



Top  
Mobile  
Awards

# 百事可乐AR创新玩转春节红包

- ◆ **广告主**：百事可乐
- ◆ **所属行业**：快消
- ◆ **执行时间**：2017.01.13-01.27
- ◆ **参选类别**：互动体验类

# 案例视频

如无法点击，请复制以下链接，粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/u05259lu7ce.html>

或者  
扫一扫看视频





百事可乐

“把乐带回家”是百事可乐每年春节营销不变的主题  
2017年春节，百事可乐营销升级，希望消费者

**17（一起）把乐带回家**

**17把乐带回家**

**2017 在一起**

导演 李蔚然 策划人 谢建文

## 从春节期间的众多品牌营销中脱颖而出 提升百事可乐的品牌声量

### 精度

精准触达百事可乐希望开拓的二三线城市高消费力的年轻人群

# +

### 广度

在春节期间，提升百事可乐的品牌曝光度，实现全民关注

除了像往年一样邀请明星拍摄主题TVC，百事可乐在2017年春节营销中，希望以更创新的互动方式触达年轻消费者，尤其是除一线城市之外的**二三线高消费力的年轻消费者**，让他们“17把乐带回家”

### 品牌Slogan解读

春节期间，有一种“乐”来自“春节互联网红包”。在小小的手机上，家人、好友都通过红包互道祝福，无论金额大小，抢红包都是最开心不过的事情。

### 用户洞察

根据企鹅智库发布的《中国互联网红包大数据报告》显示，在2016年春节期间，手机QQ红包参与用户中90后占比超75%，成为品牌春节期间触达年轻人的最佳方式。

### 腾讯创新技术

手机QQ推出AR+LBS创新红包，**可借助其LBS功能实现地域定向投放，并帮助百事可乐实现“从线下触达用户，为线上推广激活用户关注”的传播路径。**

手机QQ春节红包



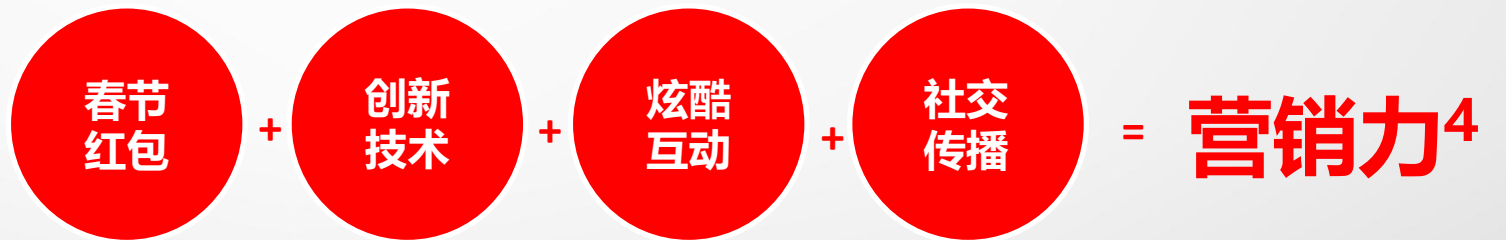
上海、武汉、杭州、重庆、福州  
长沙、天津、西安、郑州、沈阳

**时间和奖品分布:**

日期	地区	奖品
1月13日	全部城市	百事大量现金红包+QQ卡券宝箱任你抢
1月14日	上海	百事大额现金红包+QQ卡券宝箱从天而降
1月15日	其余城市	百事现金红包+QQ卡券宝箱拿到手软

