



Top
Mobile
Awards

全茗欢腾，Q起来！

- ◆ **广告主**：统一·小茗同学
- ◆ **所属行业**：服饰行业
- ◆ **执行时间**：2016.04.13-08.14
- ◆ **参选类别**：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/l0535sr6nwd.html>

或者
扫一扫看视频



品牌背景&目标&挑战

随着消费力不断升级，95后年轻消费潜能被不断释放，为品牌创新带来了巨大空间。

小茗同学上市第三个年头，持续与年轻消费者保持趣味沟通。

贱气逗趣的品牌形象，以“认真搞笑，低调冷泡”的口号，迎合了当下购买欲望不断释放的年轻消费群体。仅仅两年时间就已收获大量好评，迅速成长为茶饮行业大IP，成功开拓茶饮市场的新领域，树立了新的行业标杆。

那么问题来了——

如何让小茗同学的IP由静到动，全面走入年轻生活，赢得年轻消费者喜欢？

人群洞察

当我们谈论95后时，我们谈论些什么？

二次元
资深二次元控，
追新番、买周边不亦乐乎！

95后个性符号

网二代

网络原住民，
碎片化网络痕迹丰富！

移动控

移动爪机党，
社交娱乐全在“掌”握！



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

媒体策略

个性品牌IP

个性态度和年轻受众沟通无阻力！

策略思考：

品牌IP跨界社交IP，年轻营销生态圈实力圈粉，由静到动搞事情！



QQfamily年轻社交IP

出没年轻人喜闻乐见社交场景！



策略思考：借势IP，圈层渗透

社交IP QQFamily
承包强大年轻营销生态
IP跨界带动场景共融

媒介&执行



小茗同学 X QQFamily 奇幻漫画世界
全茗欢腾活动承接页



QQ扫描二维码即可打开H5
观看此项目营销全案

媒介&执行

IP漫画瓶

漫画共创上瓶身：

QQFamily X 小茗同学
共同创作“搞笑剧场32幕”

5亿瓶身成漫画曝光最佳载体！



由静到动，激活IP

IP漫画共同演绎，
5亿瓶身成漫画曝光最佳载体！



媒介&执行

IP渗透年轻圈

线上全平台合作，
和亿万年轻网友一起
“认真搞笑”



