



Top
Mobile
Awards

安踏 “汤神模式” NBA创意H5营销

- ◆ 广告主：安踏
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2017.05.15-06.13
- ◆ 参选类别：互动体验类



扫码或点击链接观看案例介绍视频

<https://v.qq.com/x/page/o0538ilbc0x.html>



扫码或点击链接观看H5录屏模式

<https://v.qq.com/x/page/s0536opgyuv.html>

品牌背景：赛事捆绑+代言人加持，传递品牌篮球精神



- ▶ 安踏作为NBA赛事中国官方合作伙伴，签约西部强队勇士队球员克莱·汤普森，持续进行赛事营销，渗透“实力无价”的篮球品牌理念。
- ▶ 1516赛季，在勇士队西部决赛生死战节点，安踏通过一支H5，以突破视觉的创意完美呈现汤普森篮球绝技，引发球迷参与和传播热潮，带动安踏汤普森球鞋（KT球鞋）销量提升300%。

营销目标

席卷关注
点燃好感

2017年5月，1617赛季季后赛开启，安踏聚焦球迷高关注、决定汤普森队伍能否晋级决赛的此赛段，再次**制造爆点**，将球迷关注热情**转化为品牌关注热情和好感**，为新款KT球鞋销售带来积极带动。

INSIGHT

个体影响力

汤神

深受球迷喜爱的个体存在

汤普森低调内敛，但却默默成长，总在关键时刻爆发，拯救球队于危难的特性为球迷所称道，赞其为“汤神”。



INSIGHT



球迷传播力

爱汤神的特别方式

打造行走的表情包

形象低调憨厚，但却常常做出各种幽默滑稽表情；爆发力十足，常爆出各种猎杀绝技。球迷深爱调侃汤神，自主创作各种或滑稽或帅气的表情包，踊跃在社交平台上传播分析。

BIG IDEA

创意调侃汤神，互动模式引球迷热捧

延续上赛季H5传播优势

此次营销延续上赛季创意H5的形式，好玩简单参与机制加强用户参与度。

游戏模式诠释汤神魅力

基于球迷自发对“汤神”的调侃，将汤神的篮球绝技置于经典游戏场景，见证憨实“汤神”搞笑打怪升级。

“战绩炫耀”为汤神助威

生成汤神游戏战绩图，吸引球迷为勇士队季后赛助威，预祝汤神在西决中所向披靡，成功晋级决赛。

3大亮点，助力安踏掀起互动热

1 IP强借势

借助经典游戏IP-《超级玛丽》《王者荣耀》《街霸》，拉近受众距离，汤神篮球绝技融入游戏玩法，以游戏升级进阶形式体现汤神成长，加深球迷话题共鸣。

2 品牌巧植入

安踏3款KT球鞋（汤神定制款）对应3个游戏闯关场景，成为游戏装备掉落出现，巧妙融入游戏环境，提升产品认知和兴趣度。

3 传播深触发

放弃传统H5转发连接的传播方式，提供游戏战绩图，利用好友间喜欢分享游戏战绩以互相攀比炫耀的心理，刺激参与用户自主传播。

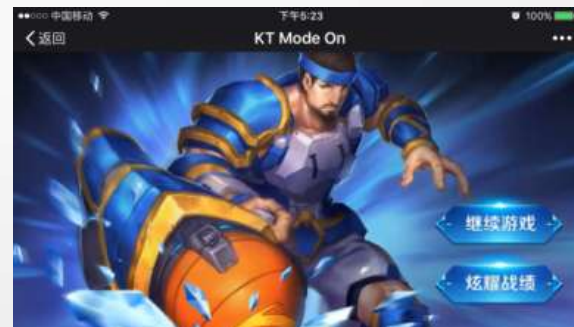
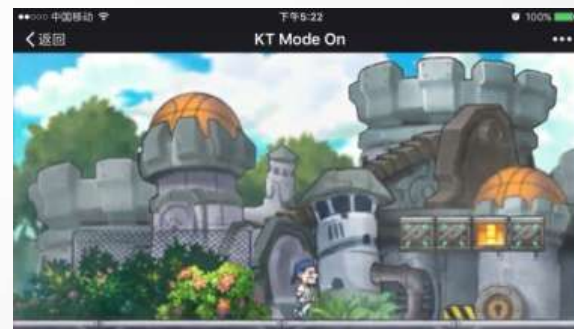
创意执行：强体验互动H5，球迷与汤神共闯关

