

麦当劳x QQ AR，与小黄人一起破壁耍“堡”

- ◆ 广告主：麦当劳中国
- ◆ 所属行业：连锁餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.28-07.25
- ◆ 参选类别：技术类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面观看视频：
<https://v.qq.com/x/page/w0546yix7gz.html>

或者
扫一扫看视频



年轻人，是快消行业追逐的核心人群

麦当劳渴望通过**新奇有趣**的品牌体验，与新生代消费者**玩在一起**

萌萌哒

新生代热衷萌文化，爱“卖萌”，更愿买“萌”

黑科技

新生代追捧黑科技，善于接受且乐于尝试创新互动

小黄人

萌翻万千粉丝的大热IP

暑期档大热影片《神偷奶爸3》即将上映，片中角色小黄人因萌趣搞怪而备受新生代用户喜爱



手机QQ

连接海量年轻人的创新入口

手机QQ汇聚海量年轻用户，对AR，人脸识别，LBS功能的支持为品牌营销提供更多可能

IP x 新品 x 科技，传递创新品牌体验



暑期档大热影片《神偷奶爸3》
再掀“黄”色旋风



麦当劳小黄人定制新品
“萌”翻万千消费者



AR玩法+LBS信息
以“黑”科技吸引年轻用户

Step1 AR扫一扫：新品变入口，与小黄人破壁相遇

打开手机Q AR扫一扫，扫描三款定制产品，发现小黄人



识别难度更大*
QQ AR首次识别非标准的“物品”，难度高于扫海报、图片等标准品

识别精度更高
不仅拒绝识别无小黄人的普通汉堡，还可识别被啃过或掰开的小黄人汉堡

扫芝啦啦爆浆芝士鸡排堡



扫霸拿拿香蕉派



扫餐盘垫纸

* 基于海量真实场景图片的预训练模型，更好捕获图片物体间的细微区别与内在模式，在小黄人汉堡图片训练集上迁移学习后，即学会记住了“小黄人图案+汉堡背景”的区分模式。

Step 2 AR小游戏：搞怪小彩蛋，萌趣互动

眼疾手快，动动手指，别让小黄人偷走你的汉堡！



阻止小黄人偷汉堡



小黄人排队乱入



小黄人疯狂尬舞

Step 3 短视频挂件：超有趣自拍，欢乐分享

实时人脸识别+定制品牌挂件，拉上好友，一起耍“堡”