媒介&执行

跨界玩互动

不同年轻平台，
趣味内容与消费者一起互动：

趣味创意 (Idea)
+ 新鲜互动 (Interact)
由静到动助攻占领年轻市场！



QZone：短视频一起尬舞

QQ空间Cos小茗和QQ企鹅一起尬舞，生成趣味短视频



天天P图：Cos小茗玩自拍

年轻自拍软件，天天P图上新小茗挂件，人脸识别cos小茗玩自拍！



媒介&执行

跨界玩互动

不同年轻平台，
趣味内容与消费者一起互动：

趣味创意 (Idea)
+ 新鲜互动 (Interact)
由静到动助攻占领年轻市场！



QQ表情：
表情包霸屏年轻社交第一场景

用小茗来“表”情，渗透年轻
聊天场景！



IP联名红包：
解锁新漫画+小茗畅快喝

QQ空间Cos小茗和QQ企鹅一起
尬舞，生成趣味短视频



媒介&执行

跨界玩互动

不同年轻平台，
趣味内容与消费者一起互动：

趣味创意 (Idea)
+ 新鲜互动 (Interact)
由静到动助攻占领年轻市场！



全茗星影城：
搞笑短片低调上映



32格搞笑动画登场，
短视频小动画圈粉无数！



IP联名红包：
解锁新漫画+小茗畅快喝

手机互动游戏，玩游戏集红包
Get小茗冷泡茶！



媒介&执行

线下全茗星

联合推广，次元破壁

IP渗透线上线下载多场景，
360度全面进击年轻受众圈层！

QQ Run : 小茗同学 QQ Family
一同奇袭现场，地推、展台、玩偶无“空”不入！



地铁广告：小茗同学 QQ Family
地下铁携手最萌CP漫画

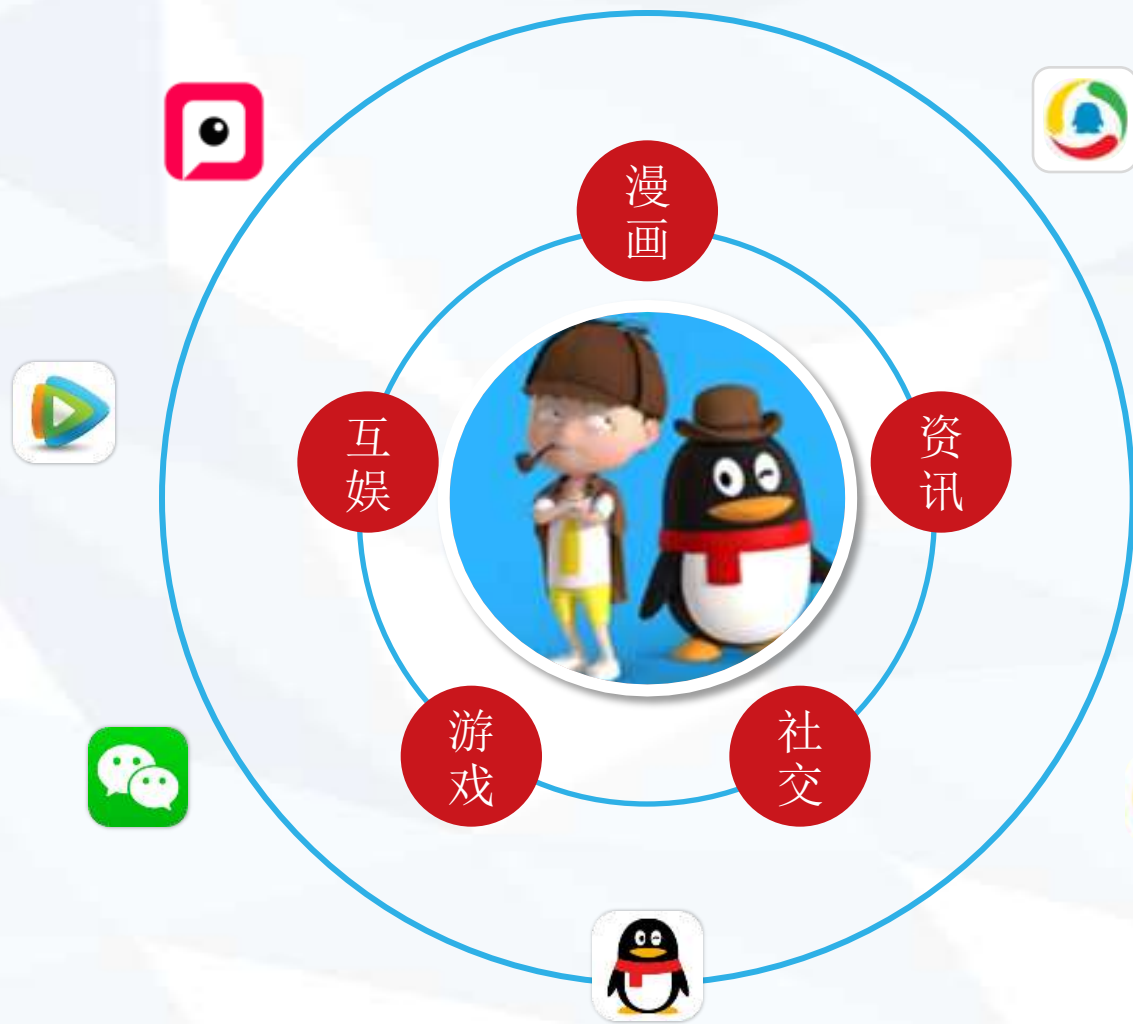




Top
Mobile
Awards

效果&反馈

曝光 数据表现



腾讯全平台：曝光量**27亿**

QQ空间PUSH曝光量**2.3亿**

腾讯视频曝光量：**10.2亿**

腾讯新闻曝光量：**2亿**

QQ平台曝光量：**12.5亿**

总曝光：**27亿**

互动 数据表现



2

小茗同学 X QQFamily 奇幻漫画世界

活动期间，**200万**用户访问了**287万**次小茗同学H5



3

QZone 公众号互动

小茗同学空间公众号互动点击超过**200万**，评论超过**1万**条