

# 蒙牛冠益乳 “天舟一号” 借势营销

- ◆ 广告主：蒙牛冠益乳
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2017.04.19-04.25
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNzE1ODEwMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNzE1ODEwMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

或者  
扫一扫看视频



## 我国首个货运飞船“天舟一号”4月将发射 对接后完成“太空加油”

2017-03-14 10:09:00 来源：央广网

央广网北京3月14日消息（陕西台记者翟羽佳 刘权锋）据中国之声《央广新闻》报道，我国首个货运飞船“天舟一号”将于4月中下旬择机发射，此次飞行试验任务的最大亮点是“天舟一号”与“天宫二号”实验室交会对接后完成推进剂补给即“太空加油”。

由中国航天科技集团公司第六研究院组成的、承担此次发射任务的长征七号动力系统试验队日前已抵达海南文昌发射基地。此次飞行试验任务的最大亮点，就是“天舟一号”与“天宫二号”实验室交会对接后完成推进剂补给即“太空加油”。这一世界范围内的难题，目前仅有俄罗斯和美国等航天强国能够实现，而完成这一任务需要解决的两个技术难题：“液路浮动断接器”和“压气机”，全部由位于陕西的中国航天科技集团公司第六研究院负责攻关。

中国航天科技集团公司第六研究院院长刘志让介绍，浮动断接器是一个空中加油枪，必须要准确对接要保证不漏，推进剂要完整的加到另外一个飞船里面去。压气机技术是原来的储箱里面的，在这次加油前，必须把燃料箱里面的气先抽出来，相当于把油箱里面先腾空，必须要有压气机。

据了解，随着这两项重大技术的突破，不仅填补了中国航天领域的空白，还将使我国成为世界上第二个自主掌握空间补加核心技术的国家。

编辑：倪艳楠

## 背景

1. #天舟一号# 发射，成为国民级关注热点。
2. 蒙牛冠益乳是“国家航天专用乳品”。

## 目标

蒙牛冠益乳借此热点事件进行推广，强化冠益乳“国家航天专用乳品”形象

国乳品企业竞相扩大生产能力抢占市场，一些非乳品行业也开始转向乳业，中国乳业已形成了竞争态势。实力雄厚的内蒙古伊利集团、黑龙江完达山集团、上海光明集团、北京三元集团、石家庄三鹿集团等快速发展。它们在技术改造的基础上，趁机扩大生产能力，抢占乳业市场。光明在山东组建了鲜奶生产基地，兼并了武汉海口乳品厂等多家企业；三元一方面在呼伦贝尔建起了奶源基地，另一方面南下深圳、厦门、福州等地寻找合作者；内蒙古伊利集团公司先后整合了上海、天津以及东北的乳品企业，使全集团公司冰淇淋和液态奶销量持续上升。面对日益看好的乳业市场，同时竞争十分激烈。所以蒙牛集团需要用大事件营销，提高产品的影响力。





- 此次营销的目标受众群体是90后的年轻人，作为未来市场的主力军，是品牌主需要打动和培养的用户人群。同时这部分人群，对于社交媒体的依赖的比例是十分重的，所以作为微博这个媒体平台，是一个很好的营销活动投放的平台，能够更好的影响目标受众群体。这是一群新的群体，是蒙牛与时俱进品牌年轻化的必经阶段。

4月19日

4月20日

4月21日

4月26日

@人民日报 #天舟一号##天舟一号发射##关注天舟一号#三大话题权益露出

#天舟一号#话题上线

@人民日报  
天舟一号发射 **微博直播**  
直播push推广

开机报头

@微博发现 @媒体微博助理 两大微博大号 **微代言**

热门话题文字链

热门话题榜社会榜

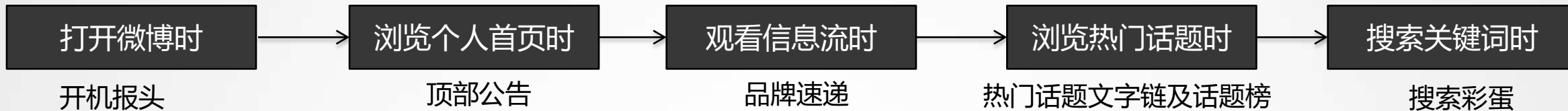
跨平台顶部公告

顶部公告

搜索彩蛋

## 推广效果-优质资源集中于热点事件，达成持续大曝光

信息流曝光、搜索彩蛋、以及热门话题，冠益乳品牌与事件结合，达成大曝光



## 推广效果-@人民日报 直播发射实况，冠益乳直播包框



**140万** 即时观看人次，**累计154万** 观看人次

人民日报直播 天舟一号发射实况，  
直播视频包框@冠益乳 品牌和产品信息露出。  
观看时，每时每刻都看到冠益乳信息，加强品牌印象。



# 推广效果- @人民日报 直播发射实况，Push信息强力提示关注



粉丝：5111万

Push推广达覆盖近**800万**人民日报粉丝

# 推广效果-两大微博大号微代言，为品牌背书



微博发现：粉丝303万

媒体微博助理：粉丝73万

两大微博账号，为@冠益乳代言，发布所有微博带有产品和品牌信息，以及天舟一号发射相关热点内容。推广事件，加强热点与品牌关联。

## 推广效果-广告数据汇总



日期	位置	曝光次数	点击次数
2017/4/24	手机APP顶部公告	5,187,652	4,008
2017/4/23	手机APP顶部公告	4,771,934	3,301
2017/4/22	手机APP顶部公告	5,903,019	4,798
2017/4/21	手机APP顶部公告	2,646,684	2,090
2017/4/20	手机APP顶部公告	5,779,804	5,781
总计		24,289,093	19,978

