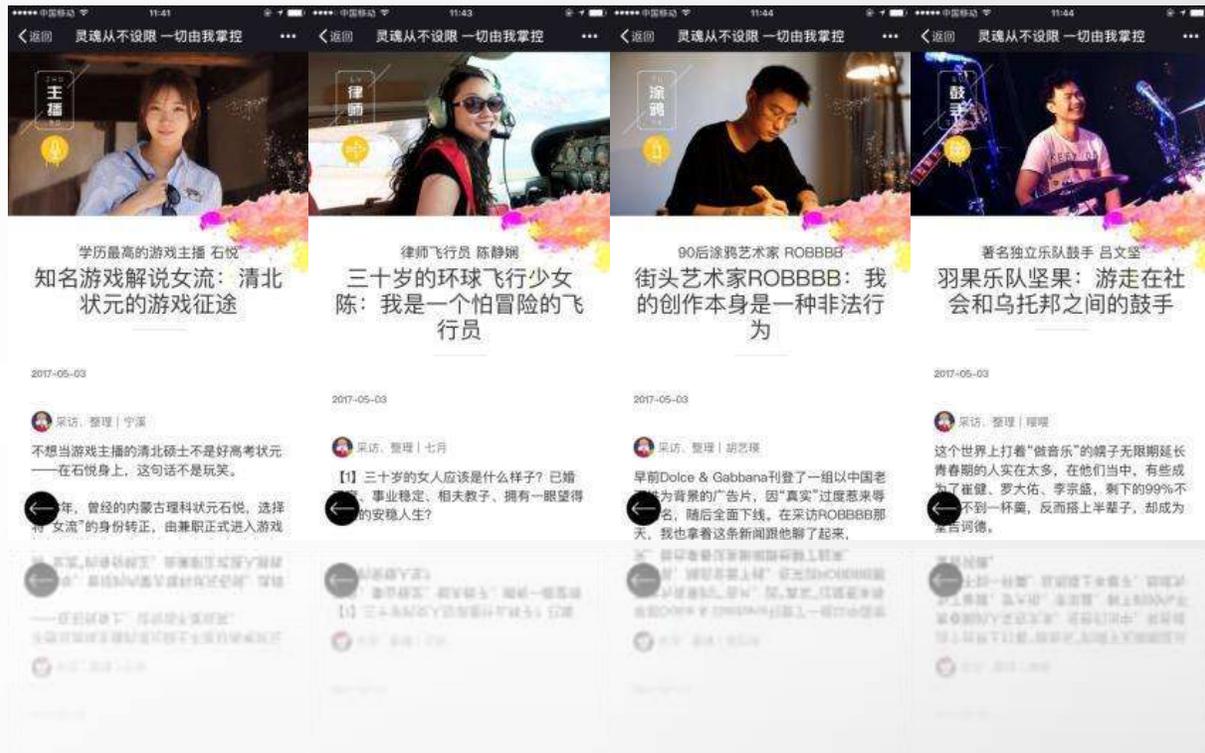
清北状元游戏女主播

涂鸦界的巴尔扎克

最后的鼓手

律师飞行员

他们或多或少是常人眼中的“异类”，但是却活出了不一样的精彩，也许按照社会“范式”活下去会比较轻松，但是转念一想，规则和奖项都没有那么重要，那些无论在什么位置都能听到自己心声挣脱灵魂枷锁的人，多么幸福。



首页通过弹幕的形式，持续滚动播放

“涂鸦是什么职业？无业！  
你一个小女孩买什么房？  
你现在这个工作，我同学聚会的时候都没脸跟朋友说”  
高考状元你去做游戏主播？  
普通人想什么飞行员？”  
营造出社会总在设限的氛围。

通过4个极具话题性的KOL的真实故事，向消费者传达，灵魂从不设限的概念：

- 一个本科清华硕士北大的天骄毕业后做了游戏主播；
- 一个平常的女律师，从零开始发起环球飞行挑战成功；
- 一个中戏毕业生做了涂鸦达人，去看病职业被写上无业；
- 一个中文系毕业的视频编导当了二十年的地下乐队鼓手。



## Part1——静待集结

静是为了渲染出发后的动。各路人马静待出发（车、城市、人物展现）。被束缚的灵魂只等一个点燃的机会。引擎一响 出发GO!!!