## 另辟蹊径，避开其他品牌传播高峰 百事可乐独占手Q LBS+AR红包尝鲜期

2017年1月13-15日，百事可乐LBS+AR红包提前天降10大城市  
(LBS+AR红包正式上线期为2017.1.20)精准锁定目标区域消费者

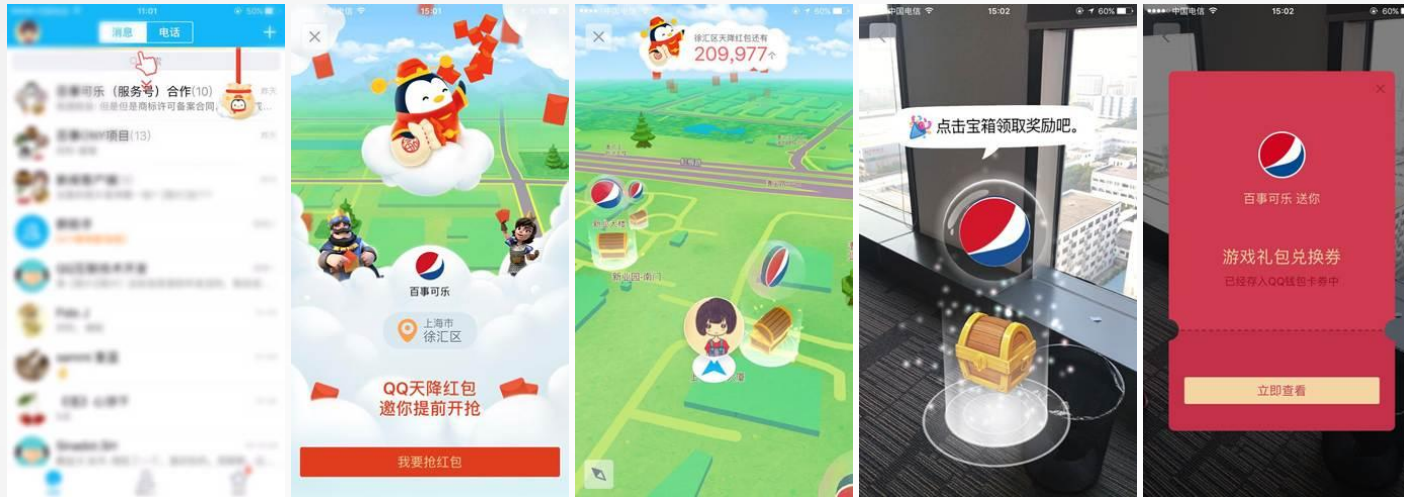




Top Mobile Awards

# 媒介&执行

领取卡券



品牌电商优惠券  
助力百事可乐完成  
线下用户线上触达  
的传播路径

现金红包





## 聚焦“刷一刷”红包零点黄金时段压轴出场 短时间内实现品牌高频曝光

根据2016年除夕刷一刷红包参与数据统计，23点至零点期间的参与用户最为活跃，因此百事可乐选择在23:30-23:45让用户“把乐带回家”





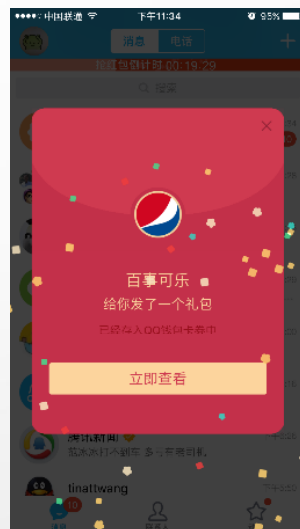
Top  
Mobile  
Awards

# 媒介&执行

领取卡券



现金红包



## 手机QQ用户高频使用页卡推广，为百事可乐春节红包活动造势



QQ天气内容页banner



兴趣部落正文底部banner



QQ购物推送消息



附近的人信息流广告

## AR+LBS红包

3天10大城市定向投放，收获超出预期的传播效果



30亿

品牌总曝光

2002万

总用户参与数

3025万

卡券发放量

(包含百事可乐京东优惠券及腾讯业务卡券)

# 刷一刷红包



专场时段 23:30 - 23:45

总曝光量

20.37亿

总用户数

1.21亿

品牌卡券  
发放量

100万

其他业务卡  
券发放量

1.08亿

卡券曝光量

1.2亿

公众号关注

318万

( 15分钟实现公众号关注从0到318万的突破 )

( 数据来说 : 手机QQ内部数据 )