## 推广效果-三大热点话题独占，品牌与#天舟一号#事件强关联



话题#天舟一号#

阅读量：**1.6亿**

话题#关注天舟一号#

阅读量：**1278.6万**

话题#天舟一号发射#

阅读量：**3350.6万**

三大话题累计阅读量超**2亿**

**冠益乳品牌，独占三大话题页**

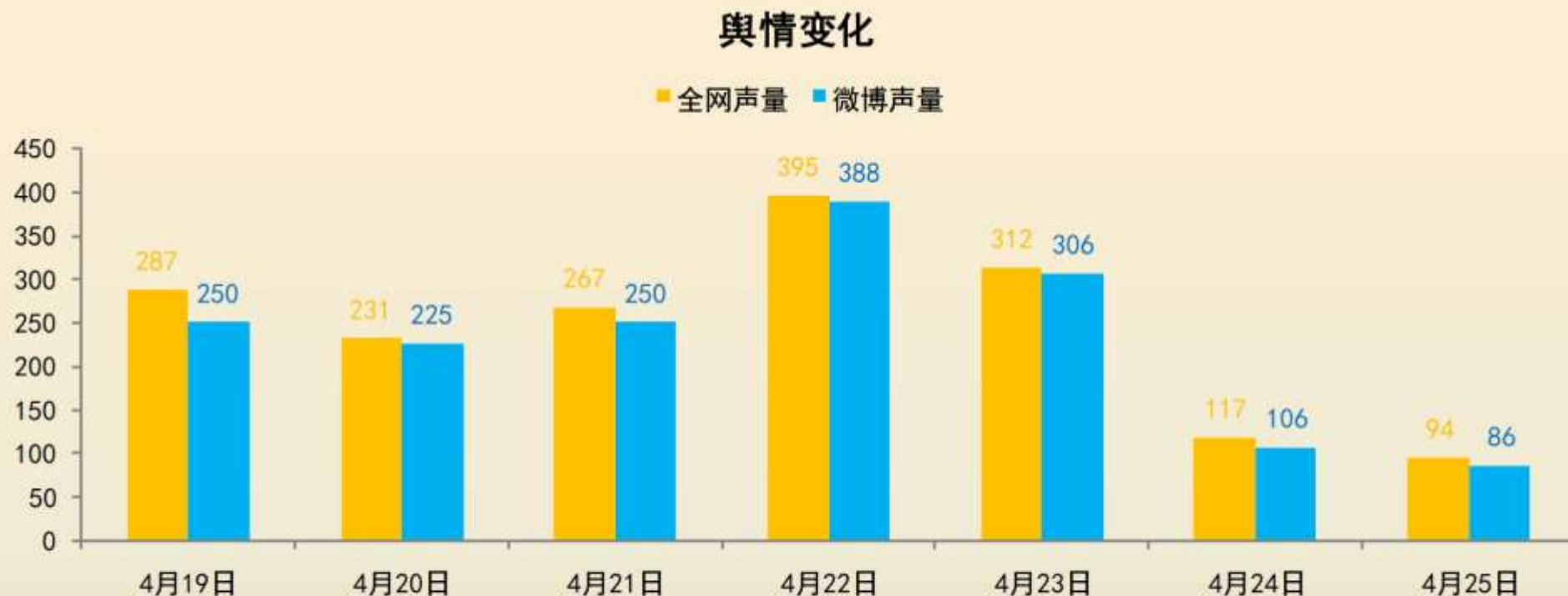
- 1、品牌信息融入头图、导语、推广banner。
- 2、@人民日报直播微博置顶
- 3、唯一推荐账号：@冠益乳
- 4、@冠益乳 推荐微博置顶

## 推广效果-推广期内，官微粉丝数增长趋势明显



整个统计时间段内，帐号粉丝量一直呈现增长态势，尤其是4月13日至21日期间，增长尤为明显。

## 推广效果- 推广期内冠益乳被提及量增多



统计时间段内，涉“冠益乳”的舆情在前期波动不大，进入4月22日舆情急速升温，相关舆情量快速增加，统计后期舆情冷却加快。

## 项目亮点-人民日报等多方媒体报道，引发全民关注



人民日报、中国日报、北京晚报、辽沈晚报、每日经济新闻等多家媒体发布带有#天舟一号#字样微博，并在热门微博榜流中进行推荐。权威媒体矩阵配合推广，最大化事件影响力。



【#天舟一号#发射倒计时 3分钟动画带你了解宇宙“快