



Top  
Mobile  
Awards

# 芬达扭扭舞 “好喝好玩扭出来”

- ◆ 广告主：芬达
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.07.10-09
- ◆ 参选类别：创意类



## 推广背景：2017芬达全新包装升级

15-19岁用户

目标受众

好喝好玩“扭”出来

推广主题

突出新包装特点，并结合产品饮料特性，刺激TA购买转化

2017.5月底-2017.8

推广时间

恰逢TA期末考试前的备考阶段，及考试后的暑假阶段

## 推广目标

激发00后在学习  
高压下的玩乐渴望

为00后创造  
有趣的互动

鼓励00后与芬  
达扭扭瓶一起  
共享快乐

## TA洞察

### “好吃好喝”对TA来说意味着什么？

吃喝只是表象，满足心理需求才是关键

备考压力大，通过吃喝释放压力

考完试后，同学聚会玩耍，沟通感情

暑假在家，吃喝玩乐，丰富生活

解压方式

交流情感

丰富生活



# 在互联网上，TA们是如何满足这些需求的？

( \*数据来源：奥美《00后人群研究报告》&腾讯智慧《00后人群洞察》 )

追星



**00后将明星作为激励学习的动力**  
会在互联网上时刻跟进明星的台前幕后消息

网络  
社交



**00后是社交APP重度用户**  
00后平均每四十分钟打开一次社交APP，日均使用次数达24次

玩游  
戏



**通过游戏丰富假期生活**  
不论长假短假，70%左右的00后选择宅在家中度过。其中30%的00后会打游戏（16%）和玩手机（14%）

在TA活跃的QQ空间上，充分利用芬达代言人TFBOYS的粉丝效应  
结合芬达“扭”的特点打造游戏化互动体验



**芬达想要说什么？**

包装升级

好吃好喝“扭”出来



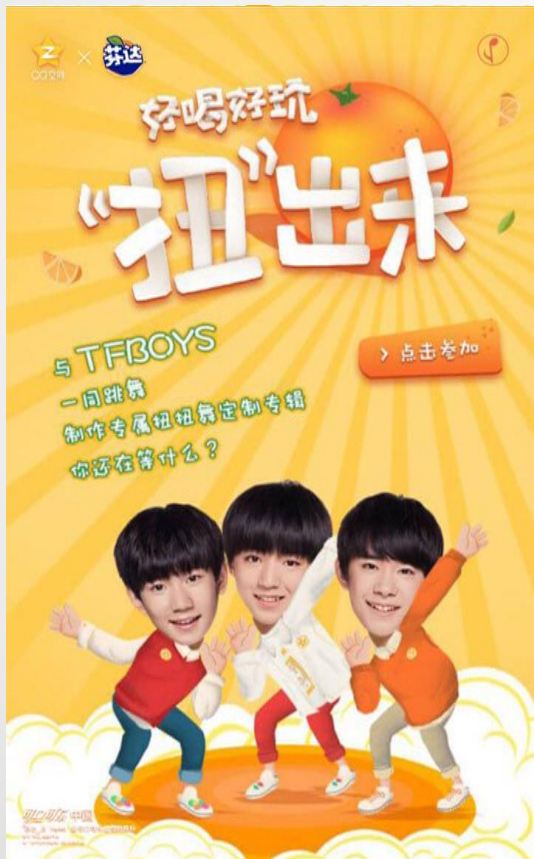
以“扭”为核心互动创意

满足TA追星、社交、游  
戏的心理需求

解压  
社交  
丰富生活



- ◆ **亮点一**：结合天天P图人脸识别技术，满足用户与TFBOYS一起跳“扭扭舞”的心理
- ◆ **亮点二**：充分利用QQ空间好友关系链，互动弹幕中将出现与用户互动频率最高的5位好友留言



通过大数据定向QQ空间中的TFBOYS粉丝人群，提升互动参与率



QQ空间

进入 >



QQ空间

进入 >



QQ空间闪屏

QQ空间信息流广告





QQ空间高频用户行为——签到，提升互动触达率



独立版QQ空间 banner配合原生文案，吸引用户参与



微博、微信公众号等社交平台联动推广，进一步提升活动声量



活动上线仅两周，H5互动便受到用户的广泛参与，效果超出预期  
更有用户参与互动后，主动在微博进行分享，进一步扩散活动影响力

2500W

互动次数

970W

参与人数