比赛TVC

汤神模式on

3大闯关：超级玛丽|街霸|王者荣耀

关注公众号/分享



1个汤神球迷的闯关之路.....

NBA片段引入

汤神NBA比赛精彩画面，轻松勾起球迷兴趣

S
T
E
P
1



1个汤神球迷的闯关之路.....

汤神模式ON

引导用户互动，进入“汤神模式”，完成汤神从NBA场景到游戏场景的完美过度

S
T
E
P
2

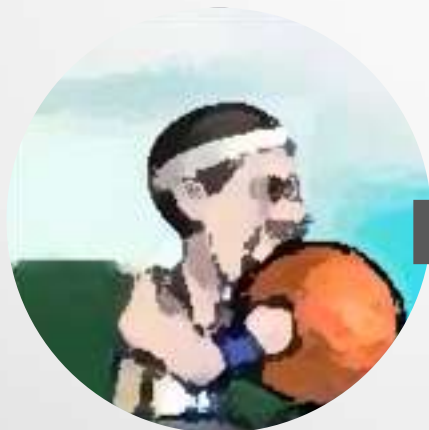


1个汤神球迷的闯关之路.....

汤神闯关-成长模式

闯关小游戏场景，汤神展现绝技“摆脱包夹”得到KT装备，通关获得成长

S
T
E
P
3



汤神化身超级玛丽



获得KT鞋迅速变大



能量爆发，成功闯关！



1个汤神球迷的闯关之路.....

汤神闯关-竞技模式

1v1格斗游戏场景，汤神展现绝技“冰封客场” KO对手，得到装备，战斗力升级!

S
T
E
P
4



1个汤神球迷的闯关之路.....

汤神闯关-团战模式

5V5对战游戏场景，汤神展现绝技“绝杀对手”，获得装备，成功团灭敌方！



1个汤神球迷的闯关之路.....

