

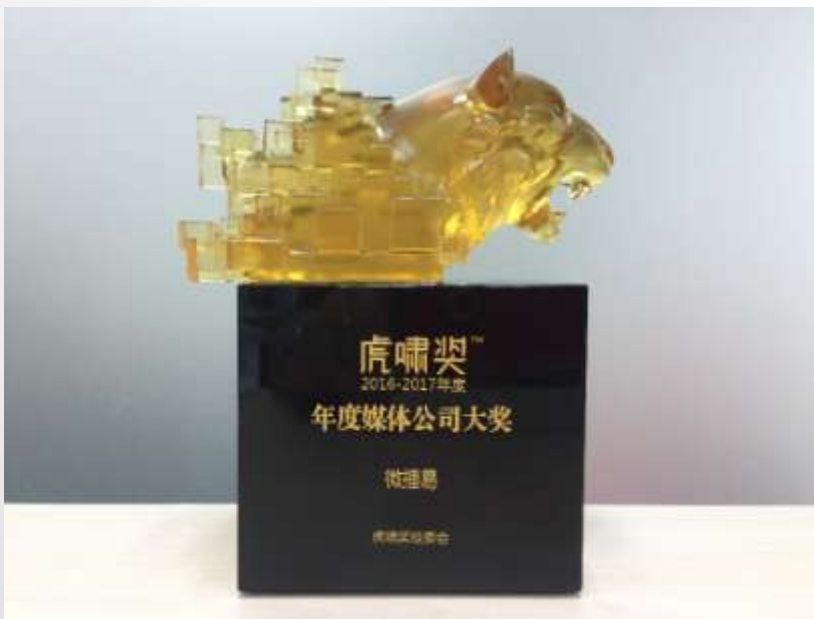
微播易



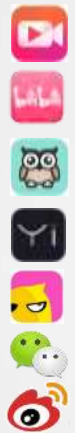
- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2011.06
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

- 微播易，是国内发展最早、规模最大的社会化媒体一站式精准广告投放平台，微播易率先开创了社会化媒体平台自助投放模式，被业界争先模仿。目前，微播易在整个社媒传播市场领域的市场占有率已超过40%，其中2015年开始发力的短视频营销已占到全社媒营销传播领域15%的市场份额。目前，微播易平台云集了超过80万各类自媒体资源，横跨微信、微博、美拍、秒拍、快手、一直播、花椒、斗鱼、映客等20多个社交平台。2016年，微播易全年意向订单额较2015年翻3倍，高达21.3亿。2017年上半年，微播易销售收入已突破3亿元，是当之无愧的**社媒营销第一品牌**。

微播易自成立以来，已为包括**宝洁、华为、vivo、三星、屈臣氏、苏宁、奥迪、奔驰、宝马、荣耀、腾讯、京东、百度**等在内的30多万广告主提供优质的社交视频传播和社媒营销服务，获得了服务客户和营销行业的高度认可，仅2017年上半年，微播易就获得12项包括案例类、平台类、人物类大奖，包括金成奖、金鼠标、虎啸奖、金远奖、金指尖奖等数个国内知名奖项。



微播易，致力于帮广告主找到、找对、用好社媒资源



80万

自媒体
网红

自媒体、网红变现



广告主推广

30万

广告主



技术

Technology

60人专业技术团队
SNBT专利技术
自助式社媒广告投放平台



数据 Data

75万起活动投放数据
80万账号内容数据分析



经验

Experience

8年twitter研究经验
8年中国社媒营销实战经验

Collect



收集

Analysis



分析

Classify



分类



1 日常内容，系统收集；

2 抓取关键词，内容分析；

3 关键词分类，属性划分；

4 形成标签，三级分类；

一级类标签 27个

娱乐影音 餐饮美食 休闲益智 流行时尚 奢侈品 旅游 家居生活 情感 励志 IT...

二级类标签 167个

明星星闻 音乐 电影 相声曲艺 动漫 中式菜品 西餐料理 烹饪厨艺 饮食文化...

