

杰士邦维密秀微博营销

- ◆ 广告主：杰士邦
- ◆ 所属行业：日化
- ◆ 执行时间：2016.12.06
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://player.youku.com/player.php/sid/XMjk3MDc4NDYyMA==/v.swf>





如果说有什么走秀活动可以让挑剔的年轻人目不转睛地看完，那非维密秀莫属了。

2016年，当这场时尚大秀在法兰西上演，
杰士邦也不甘寂寞，联合微博展开借势营销，
在维密秀期间大刷存在感的同时，完美推出了自己的新产品，可谓一举多得。

建立品牌强关联 实现粉丝嫁接

Step 1

Tips曝光+发现页banner
曝光类产品借势维秘形成聚焦
制造维秘与杰士邦合作悬念



高曝光推广位 引发用户关注
营造杰士邦&维秘合作悬念 为后期传播预热

实现焦点强转移 为产品增加曝光导流

Step 2

粉丝通+搜索推广
最大程度为产品上市形成曝光
将新品发布真正搞成大事情



粉丝通 实现精准投放

定向标签：

关注模特人群

杜蕾斯、冈本粉
丝

维秘粉丝

时尚人群

自定义

指定X先生

数据市场

电视剧人群包 白领人群包 ...

常规定向

关系 年龄 性别 地域 兴趣 平台

【搜索推广】每一个维秘关注者 都将被PUSH


用户搜索关键词：维秘、维密、维多利亚的秘密 即可出现杰士邦推广内容

1

热点借势

结合线上热点
借势广泛传播





品效合一强导流
助力销售实现转化

Step 3

话题页植入

将关注热度转化为销售可能

话题页多维度资源 为杰士邦全方位引流

100%独占包版

话题页深度植入尽显企业权益

曝光+互动+内容

通过话题强力聚合、转播与转化



头图+背景图

头像带LOGO, 背景图企业定制权益

导语

带企业体现

IFRAME模块

定制化互动模块
可根据活动内容, 嵌入红包、H5、外链等

置顶微博

话题信息流黄金位置
企业内容置顶权益

杰士邦 “维密行动” 总共获得.....

10.7亿

阅读量

30.9万

讨论量

霸榜10小时

jissbon 杰士邦 

杰士邦借势维密秀可谓是成功的关键

前期
预热

热点
引爆

全方位
露出

