

迈锐宝XL开拓功能场景营销新领地

- ◆ 广告主：上汽通用-雪佛兰
- ◆ 所属行业：交通
- ◆ 执行时间：2016.09.15
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/r0356o2u4kg.html>

或者
扫一扫看视频



- **营销背景**：面对移动互联网时代用户行为碎片化趋势，迈锐宝XL作为雪佛兰新一代旗舰轿车在上市之际，希望率先抢占更为优质的移动营销环境，在第一时间让品牌脱颖而出，实现与目标用户的连接与触达。
- **营销挑战**：在新车上市的营销中，微信、新闻、娱乐类移动营销已经广为应用，但多数都是广告而告知的形式，在纷繁复杂的移动应用中，品牌需要另辟蹊径，找到和车型深度结合，同时又非常吸引眼球的新形式，才能让品牌跳出广告大战！
- **营销目标**：提升新车曝光及认知，刺激目标用户转化

- **合作洞察**：在无场景不营销的今天，各大品牌在娱乐场景、资讯场景中的渗透营销愈加成熟，而还有一类用户经常使用的场景是品牌所一直忽略的，而以腾讯手机管家为代表的功能App，以其产品属性融合用户高频的使用习惯，成为了品牌营销的全新领域。
- **合作策略**：雪佛兰迈锐宝XL借助**全新的手机功能场景**，通过腾讯手机管家小火箭清理功能，以**原生化的广告及互动**，将品牌车型情景化地渗透至用户手机垃圾清理**提速的高频行为中**。凭借其强应用性的特点，区别常规营销过程中品牌信息的被动接受，让用户主动了解品牌内容，于工具使用中提升用户对广告接受度，促进用户的转化，真正实现功能场景的用户流量挖掘，并为品牌率先抢占了这一优质的品牌营销环境。

创意执行

1、借助腾讯手机管家这一功能场景，通过互动将车型信息融合用户日常的手机内存清理行为，强化用户感知和转化。

手机管家作为腾讯功能APP代表产品，行业市场覆盖率行业第一，月活跃用户高达2亿。手机管家的用户以26-35岁年轻用户为主，高学历用户占比超70%，是优质的汽车潜在购买人群，而且手机管家的产品理念是借助于腾讯引以为傲的安全科技实力，让手机“更快更安全”，这也和迈锐宝XL“超凡科技”车型主张，十分契合。

2016年度中国市场App排行榜Top 500

2016年度中国市场app排行榜 Top 500

注：排名依据周活跃用户渗透率。周活跃用户渗透率=app的周活跃用户数/中国市场的总周活跃用户数。
数据截止于2016.12.25，安卓端数据。本排行榜删除了预装占比极大的系统应用和应用商店。
猎豹清理大师、猎豹安全大师、猎豹浏览器等猎豹工具类产品不参与排名，输入法单独排名。

排名	应用名	周活跃渗透率	周人均打开次数
1	微信	80.224%	166.9
2	QQ	48.294%	109.3
3	wifi万能钥匙	24.071%	12.8
4	QQ浏览器	20.349%	15.9
5	淘宝	18.256%	58.1
6	腾讯手机管家	17.781%	11.7
7	爱奇艺	15.816%	25.2
8	腾讯视频	14.800%	23.4
9	酷狗音乐	14.396%	18.7
10	今日头条	13.789%	49.4



月活跃用户

2亿+



创意执行

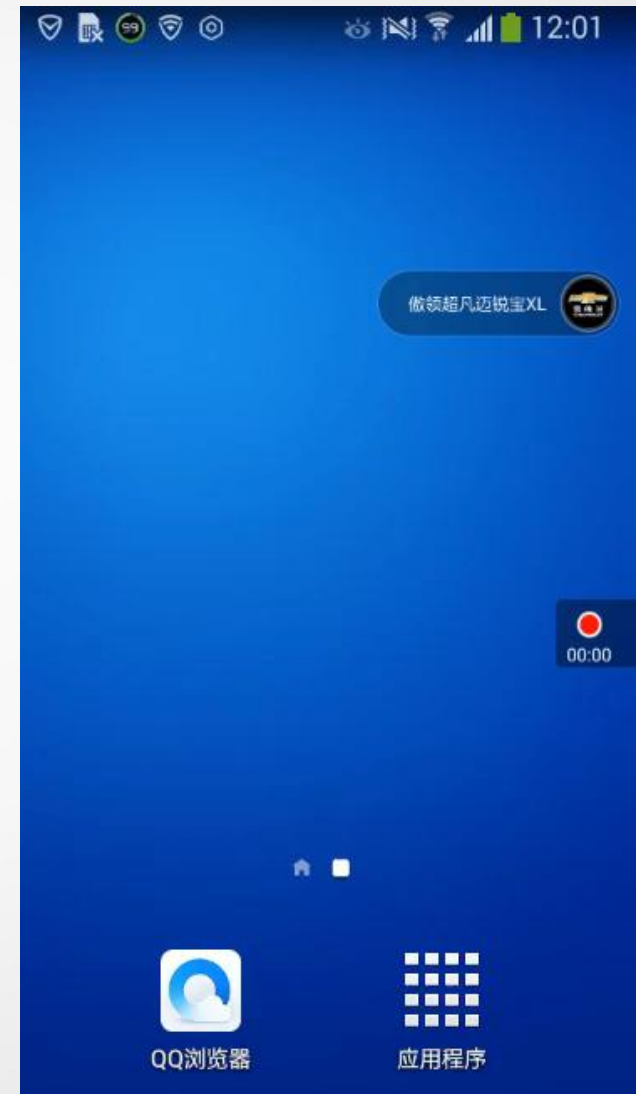
2、依托手机管家小火箭清理内存功能，打造品牌定制版本，借助互动环节关联车型卖点，强化了迈锐宝XL品牌旗舰的科技质感。

借助手机管家内存清理功能，品牌信息直接呈现在手机界面，通过定制品牌icon，在手机界面上制造用户与品牌的接触点；结合车锁启动创意互动，匹配车型的一键启动的功能；动态触发飞驰，刻画迈锐宝XL速度感的驾驶体验。借助一系列互动环节、关联车型卖点，真正强化了迈锐宝XL品牌旗舰的科技质感。



合作亮点

- 亮点1：场景挖掘** 深度融合产品，原生渗透高频使用场景
- 亮点2：品牌沟通** 创意霸屏界面，快速抢占用户场景流量
- 亮点3：特质释放** 巧妙关联卖点，互动凸显车型科技质感



- **合作效果：**

曝光：350W

点击：9.1W

广告CTR：2.62%

超高转化率是常规广告的8-10倍