

招联金融 “万元贷动梦想” 社交视频营销

- ◆ 广告主：招联金融
- ◆ 所属行业：互联网金融
- ◆ 执行时间：2017.06.01-06.24
- ◆ 参选类别：短视频营销类

- **项目背景**

- 招联金融是由招商银行与中国联通共同组建的消费金融公司，向消费者提供普惠互联网金融服务，目前旗下拥有“好期贷”“信用付”“零零花”三大产品品牌，进入6月，为了推广“好期贷”项目，同时扩大招联金融品牌在大众中的知名度，发起本次社交视频营销活动。

- **传播目标**

- 通过社交视频营销活动，提升招联金融品牌知名度，并向目标人群传递招联金融“好期贷”项目信息，精准影响目标消费人群，提升招联金融在目标人群中的知名度。

营销策略：

本次传播，我们借助短视频+直播营销开展，3位视频达人通过短视频进行精彩创作演绎，通过时下最受关注的社交视频营销，完成本次传播任务。

1) 内容策略：

短视频原创，三位短视频达人分别以情景剧、纪实拍摄、喊麦三种不同的形式进行创意演绎，以#万元贷动梦想#为话题，对招联金融的产品进行了不同风格的产品说明，创意和植入自然准确，有效地传达品牌信息。

2) 传播策略

短视频分发，3位视频达人分别利用各自的优势渠道，进行分发传播。同时借助其他的渠道进行分发扩散，最大范围的覆盖用户。

直播扩散，为了最大范围的扩大影响力，我们还邀请6位视频达人/网红进行直播传播，分别通过招联金融工作场景+线下快闪活动直播，最大范围覆盖用户。

- 短视频达人“付老丝” 演绎屌丝青年如何借助招联金融的1万元追求心目中的女神
- 视频链接：<http://www.meipai.com/media/779942946>

短视频梗概：屌丝青年为了追求心目中的女神，通过招联金融借款1万元，然后开始了自己追求女神之路~

短视频创意亮点：通过年轻人最爱关注的搞笑+“泡妞”话题进行的视频创意，自然植入招联金融信息，出境人付老丝+喵大仙精彩演绎，“泡妞”场景层层递进，持续吸引用户关注。



➤ 短视频达人“像极了小丑”演绎如何借助招联金融1万元实现校园真情告白

#1万元能改变什么

短视频达人：像极了小丑

美拍视频播放量：374万

情感类



短视频梗概：一个大学刚毕业的男生为了向自己心爱的女生表白，通过招联金融实现了梦想。

短视频创意亮点：通过年轻人非常关注的情感+表白类话题进行的视频创意，以纪实手法讲述了一个大学刚毕业的男生如何向自己心爱的女生表白的故事，而招联金融作为男生实现梦想的重要承载出现，情节感人。

案例链接：<http://www.meipai.com/media/786584368>

- 短视频达人“硕仔”用他磁性嗓音结合招联金融进行“喊麦”创作

#万元贷动梦想#

短视频达人：硕仔

快手视频播放量：180万

喊麦类



短视频梗概：以颇具快手风格的“喊麦”形式，进行了一段律动的演绎，通过完全定制形式，将招联金融的产品特点作为歌词进行了演唱。

短视频歌词：期待招联好期货，万众瞩目心澎湃，多少人再等待 是你一生的所爱，江湖这路难走 期待为你伸援手，一生情伴一杯酒 值得依靠的朋友，我们共同信仰 帮你完成梦想，做行业里的标榜 出手不同凡响.....

视频链接：<http://dwz.cn/6fvNWb>

阶段一：借势六一儿童节拉开活动序幕

借势#六一儿童节#，一直播两大人气网红**曾莹-Bubu** + **ai媚儿**在一直播平台开启“招联探秘+快闪直播”，深入招联金融公司内部和招联儿童节线下快闪活动现场，第一视角展示招联员工的工作状态，增加围观用户对品牌的亲近感和信任度，同时引发市场对招联金融的关注。



微博预热 + 直播 + 直播微博同步

阶段二：短视频+直播全面发声

以#万元贷动梦想#和#1万元能改变什么#为话题，3位短视频达人、4位直播达人通过招联金融解决生活中急用钱、实现自己梦想镜头等进行了短视频创作和直播演绎，进一步阐释了产品的优势特色，强化了受众对品牌的记忆。

付老丝 (美拍 + 秒拍 + 微博)



硕仔 (快手 + 秒拍 + 微博)



像极了小丑 (美拍 + 秒拍 + 微博)



