

海飞丝致敬伟大肩膀

- ◆ 广告主：宝洁海飞丝
- ◆ 所属行业：日化
- ◆ 执行时间：2017.01-02
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/q05124qw7uh.html>

或者
扫一扫看视频



背景

在29亿人次的春节大迁徙中，有一群人，为了让更多的人能顺利回家，选择自己默默的坚守着岗位。这群“不回家的人”包括1,056,000民航人、1,650,000公交司机、1,024,240火车站工作人员.....

海飞丝2017年春节有了这样一个独特的公益视角：**向默默坚守在工作岗位上的春运工作者表达感谢和致敬，传播扩散“肩持不屑”的品牌理念，打造别样的品牌温度。**



目标

海飞丝联合腾讯新闻，致敬春节坚守岗位的伟大肩膀，让这些“不回家”的故事，在全民回家时刻成为焦点：

TA可能是一名空姐，已经在万米高空上迎接了10个大年初一；

TA可能是一名公交司机，每年抢着春节值班，只为把回家的机会留给年轻人；

TA可能是一名火车站售票员，为了让旅客早点拿到票，舍不得喝水；

海飞丝通过关注这样一群春节时期的“特殊群里”，树立了回馈社会的品牌形象、提升了品牌美誉度和好感度，传递了“海飞丝致敬每个带我们回家的伟大肩膀，也在时刻努力，让每一个伟大肩膀没有头屑困扰”的品牌价值。



挑战

如何在全民回家时刻，
让全民关注到这群“不回家”的伟大肩膀？



策略

移动媒介最优组合=资讯APP+视频APP+微信，
全方位捕捉春节回家路上“低头族”，
让全民瞩目“不回家的伟大肩膀”

- 真实人物故事登上春节资讯闪屏，吸引全民关注
- 写成感人文章占据春节资讯热点

将四类代表性人物（空姐、公交司机、火车站售票人员、加油站工作人员）的真实故事拍摄成有温度的视频



号召人们在回家路上随手拍下身边的“伟大肩膀”、制作感恩海报表达谢意。

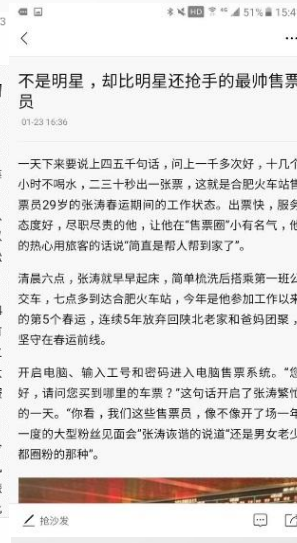
执行 资讯APP：故事变新闻

▶ 真实人物故事登上春节资讯闪屏，吸引全民关注

▶ 写成感人文章占据春节资讯热点



点击



执行

视频APP: 故事即内容

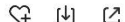
▶ 将四类代表性人物（空姐、公交司机、火车站售票人员、加油站工作人员）的真实故事拍摄成有温度的视频，并在视频网站播放。



2017暖心春运大片，与海飞丝一起致敬肩持不屈的伟大肩膀

用户上传 · 66万次播放

评论



为你推荐

这位教授真敢说，帮中国农民工说出了心里话，春运火车票要改进



热点资讯搜罗



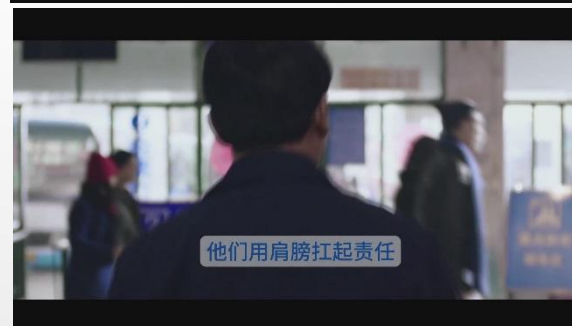
在29亿人次的春节大迁徙中



黄国彬(公交司机)50岁



超过400万民航、公交、铁道的员工坚守在岗位一线



他们用肩膀扛起责任



杨柳(空姐)34岁



用奉献成全别人的幸福

执行 微信：故事唤行动

回家路上随手拍制作感恩海报，留下这些“不回家”的伟大肩膀，用行动向他们致敬。



效果

此次公益传播，体现了海飞丝良好的品牌形象，体现了海飞丝回馈社会的公益心，弘扬了社会正能量，也获得了有影响力的传播效果：

- 联动腾讯新闻春节真实新闻，让“伟大肩膀”获得了**1.65亿资讯曝光**；
- 视频及文章深度诠释人物故事，视频在腾讯视频、社交和新闻媒体上共获得了137万VV，文章在腾讯新闻获得了10万阅读量；
- 随手拍制作感恩海报互动，**共1,370,000人参加互动，57,175人制作了感恩海报。**