三级类标签 60个

星座 命理 心理 服装 配饰 鞋靴 箱包 婚纱 礼服 服饰搭配 美容 美体 美甲 纹身...

高效自动化投放，帮您省时，省事，省心



多维资源投放筛选，让您的营销更具价值保障



微播易平台的目标使用人群总体可分为两大类：

- 一类为广告主用户
- 广告主通过注册广告主账号，登陆微播易平台自助创建订单，选择自己投放的平台、自媒体，一站式完成投放。



The screenshot shows the Weibo Boyi (微播易) website interface. At the top left is the logo for 微播易 (weiboayi.com) with the tagline "社会化媒体精准广告平台!". To the right of the logo are navigation links: 视频直播 (Video Live), 微信公众号 (WeChat Official Account), 微博自媒体 (Weibo Self-media), 高端朋友圈 (High-end Friends Circle), and 关于微播易 (About Weibo Boyi). Below the navigation is a large banner with the text "全程数据服务 帮你找对、用好社媒资源!" (Full-process data service, help you find the right and use social media resources well!) and "投前资源寻找、投中效果优化、投后数据分析" (Resource search before investment, effect optimization during investment, data analysis after investment). The banner features a smartphone with various social media icons. On the right side of the page is a login and registration form. It has two tabs: "广告主" (Advertiser) and "自媒体/帐号" (Self-media/Account). The form includes fields for "用户名:" (Username), "密码:" (Password), and "验证码:" (Captcha). There are also checkboxes for "记住用户名" (Remember username) and "忘记密码" (Forgot password). At the bottom of the form are two buttons: "登录" (Login) and "免费注册广告主" (Free registration for advertiser).

微播易平台的目标使用人群总体可分为两大类：

- 自媒体用户
- 自媒体通过注册自媒体账号后，可在线接到广告主投放的需求订单，按照广告主投放需求，完成广告投放。



The screenshot shows the Weibo Boyi (微播易) website interface. The top navigation bar includes the logo and tagline "微播易 weibo.com 社会化媒体精准广告平台!" and menu items: "视频直播", "微信公众号", "微博自媒体", "高端朋友圈", and "关于微播易". Below the navigation bar, there are two tabs: "广告主" (Advertiser) and "自媒体/帐号" (Self-media/Account). The "自媒体/帐号" tab is active, showing a login form with fields for "用户名:" (Username), "密码:" (Password), and "验证码:" (Captcha). There are also checkboxes for "记住用户名" (Remember username) and "忘记密码" (Forgot password). At the bottom of the login form, there are two buttons: "登录" (Login) and "免费注册自媒体主" (Free registration for self-media owner).

微播易
weibo.com
社会化媒体精准广告平台!

视频直播 微信公众号 微博自媒体 高端朋友圈 关于微播易

广告主 自媒体/帐号

用户名:

密码:

验证码:  换一张

记住用户名 | [忘记密码](#)

登录 免费注册自媒体主



极品发烧友 # 818营销案例

营销背景

2017年双8月18日是苏宁易购的店庆日，也是苏宁易购专属的购物狂欢节，为了提升苏宁易购平台的流量，深度影响日趋年轻化的目标消费人群，彻底“燃”爆818，苏宁易购特别策划#极品发烧友#短视频营销活动。

需求配合

本次活动苏宁易购推出“10010计划”，邀请100名短视频UGC制作100条产品短视频，植入100件单品，进行全网分发；邀请10位头部短视频PGC制作10条品牌短视频，借助短视频强化品牌互动，共同造势。在所有的110个PUGC中，微播易共竞得6个头部PGC和43UGC资源，通过视频原创+全网聚焦发布，打造现象级视频热潮，引爆818全民发烧节。



49位PUGC短视频资源原创短视频自8月8日起陆续在全网20多个平台分发，截止到8月16日，视频全网播放量**已突破2.1亿次**，覆盖**上亿**真实用户。

强曝光



小情书LOVETE



小蛋黄omi



小心肝TV



隔壁的老王



More

谢 谢