阶段三：官方加码，开设秒拍悬赏活动，引发更多关注和参与

为了吸引更广泛的关注，招联金融官方在秒拍发起悬赏活动，只要用户发布#1万元能改变什么#话题视频，说出自己最初的梦想就有机会获得悬赏奖金。这引发了大量用户参与创作，有效的促进了话题的传播。



官方开设秒拍悬赏活动，**总参与用户达335人**

阶段四：多位短视频人气达人参与转发和评论，带动视频二次传播

除了参与活动的UGC利用自有的全流量渠道进行推广外，其他多位人气短视频人气达人如Baby-J、**喵大仙带你停药带你菲**、**林枫**也参与到后期的活动中来，参与视频的转发和分享，有效带动了视频的二次传播和信息传达。



林枫转发，138.5万



Baby-J转发，142.6万



喵大仙，293.6万

为期3周左右的传播活动：视频直播总播放量达到了**1217.6万**，总点赞量达到**1249.23万**；
短视频总播放量达到**1424.2万**，总点赞量超过**17万**。
社交视频总播放量**2673.43万**，点赞量超**1250万**，粉丝互动积极，多位直播和短视频达人的创作获得热门推荐，持续霸屏。



一直播当家花旦萌小美 热门TOP.2

一直播花旦萌小美主播直播得到官方推荐，
持续霸占热门榜单，最高达到TOP2



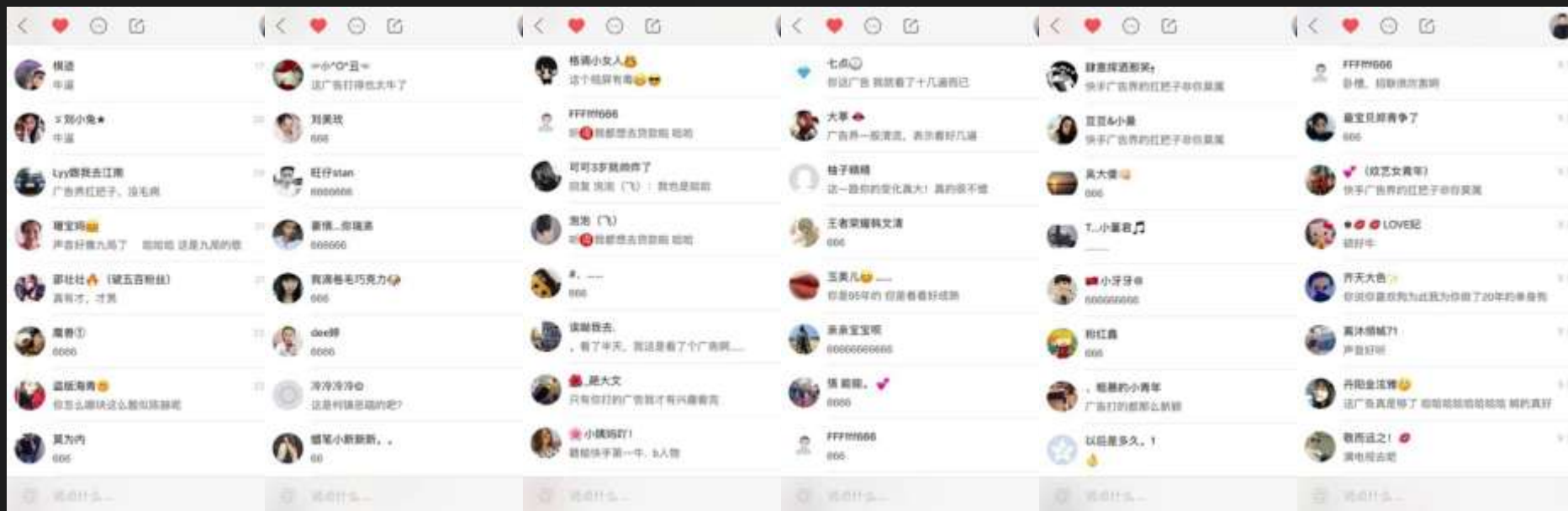
付老丝微博成就热门推荐，短视频粉丝积极互动

付老丝微博热门推荐，付老丝粉丝积极互动，在评论中称赞招联广告植入



硕仔喊麦视频得到快手人群认可，积极互动

硕仔招联金融喊麦视频在快手平台快速扩散，总播放达177万
快手粉丝相当认可视频内容，集体刷666、称赞广告、称赞招联金融！



谢

谢