她是格子间的乖乖女，他是刚刚步入社会的懵懂少年，在城市森林之中，在社会重压之下，他们找不到方向，找不到焦点。

## Part2——释放真我

通过街头文化涂鸦、赛车让大家引爆心中的年轻，一路狂奔，引出激情与涂鸦，还有心中关于年轻的呐喊。揭示一切由我掌控~



随着节奏渐缓，铺垫压抑的气氛到达顶点后，福克斯呼啸而出。男孩驾驶着赛车在赛道极速飞驰，释放自我；女孩拿起喷漆罐，在废旧墙前肆意挥洒，一副涂鸦作品的渐渐完成。

## Part3——一切由我掌控



赛车、涂鸦两路人马在此刻达到情绪的最高点，人物完成蜕变，舞台王者形象尽显无疑，再次点题：一切由我掌控！



## 互动H5，凑齐福克斯CTCC版，逃离受限空间，向心出发！



涂鸦元素、汽车原生融入其中，  
凑齐福克斯，逃离枷锁，向年轻出发，  
增强与消费者的互动，促进项目社交平台的传播。

- 

• 一个本科清华硕士北大的天骄毕业后做了游戏主播；
- 

• 一个中戏毕业生做了涂鸦达人，去看病职业被写上无业；
- 

• 一个中文系毕业的视频编导当了二十年的地下乐队鼓手；
- 

• 一个平常的女律师，从零开始发起环球飞行挑战成功。

1、极具话题性的KOL选取，传达“灵魂不设限”主题的同时，快速吸睛；



2、涂鸦、赛车等极受90后欢迎的元素巧妙融合在项目中，增强项目在核心人群中的接受程度。

## 传播亮点设计



3、原生借势“五四青年节”热点，增强话题热度；

## 1、门户强势曝光

## 2、凤凰自有双微渠道话题发起

## 3、站外双微话题承接炒作



开机大图、焦点图、信息流、凤凰网首页、凤凰青年焦点图.....



凤凰系双微大号

站外大号social助力 炒热话题

# 项目总曝光1.02亿

凤凰网携手福特福克斯联合打造  
《灵魂从不设限 一切由我掌控》微视频



视频总VV量  
309W



总曝光1.02亿  
点击124万

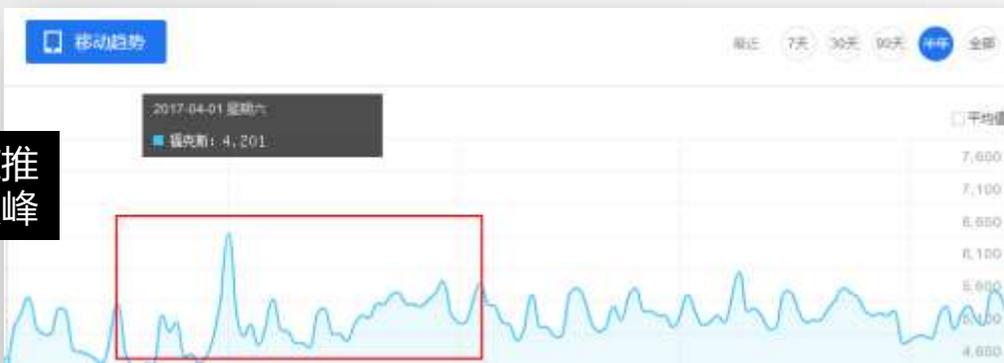


无线专题  
PV 94W UV79W



站外大号阅读量  
460W

百度指数在推广期出现波峰



LEADS  
13415