闯关成功，炫耀战绩！

以最热门游戏IP王者荣耀的战绩画面作为终极画面，引导用户炫耀战绩，同时一键关注品牌



媒介传播

稳踩赛点，聚焦球迷高关注吸引参与



西部决赛第一场
5.15



西部决赛第二场
5.17



西部决赛第三场
5.21



西部决赛第四场
5.23

汤神模式H5

H5上线

4场直播

直播

直播

直播

直播

硬广资源

信息流

信息流

信息流

品牌联动

安踏篮球

5.18
公众号推广

媒介传播

媒体+品牌携手联营，面向TA精准曝光引流

忠实用户

安踏篮球公众号，面向品牌粉丝传播

潜在用户

腾讯NBA频道，圈定球迷吸引品牌潜客

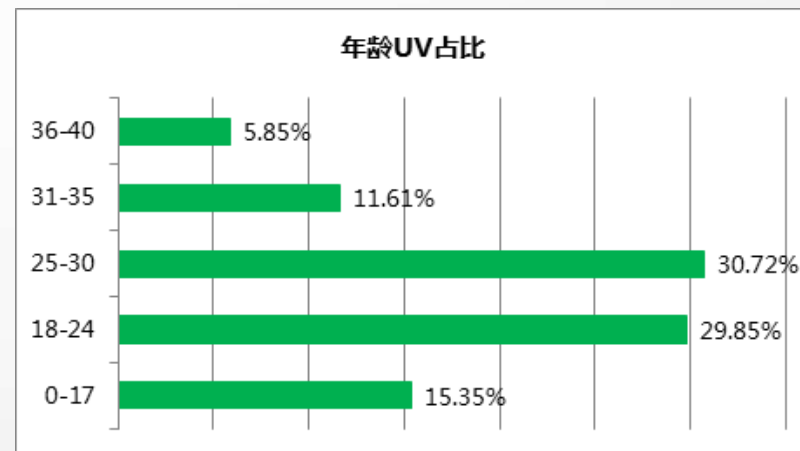
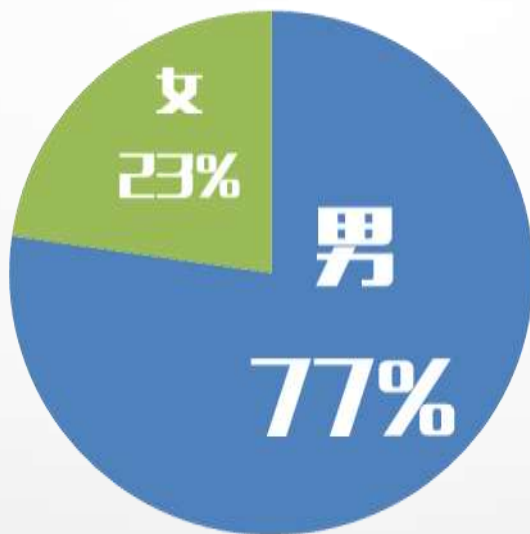


公众号【安踏篮球】推送



腾讯新闻客户端-NBA频道信息流

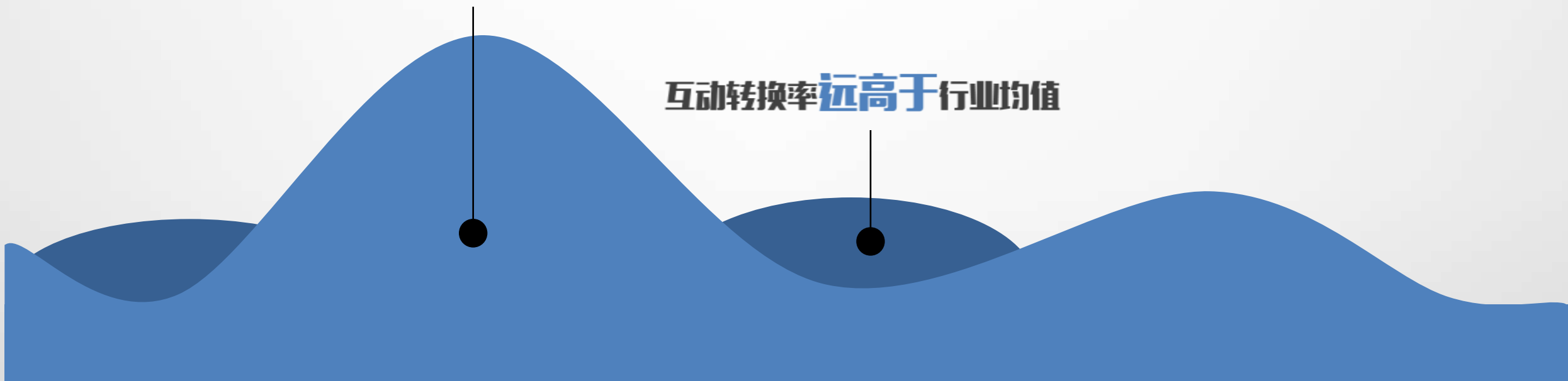
目标用户深覆盖：强势吸引18-30岁男性用户



用户主动参与互动+转发, 实现投放高转化率

6.6%参与者主动分享活动
或关注安踏公众号

互动转换率远高于行业均值





成为行业案例广为传播

刊登于现代广告2017年第四期