

林肯中国×王菲幻乐一场 开启演唱会直播Brand Live Feel新时代

- ◆ **广告主**：林肯中国
- ◆ **所属行业**：交通汽车
- ◆ **执行时间**：2016.11.17-2017.01.17
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/a0395hdfyow.html>

或打开微信
扫一扫看视频





背景

林肯Continental以非凡之姿登陆中国

林肯Continental大陆是一款拥有77年历史的美系豪华旗舰轿车，辉煌时期它曾是政商界名流的座驾，也曾作为美国总统座驾服役过。在历史的跌宕起伏中，林肯Continental车系于2002年宣布停产。

2016年沉寂了14年的林肯Continental发布了继任者的量产版本，林肯Continental终获新生。**而16年在华销量实现180%的增长，逐渐在豪车领域占有一席之地。**

与此同时，林肯开始把营销战场转向互联网，而腾讯则成为林肯首选互联网的媒体。



目标

借互联网营销，重新打开中国新大陆市场，再次进入消费者视线。提升林肯新大陆**CONTINENTAL曝光量及知名度**，成为本次合作目标!

王菲作为自带流量的天后级人物，睽违6年仅此一场“幻乐一场”演唱会，首次进行全球直播，并与腾讯视频Live Music进行独家的战略合作。

影响力：林肯百年传奇的总统座驾，而王菲是乐坛少有自带话题与流量的天后

调性：林肯高雅尊贵，而王菲高冷耀眼

驾临：林肯6年重返中国，而王菲6年仅此一场，首次进行全球直播

林肯与王菲，两者DNA天然契合，志同道合，一拍即合。

“林肯之道”作为林肯汽车品牌一直主张的服务理念，一切以用户为本，为用户带来了豪华真正应有的体验，让豪华实至名归，这样的理念与腾讯视频Live Music的市场定位不谋而合，同时营销运营层面的创新、天后王菲的个人号召力，也将为林肯中国品牌加冕

创意营销模型

林肯中国对腾讯视频Live Music王菲“幻乐一场”演唱会的全程冠名
以非凡献“菲”凡，开启演唱会直播Brand Live Feel新时代



Brand: 品牌，无处不在

多内容×多渠道双管齐下，林肯×live music×王菲三大IP强势捆绑，三者融为一体，林肯品牌冠名权益全程扩散，无处不在。



王菲纪录片，林肯中国×Live Music独家曝光



从巴黎秀场到梅奔，与有深度的纪录片内容进行绑定，实现品牌的强曝光。



王菲纪录片，林肯品牌权益露出：

- 15S贴片2独占（多屏）
- 5S压板口播
- 一分钟短视频剪辑权益露出
- 片尾鸣谢，品牌元素植入（多屏）

6期纪录片VV

4.25亿

个人直播，演唱会前林肯直击最真实天后

三期个人直播
演唱会内幕提前曝光

紧跟时下营销趋势，品牌与王菲共享“粉丝经济”。



片尾鸣谢
林肯品牌元素植入（移动）

640万uv
5.1亿点播vv

直播预约，品牌互动让粉丝不错过精彩一刻

打造王菲幻乐一场演唱会直播预约，林肯与粉丝进行情感化的互动沟通。



电子门票



粉丝大数据



粉丝大数据



歌曲投票



抢票互动专题，电子门票品牌植入，林肯中国与200万+预约用户一起在线见证“菲”凡

朋友圈H5，Big day开启品牌轰炸式传播

定制王菲朋友圈互动H5，进行轰炸式朋友圈传播。



朋友圈H5与直播页进行关联，用户点击直达

Live: 技术，敢为人先

享受
直播非凡视听



↓
OTT+VR
前所未有的360°直播
带给品牌顶级的视听享受



沉浸
感官体验互动



↓
倒计时、转场中插等沉浸式的林肯体验互动

全新科技直播，享受“非凡视听”

4K



林肯OTT巨屏体验
更震撼更享受



腾讯视频APP首次实现VR直播
VR带来林肯新场景营销体验

Feel: 体验，融为一体

直播中，抓住用户最关心演唱会的点，定制品牌临场体验营销模式，利用倒计时、转场中插、互动道具等形式与用户实时进行沟通



倒计时特效

非凡时刻，林肯10秒倒计时营造紧张激动的氛围



歌名条

品牌拥抱歌名条，曲目提前预告暖心更瞩目



转场中插

换装时刻精彩不断，林肯走心转场中插，沉浸体验



直播道具

沉浸式感官体验互动：林肯品牌其他露出

角标



林肯底飞



林肯压板5s



林肯口播



点播暂停



倒计时



开场模版



片尾鸣谢



沉浸式感官体验互动：点播弹幕彩蛋



彩蛋触发

会员/非会员在登录状态下均可激活弹幕彩蛋，弹幕开启状态下输入林肯、大陆、非凡、天后这四个任意关键词可以触发掉落林肯汽车。

联合推广站内-腾讯视频APP



PHONE-首页音乐专区大图



PHONE-首页-音乐专区-大图



PHONE-首页-独家演唱会-大图



PHONE-首页-精选-大图



PHONE-王菲页卡-大图

联合推广站内-腾讯视频APP+腾讯新闻APP



腾讯视频开机闪屏



腾讯新闻客户端开机闪屏



腾讯新闻客户端特型广告

联合推广户外-四大超级城市渗透



上海

飞洲国际/港汇广场/嘉里城/日月光/仙乐斯/新梅国际



美国纽约时代广场



北京/深圳

国瑞城/金融街/西单
KK mall/怡景中心城

创造巅峰关注

预热纪录片**VV4.2亿+**，吸引**210万**人预约直播；

全球IP影响

充分拓展王菲IP影响，直播遍及**166个**国家，总计吸引**2149万**观众，为林肯中国品牌捕获**80、90**观众主体；点播VV超过**3亿+**

全面品牌融入

全程直播超**180万**人送出**650万+**辆林肯新大陆道具

数据来源：腾讯视频livemusic内部数据